

2019年中国智慧银行市场分析报告- 行业深度调研与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智慧银行市场分析报告-行业深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/416012416012.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧银行的支撑平台是智慧门户。其主要特征是社会化、智能化和多样化，目标是增强本行的核心竞争力，促进信息科技与业务发展的深度融合，推动业务创新、产品创新、服务创新、流程创新、管理创新，增强可持续发展能力，为社会公众提供丰富、安全和便捷的多样化金融服务。

智慧银行的运营特点：1、提升销售能力，2、降低成本消耗、3、提升运营管理能力。

智慧银行分析客户特点：1、深刻感知客户、具有敏锐洞察力，2、跨越时间、空间，为客户提供全方位服务，3、内外部相关方互联、互通、相互协同、共同服务客户，4、不断适应客户、优化流程、创新产品和服务、改善管理。

银行业的IT投资是各银行智慧化建设的重要表现，2013年以来，国内银行业IT投资规模不断增加，年均复合增长率约为15%，至2017年中国银行业整体IT投资规模为1019.2亿元，较上年同比增加10.40%。

2013-2018年中国银行IT投资规模 数据来源：中国银行业协会

其中硬件产品投入（包括IT硬件和网络设备投入）达到553.43亿元，占总体投入的54.3%，比2016年的55.3%下降了约1个百分点；IT服务投入达到374.05亿元，占总体投入的36.7%，同比增长了大约1个百分点；软件投入为90.71亿元，占总体投入的8.9%。

2017年中国银行业IT投资结构分析（单位：%） 数据来源：中国银行业协会

智慧银行发展的驱动因素分析：

1、金融业大量的数据沉淀，需要智能化的收集和处理。

2、互联网金融冲击了传统银行业额发展，应对新经济形态带来提供满足用户习惯改变银行业服务。

3、人工智能等技术的发展，获得应用领域的重视。银行业数据量大，应用场景众多，技术更新快。

智慧银行作用趋势：

智慧银行的搭建和普及化将在有效的提升金融业信息化水平的同时，促进加剧金融去中介化得脱媒发展。利用先进技术手段，推动业务与信息科技的良性互动与深度融合，建立“数字化”的业务模式，促进银行业的智慧化和商业生态开放化发展。（TLNJP）

