

2018-2023年中国坚果产业市场现状调查与发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国坚果产业市场现状调查与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/306011306011.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

坚果，是闭果的一个分类，果皮坚硬，内含1粒或者多粒种子。如板栗，杏仁等的果实。坚果是植物的精华部分，一般都营养丰富，含蛋白质、油脂、矿物质、维生素较高，对人体生长发育、增强体质、预防疾病有极好的功效。

主要坚果类食物富含多种营养物质 资料来源：公开资料整理

随着收入水平的提升，国民对于坚果的品质要求逐步提升，高端坚果市场发展迅速。（1）以树坚果为代表的高端坚果占坚果销售额的比重近年来不断提升，占比已经超过20%；（2）坚果销售均价增长迅速，2009年以来年复合增速达到3.86%；（3）近两年主要坚果进口量和进口金额显著增加。其中，夏威夷果进口量从8442.8吨上升到2.01万吨，同比增长138.20%，而进口金额也从3106.8万美元增加至7845.5万美元，同比增加152.53%，国内高端坚果需求旺盛。

高端坚果食品主要消费群体为18-35岁年轻人，由于工作繁忙等原因，这部分消费者已经养成线上消费的习惯；此前高端坚果主要销售区域集中在华东地区的一、二线城市，随着各大坚果电商继续做强线上平台，高端坚果产品开始覆盖全国三、四线城市，渗透率有望继续提升。

国际坚果和干果理事会（INC）的预测显示，2016/17年度坚果产量（花生除外）可以达到400万吨，去年产量是380万吨，同比增长5.8%。该协会收集了70多个国家700家企业的信息，最近发布了全球统计评述。

在下一季，生产情况最好的是开心果，产量将增加37%，总量接近70.4万吨，其中一半多（约36.3万吨）将产自美国。

花生产量将增长1.8%，虽然数据还包括用于加工行业的数量。只计算新鲜花生的话，产量将达到2400万吨。领先的生产商是中国和印度，两个国家的花生种植面积分别增加了15%和28%。

干果数量将达到290万吨，同比上涨4.4%。产量增加最多的是杏果脯和蔓越橘干，都增长了12%。中国核桃数量快要赶上美国，土耳其是领先的榛子产区，占全球总产量的70%。

数据显示，2012年4月至2017年3月间，澳洲坚果对中国出口量从1,294吨上涨到16,311吨，增长11.6倍。2014年4月到2015年3月，澳洲坚果对中国出口量(MAT)增长493%，迎来了在中国市场急速发展的大拐点。2016年底，中国市场占据澳洲坚果全球出口市场的32%

，成为亚洲乃至全球最大的澳洲坚果进口国。

澳洲坚果对中国出口量 资料来源：公开资料整理

目前，澳大利亚、南非是中国市场澳洲坚果的主要供应商。为了更好的发展中国市场，澳洲等国家甚至开始推行本土种植策略。博奈特表示：“我们在中国本土大力推广澳洲坚果的种植，比如2015年，澳洲坚果协会与中国云南坚果协会签订了一份谅解备忘录，在云南推广种植澳洲坚果果树，并协助该产业的发展。”

面对海外坚果主产地的抢滩登陆，本土坚果品牌并不担忧，一位本土坚果企业负责人表示，海外坚果企业在中国主要是以供应商的身份出现，他们给中国的产品带来补充，丰富了中国坚果产业的品类，也带来了现金的生产技术和理念，一些产品较为优质也符合中国消费升级的需求，对于海外坚果企业的进入，我们更多是以合作共赢的态度去面对，而不是当做抢食者。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国坚果产业市场现状调查与发展前景分析报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 中国坚果行业PEST模型分析

