

2009-2012年中国货代行业市场分析及投资预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国货代行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/6601066010.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国货代行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国货代行业政策环境分析

- (一) 停止全球货运代理企业批准证书发证和换证工作
- (二) 《外商投资全球货运代理业管理办法》
- (三) 《中华人民共和国全球海运条例实施细则》
- (四) 《全球货运代理业管理规定实施细则》

三、2009-2010年中国货代行业社会环境分析

第二章 2009-2010年全球货代行业运行态势分析

一、2009-2010年全球货代行业发展现状分析

- (一) 全球贸易结构性下拐将影响全球货运和物流
- (二) 全球海运货代市场分析

二、2009-2010年全球各国货代管理分析

- (一) 新加坡
- (二) 韩国
- (三) 日本
- (四) 加拿大
- (五) 德国

三、2010-2012年全球货代行业发展前景预测分析

第三章 2009-2010年中国货代行业发展现状分析

一、2009-2010年中国货代行业总体概况分析

- (一) 中国货运代理业分析
- (二) 中国货代业全面开放
- (三) 中国货代行业面临的困难

二、2009-2010年中国货代行业发展的思路与策略

- (一) 货代业面临现代物流愈来愈强的挑战
- (二) 国内货代发展远不及发达国家
- (三) 以创新与变革重塑货代业

三、2009-2010年中国货代行业市场动态分析

- (一) 集装箱货代珠三角疲软长三角改善
- (二) 义乌全球货代仓储协会为会员开辟绿色通道
- (三) 第六届中外货代物流企业洽谈会圆满举行

第四章 2009-2010年中国珠三角地区货代业发展现状分析

一、2009-2010年中国珠三角地区货代业发展概况分析

- (一) 珠三角地区经济概况
- (二) 珠三角地区货代业发展现状综述

二、2009-2010年中国珠三角地区货代业发展存在的问题分析

- (一) 货代行业规模小，服务水平有限
- (二) 基础设施及技术水平不高
- (三) 货代网络没有形成
- (四) 作业时间短促，时效性不高
- (五) 经营压力大，行业利润低
- (六) 出口导向性服务，出口情况变动大
- (七) 缺乏核心竞争力
- (八) 管理体制和政策环境尚不完善

三、2009-2010年中国发展珠三角地区货代业的对策分析

- (一) 政策扶持，搭建行业平台
- (二) 建立货代人才培养体系，加大货代人才储备
- (三) 加强合作，大力推进货代规模化
- (四) 主动出击，实施“走出去”战略
- (五) 提升传统货代业务
- (六) 加快发展重点城市货代业

第五章 2009-2010年中国货代相关行业发展情况分析

一、2009-2010年中国铁路货运业向现代物流发展的思考分析

- (一) 铁路发展现代物流的紧迫性
- (二) 铁路货代向现代物流转化的基础
- (三) 加快铁路现代物流发展的对策

二、2009-2010年中国公路货运现状及问题分析

- (一) 公路货运企业规模仍然较小
- (二) 用户对车辆的综合满意程度较高
- (三) 汽车企业服务水平稳步提高
- (四) 二手卡车市场缺乏规范和管理

三、2009-2010年中国第三方物流与货代业比较分析

- (一) 货代与第三方物流商的异同

(二) 货代企业的生存之道

(三) 面向第三方物流

第六章 2009-2010年中国货代行业竞争格局分析

一、2009-2010年中国货代行业竞争情况分析

(一) 国内市场竞争火爆

(二) 中外货代企业竞争情况

(三) 新政激活货代企业竞争力

(四) 竞争促使传统货代企业转型

二、2009-2010年中国货代企业提升竞争力的要素分析

(一) 增加直接客户

(二) 揽取海外客户

(三) 掌握住承运人

(四) 利用手中资源

(五) 维系与政府部门的良好关系

(六) 海外管理能力

(七) 提供增值服务

(八) 采用项目管理方式提升市场竞争

第七章 2009-2010年中国海运货代行业竞争格局分析

一、加入WTO对中国海运业的影响和对策

(一) 有利影响

(二) 带来的冲击

二、2009-2010年中国海运货代行业竞争情况分析

(一) 海运货代业内竞争非常激烈

(二) 海运货代竞争主要集中在集装箱货源

三、2009-2010年中国海运货代竞争格局分析

(一) 海运货代市场竞争主体情况

(二) 海运货代市场的入门门槛极低

(三) 海运货代市场潜在竞争对手

1、集装箱班轮船公司是海运货代市场一支最具威胁性的力量

2、船代公司也是一支有实力的竞争力量

3、外资货运办事处不容小视

4、民营海运货代是一支富有活力的竞争力量

(四) 海运货代替服务的威胁

1、无船承运人是海运货代最大的潜在替代者

2、第三方物流业务是传统海运货代业务的替代品

（五）海运托运人讨价还价的能力

- 1、海运货代服务需求潜力高
- 2、托运人讨价还价能力强
- 3、船公司掌握话语权

第八章 2009-2010年中国空运货代行业竞争态势分析

一、2009-2010年中国空运货代行业竞争情况分析

- （一）国内空运货代竞争激烈而有序
- （二）外资背景的空运货代表现抢眼

二、2009-2010年中国空运货代行业竞争格局分析

（一）空运货代市场竞争主体情况

- 1、空运货代市场占有率
 - 2、空运货代服务获利能力
- （二）空运货代市场潜在竞争对手
 - （三）空运货代服务替代产品的威胁
- 1、海运高速船舶的竞争
 - 2、快递服务分羹传统空运货代业务

（四）托运人与空运货代讨价还价的能力

第九章 中国货代行业重点企业分析

一、中远航运股份有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业经营状况分析

二、中海集装箱运输股份有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业经营状况分析

三、中外运空运发展股份有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国货代行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国货代行业发展趋势预测分析

- （一）货代企业业务重组与资源整合趋势
- （二）货代行业发展走向

二、2010-2012年中国货代市场发展前景预测分析

三、2010-2012年中国货代行业投资分析

- （一）中国货代行业投资环境分析
- （二）中国货代行业投资机会分析

（三）中国货代行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/6601066010.html>