【报告大纲】

第一章 中国智慧银行发展背景与机遇

1.1 智慧银行发展背景分析

1.1.1 智慧银行相关定义解析

1.1.2 智慧银行产生背景分析

（1）银行网点标准化转型

（2）银行网点系统化转型

（3）银行网点智能化转型

1.1.3 智慧银行发展有利因素

（1）国家智慧城市发展战略

（2）移动互联网技术加快发展

1.2 中国银行业发展阶段分析

1.2.1 传统银行发展阶段分析

（1）传统银行主要业务模式分析

（2）传统银行面临的转型与挑战

1.2.2 网络银行发展阶段分析

（1）网络银行主要业务模式分析

（2）网络银行面临的转型与挑战

1.3 智慧银行典型特征分析

1.3.1 智慧银行多功能特征

1.3.2 智慧银行大数据特征

1.3.3 智慧银行O2O特征

1.4 智慧银行变革方向分析

1.4.1 智慧银行转型方向

（1）银行服务提升方向

（2）工作效率提升方向

（3）管理能力提升方向

1.4.2 智慧银行创新方向

（1）更透彻的感应度量

（2）更全面的互联互通

(3) 更深入的智能洞察

第二章 中国智慧银行发展环境分析

2.1 智慧银行监管要求分析

2.1.1 《网上银行系统信息安全通用规范》

2.1.2 新巴塞尔协议下的资本监管要求

2.1.3 银行混业经营监管趋势分析

2.1.4 银行风险及合规管理的监管

2.1.5 其他相关法律法规分析

2.2 智慧银行经济环境分析

2.2.1 全球经济发展前景分析

2.2.2 国内经济发展前景分析

2.2.3 国内金融政策调整分析

2.2.4 国内相关指标运行分析

(1) 固定资产投资增速预期

(2) 工业经济增长前景预测

(3) 服务行业发展趋势分析

2.3 智慧银行竞争环境分析

2.3.1 金融脱媒化趋势分析

2.3.2 外资银行竞争威胁分析

2.3.3 非金融机构进入威胁分析

2.4 智慧银行客户需求环境

2.4.1 银行客户需求结构分析

2.4.2 银行客户需求趋势分析

2.4.3 银行客户细分趋势分析

2.4.4 银行服务水平不足分析

第三章 银行智慧网点构建与发展思路

3.1 智慧银行核心能力分析

3.1.1 智能分析客户需求能力

3.1.2 整合多种服务渠道能力

3.1.3 银行前台业务开拓能力

3.1.4 中后台整合和优化能力

3.1.5 大数据的分析处理能力

3.1.6 集成风险管理体系能力

3.2 智慧银行构建路线解析

3.2.1 新锐洞察能力建设路径

- (1) 打造新锐洞察关键
- (2) 新锐洞察能力建设
- (3) 智慧银行案例分析

3.2.2 整合、优化与创新路径

- (1) 整合优化与创新概述
- (2) 核心系统革新与转型
- (3) 多种服务渠道整合
- (4) 网点规划与转型
- (5) 私人银行/财富管理
- (6) 智慧银行案例分析

3.2.3 集成式风险管理

- (1) 集成式风险管理概述
- (2) 集成式风险管理建设
- (3) 智慧银行案例分析

3.2.4 动态的业务支持基础设施

- (1) 动态的业务支持基础设施概述
- (2) 动态的业务支持基础设施建设

3.3 社区化智慧银行建设案例分析

3.3.1 社区化智慧银行建设背景

- (1) 社区银行建设目标
- (2) 社区银行建设原则
- (3) 社区银行差异化定位

3.3.2 社区银行功能分区

- (1) 传统银行网点功能分区
- (2) 社区银行网点功能分区模式
- (3) XX银行社区智慧银行设备布局分区模式

3.3.3 社区化智慧银行功能与流程

- (1) 自助服务区建设
- (2) 客户体验区建设
- (3) 便民服务区建设
- (4) 休闲娱乐区建设

3.3.4 社区化智慧银行运营服务外包

- (1) 大堂外包工作人员职责

(2) 运营服务外包服务介绍

(3) 运营服务外包客户价值

(4) 运营服务外包的管理

3.3.5 社区化智慧银行设备规划与投入

第四章 智慧银行终端设备投放状况分析

4.1 传统银行运行效益分析

4.1.1 传统银行业务效率分析

4.1.2 传统银行服务水平分析

4.1.3 传统银行成本费用分析

4.1.4 传统银行客户管理分析

4.2 网络银行运行状况分析

4.2.1 网上银行运行状况分析

(1) 网上银行发展规模分析

(2) 网上银行业务架构分析

(3) 网上银行服务状况分析

(4) 网上银行创新功能分析

(5) 网上银行使用频率分析

4.2.2 移动银行运行状况分析

(1) 移动银行发展规模分析

(2) 移动银行业务架构分析

(3) 移动银行服务状况分析

(4) 移动银行创新功能分析

(5) 移动银行使用频率分析

4.3 智慧银行终端发展分析

4.3.1 银行自助服务终端发展分析

(1) 自助服务终端概述

(2) POS机规模分析

(3) ATM机规模分析

4.3.2 银行业自助服务终端发展分析

(1) 各银行自助服务终端投放规模

(2) 银行业自助服务终端交易规模

(3) 银行业自助服务终端营运能力

(4) 银行业金融机构离柜交易情况

4.3.3 智能银行机(VTM)发展分析

- (1) VTM布放情况
 - (2) VTM优势分析
 - (3) VTM价值分析
 - (4) VTM市场规模
 - (5) VTM竞争格局
- 4.4 金融行业大数据应用分析
- 4.4.1 行业的发展现状分析
 - 4.4.2 行业大数据应用情况
 - (1) 大数据应用价值分析
 - (2) 大数据应用现状分析
 - (3) 大数据应用前景分析

第五章 国外标杆银行智慧化建设经验

- 5.1 汇丰银行智慧化建设经验
 - 5.1.1 汇丰银行总体情况分析
 - 5.1.2 汇丰智慧银行运作模式
 - 5.1.3 汇丰智慧银行建设经验
- 5.2 花旗银行智慧化建设经验
 - 5.2.1 花旗银行总体情况分析
 - 5.2.2 花旗智慧银行运作模式
 - 5.2.3 花旗智慧银行建设经验
- 5.3 渣打银行智慧化建设经验
 - 5.3.1 渣打银行总体情况分析
 - 5.3.2 渣打智慧银行运作模式
 - 5.3.3 渣打智慧银行建设经验
- 5.4 富国银行智慧化建设经验
 - 5.4.1 富国银行总体情况分析
 - 5.4.2 富国智慧银行运作模式
 - 5.4.3 富国智慧银行建设经验