第一节 坚果行业定义统计标准

一、坚果行业概念及分类

二、坚果行业统计部门和统计口径

三、坚果行业产业链结构分析

四、坚果行业发展周期分析

第二节 中国坚果行业政策环境分析（P）

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

五、行业“十三五”发展规划

第三节 中国坚果行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济及对坚果行业影响

二、国内宏观经济及对坚果行业影响

三、食品制造行业主要经济指标分析

四、坚果行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国坚果行业社会环境分析（S）

一、我国人口因素及对坚果行业影响

二、坚果人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对坚果行业影响

第五节 中国坚果行业技术环境分析（T）

一、生产技术

二、安全检测技术

第二章 2016-2017年全球坚果行业市场发展状况分析

第一节 2016-2017年世界坚果行业发展状况

一、世界坚果行业生产情况

二、世界坚果消费及趋势分析

三、世界坚果行业发展趋势分析

第二节 美国坚果行业现状分析

一、美国坚果行业的市场现状

二、美国坚果行业的市场特征

第三节 日本坚果行业现状分析

一、日本坚果行业的市场规模

二、日本坚果行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲坚果行业市场状况

一、欧洲坚果行业的市场现状

二、欧洲坚果行业的市场特征

第五节 主要跨国坚果公司在中国市场的投资布局

第三章 我国坚果行业现状及市场发展分析

第一节 我国坚果行业发展现状

- 一、坚果行业市场规模
- 二、坚果行业产品发展现状
- 三、坚果行业消费市场现状

第二节 坚果行业发展特点分析

- 一、市场格局特点
- 二、产品创新特点
- 三、营销服务特点
- 四、市场品牌特点

第三节 坚果市场结构和价格走势分析

- 一、我国坚果市场结构和价格走势概述
- 二、我国坚果市场结构分析
- 三、我国坚果市场价格走势分析

第四节 重点城市坚果市场发展情况

第四章 中国坚果行业财务指标与供需情况分析

第一节 中国坚果行业经济运行主要特点

第二节 坚果行业财务指标分析

- 一、经营效益
- 二、盈利能力
- 三、运营能力
- 四、偿债能力
- 五、发展能力

第三节 年全国坚果行业供给情况分析

- 一、全国坚果行业总产值分析
- 二、全国坚果行业产成品分析
- 三、各地区坚果行业供给情况分析

第四节 全国坚果行业需求情况分析

- 一、全国坚果行业销售产值分析
- 二、全国坚果行业销售收入分析
- 三、各地区坚果行业需求情况分析

第五节 中国坚果行业进出口分析

- 一、行业出口分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口产品结构
- 3、坚果行业出口前景及建议

二、行业进口分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口产品结构
- 3、坚果行业进口前景及建议

第五章 坚果区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华东地区市场规模预测

第二节 东北地区

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华东地区市场规模预测

第三节 华东地区

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华东地区市场规模预测

第四节 华南地区

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华东地区市场规模预测

第五节 中南地区

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华东地区市场规模预测

第六章 中国坚果行业主要细分产品市场分析

第一节 坚果行业产品结构分析

第二节 榛子行业发展分析

一、榛子行业发展状况分析

二、榛子行业品牌格局分析

三、榛子行业发展趋势与前景预测

第三节 核桃行业发展分析

一、核桃行业发展状况分析

二、核桃行业消费特征分析

三、核桃行业品牌格局分析

四、核桃行业发展趋势及前景预测

第四节 杏仁行业发展分析

一、杏仁行业发展总体概况

二、杏仁行业消费特征分析

三、杏仁行业品牌竞争格局分析

四、杏仁行业发展趋势及前景预测

第五节 腰果行业发展分析

一、腰果行业发展状况

二、腰果产品结构分析

三、腰果消费特征分析

四、腰果行业品牌竞争格局分析

五、腰果行业发展趋势及前景预测

第六节 其他坚果行业发展分析

一、其他坚果行业发展状况

二、其他坚果产品结构分析

三、其他坚果行业消费特征分析

四、其他坚果行业品牌竞争格局分析

五、其他坚果行业发展趋势及前景预测

第七章 中国坚果行业消费市场分析

第一节 中国坚果消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2016-2017年消费者收入水平

三、2016年消费者信心指数分析

第二节 坚果行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 坚果市场消费需求分析

一、坚果市场的消费需求变化

二、坚果行业的需求情况分析

三、2017年坚果品牌市场消费需求趋势

第四节 坚果消费市场状况分析

一、坚果行业消费特点

二、坚果消费者分析

三、坚果消费结构分析

四、坚果消费的市场变化

五、坚果市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 坚果行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、坚果行业品牌忠诚度调查

六、坚果行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第八章 坚果行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2016-2017年坚果行业竞争格局分析

一、2016-2017年国内外坚果竞争分析

二、2016-2017年我国坚果市场竞争分析

三、2016-2017年我国坚果市场集中度分析

四、2018-2023年国内主要坚果企业动向

五、2017年国内坚果拟在建项目分析

第四节 坚果市场竞争策略分析

一、2017年坚果市场增长潜力分析

二、2017年坚果主要潜力品种分析

三、现有坚果产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 坚果企业竞争策略分析

一、坚果行业竞争格局的影响因素分析

二、2018-2023年我国坚果市场竞争趋势

三、2018-2023年坚果行业竞争策略分析

四、2018-2023年坚果企业竞争策略分析

第九章 主要坚果企业竞争分析

第一节 宁波恒康食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 杭州姚生记食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 洽洽食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 兰州正林农垦食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节 金果园老农(北京)食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第六节 天喔食品(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第七节 安徽詹氏食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第八节 上海来伊份股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第九节 江苏阿里山食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十节 杭州姚太太食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况

四、发展战略

第十章 坚果行业发展趋势与前景预测

第一节 我国坚果行业前景与机遇分析

一、我国坚果行业发展前景

二、我国坚果发展机遇分析

第二节 2018-2023年中国坚果市场趋势分析

一、2016-2017年坚果市场趋势总结

二、2018-2023年坚果市场发展空间

三、2018-2023年坚果产业政策趋向

四、2018-2023年坚果技术革新趋势

五、2018-2023年坚果价格走势分析

六、2018-2023年国际环境对行业的影响

七、2018-2023年坚果发展趋势分析

第三节 未来坚果需求与消费预测

一、2018-2023年坚果产品消费预测

二、2018-2023年坚果市场规模预测

三、2018-2023年坚果行业总产值预测

四、2018-2023年坚果行业销售收入预测

第四节 2018-2023年中国坚果行业供需预测

一、2018-2023年中国坚果供给预测

二、2018-2023年中国坚果需求预测

三、2018-2023年中国坚果供需平衡预测

四、2018-2023年中国坚果产品价格趋势

五、2018-2023年主要坚果产品进出口预测

第十一章 坚果行业投资现状与投资环境分析

第一节 2016-2017年坚果行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模及增速

三、2016年分行业投资分析

四、2016年分地区投资分析

五、2016年外商投资情况

第二节 经济发展环境分析

一、我国宏观经济形势分析

二、2018-2023年投资趋势及其影响预测

第三节 政策法规环境分析

第四节 技术发展环境分析

一、2016年坚果技术发展分析

二、2018-2023年坚果技术发展趋势分析

第五节 社会发展环境分析

第十二章 坚果行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2016年相关产业活力系数比较

二、2016-2017年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2016-2017年行业投资收益率分析

第三节 坚果行业投资效益分析

一、2016-2017年坚果行业投资状况分析

二、2018-2023年坚果行业投资效益分析

三、2018-2023年坚果行业投资趋势预测

四、2018-2023年坚果行业的投资方向

五、2018-2023年坚果行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响坚果行业发展的主要因素（SWOT分析）

一、2018-2023年影响坚果行业运行的有利因素分析

二、2018-2023年影响坚果行业运行的不利因素分析

三、2018-2023年我国坚果行业发展面临的挑战分析

四、2018-2023年我国坚果行业发展面临的机遇分析

第五节 坚果行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2023年坚果行业市场风险及控制策略

二、2018-2023年坚果行业政策风险及控制策略

三、2018-2023年坚果行业经营风险及控制策略

四、2018-2023年坚果行业技术风险及控制策略

五、2018-2023年坚果行业同业竞争风险及控制策略

六、2018-2023年坚果行业其他风险及控制策略

第十三章 坚果行业投资战略研究

第一节 坚果行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国坚果品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、坚果实施品牌战略的意义
- 三、坚果企业品牌的现状分析
- 四、我国坚果企业的品牌战略
- 五、坚果品牌战略管理的策略

第三节 坚果经营策略分析

- 一、坚果市场细分策略
- 二、坚果市场创新策略
- 三、饮料品牌定位与品类规划
- 四、坚果新产品差异化战略

第四节 投资战略研究

- 一、2016年坚果行业投资战略
- 二、2018-2023年坚果行业投资战略

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/306011306011.html>