第六章 国内智慧银行实践状况分析

- 6.1 工商银行智慧银行分析
 - 6.1.1 工商银行主打概念分析
 - 6.1.2 工商银行网络银行发展分析
 - 6.1.3 工商银行VTM投放情况

- 6.1.4 工商银行大数据项目建设分析
- 6.1.5 工商银行智慧网点优劣势分析
- 6.2 农业银行智慧银行分析
 - 6.2.1 农业银行主打概念分析
 - 6.2.2 农业银行网络银行发展分析
 - 6.2.3 农业银行VTM投放情况
 - 6.2.4 农业银行大数据项目建设分析
 - 6.2.5 农业银行智慧网点优劣势分析
- 6.3 中国银行智慧银行分析
 - 6.3.1 中国银行主打概念分析
 - 6.3.2 中国银行网络银行发展分析
 - 6.3.3 中国银行VTM投放情况
 - 6.3.4 中国银行大数据项目建设分析
 - 6.3.5 中国银行智慧网点优劣势分析
- 6.4 建设银行智慧银行分析
 - 6.4.1 建设银行主打概念分析
 - 6.4.2 建设银行网络银行发展分析
 - 6.4.3 建设银行VTM投放情况
 - 6.4.4 建设银行大数据项目建设分析
 - 6.4.5 建设银行智慧网点优劣势分析
- 6.5 广发银行智慧银行分析
 - 6.5.1 广发银行主打概念分析
 - 6.5.2 广发银行网络银行发展分析
 - 6.5.3 广发银行VTM投放情况
 - 6.5.4 广发银行大数据项目建设分析
 - 6.5.5 广发银行智慧网点优劣势分析
- 6.6 光大银行智慧银行分析
 - 6.6.1 光大银行主打概念分析
 - 6.6.2 光大银行网络银行发展分析
 - 6.6.3 光大银行VTM投放情况
 - 6.6.4 光大银行大数据项目建设分析
 - 6.6.5 光大银行智慧网点优劣势分析
- 6.7 民生银行智慧银行分析
 - 6.7.1 民生银行主打概念分析
 - 6.7.2 民生银行网络银行发展分析

- 6.7.3 民生银行VTM投放情况
- 6.7.4 民生银行大数据项目建设分析
- 6.7.5 民生银行智慧网点优劣势分析
- 6.8 招商银行智慧银行分析
 - 6.8.1 招商银行主打概念分析
 - 6.8.2 招商银行网络银行发展分析
 - 6.8.3 招商银行VTM投放情况
 - 6.8.4 招商银行大数据项目建设分析
 - 6.8.5 招商银行智慧网点优劣势分析
- 6.9 汉口银行智慧银行分析
 - 6.9.1 汉口银行主打概念分析
 - 6.9.2 汉口银行网络银行发展分析
 - 6.9.3 汉口银行VTM投放情况
 - 6.9.4 汉口银行大数据项目建设分析
 - 6.9.5 汉口银行智慧网点优劣势分析

第七章 智慧银行解决方案与设备供应商分析

7.1 IBM

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2 华为技术有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.3 信雅达系统工程股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.4 广州广电运通金融电子股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.5 北京中科金财科技股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.6 长城信息产业股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.7 广州御银科技股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.8 成都三泰电子实业股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.9 恒生电子股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.10 深圳市银之杰科技股份有限公司

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第八章 智慧银行发展前景与投资建议

8.1 智慧银行发展规划与战略实施

8.1.1 全渠道整合规划

8.1.2 客户关怀与智能洞察

8.1.3 大数据发展规划与实施战略

8.1.4 社区化发展规划与实施战略

8.1.5 商业银行智慧银行投资建议

8.2 智慧银行模拟场景分析

8.2.1 智慧银行业务流程模拟

8.2.2 智能银行功能分区与渠道分流

8.2.3 科技与银行产品结合场景

8.3 智慧银行终端设备需求预测

8.3.1 智慧银行终端设备竞争趋势

8.3.2 智慧银行终端设备规模预测

(1) 离行式ATM市场规模预测

(2) 自助银行网点发展规模预测

(3) VTM市场容量测算

8.3.3 智慧银行终端设备投资建议

图表1：整合业务渠道为客户提供适用的服务和金融产品

图表2：智慧银行需要引入新型的商业智能体系以应对数据挑战

图表3：多渠道整合平台方式示意图

图表4：动态的基础架构建设要点

图表5：社区银行建设原则

图表6：传统网点的功能分区

图表7：社区智慧银行分区模式

图表8：XX银行社区银行设备布局图

图表9：2015-2018年中国银行业IT市场总体规模（单位：亿元，%）

图表10：2015-2018年国内POS机布放规模（单位：台，%）

图表11：2015-2018年国内ATM机布放规模（单位：台，%）

图表12：2018年各银行自助服务终端投放规模

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智慧银行市场分析报告-行业深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/416012416012.html>