

中国精神障碍用药行业发展深度分析与未来前景 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国精神障碍用药行业发展深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606010.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

精神障碍是指在各种因素的作用下大脑功能失调，导致认知、思维、情感、意志行为等精神活动不同程度障碍的疾病的总称，表现为情感、思维和行为异常。

精神障碍主要分类

分类

药物治疗

临床表现

精神分裂症

抗精神病用药

内在精神活动之间以及精神活动与现实环境之间的不协调，具有感知、思维、情感、行为等多方面的障碍

抑郁症

抗抑郁症用药

显著而持久的缺乏客观原因的情绪低落、思维迟缓、意志活动减退等

躁狂症

抗躁狂症用药

情感性精神障碍，表现为情感病态性高涨或易激惹

焦虑

抗焦虑类用药

缺乏明显客观原因的内心不安或无根据的恐惧

数据来源：观研天下整理

从精神障碍类疾病的流行病学角度而言，近十几年来，我国精神障碍类疾病患病率呈上升趋势。2017年4月，原国家卫计委公布了一组数据：我国心境障碍患病率是4.06%，其中抑郁障碍患病率3.59%，焦虑障碍是4.98%，总体呈上升趋势。截至2016年底，我国在册严重精神障碍患者达到540万例，其中精神分裂症患者数约占在册患者总数的75%。并且，根据相关调研显示，目前，我国精神障碍的终身患病率为16.6%，这意味着我们一生中有超过六分之一的概率会患精神障碍。

数据来源：观研天下整理

同时，由于公众对精神疾病认知有限，精神障碍患者不仅要承受疾病的折磨，还要忍受社会歧视所造成的压力与困境，致使患者不愿意寻求专业帮助，未能及时得到有效的治疗。因此，未来加强精神心理疾病的科普宣传，提升国民认知，将是我国精神卫生宣传教育的重点。

精神障碍患者群体在不同场景忍受社会歧视占比情况

数据来源：观研天下整理

此外，精神障碍患者一般而言需要长期用药，随着人们健康意识的增强，我国精神障碍用药也保持着显著增长态势。根据数据显示，2016-2021年，我国精神障碍用药市场总规模从140.2亿元上升至295.1亿元（按照实际零售价统计，以下均同），年均复合增长率达到16%，市场成长性较好。

数据来源：观研天下整理

从各类别精神障碍用药的情况来看，目前销售额最大的是抗抑郁症用药，其市场份额2019年上升至47.74%，超过抗精神病用药份额成为精神障碍用药领域排名第一用药；其次为抗精神病用药，市场份额占比为46.81%，而抗焦虑症及抗躁狂症用药类药物作为精神障碍用药中最小的两类，合计占整个精神障碍用药市场 5%左右的市场份额。

2017-2019年我国精神障碍用药主要类别销售额及占比

排名

类别

2017年

2018年

2019年

销售额（亿元）

占比（%）

销售额（亿元）

占比（%）

销售额（亿元）

占比（%）

1

抗精神病用药

90.7

49.29%

99.11

46.64%

107.36

46.81%

2

抗抑郁症用药

84.19

45.75%

102.52
48.25%
109.49
47.74%
3
抗焦虑症用药
8.65
4.70%
10.21
4.80%
11.56
5.04%
4
抗狂躁症用药
0.47
0.26%
0.66
0.31%
0.96
0.41%
合计
184.01
100.00%
212.5
100.00%
229.37
100.00%

数据来源：观研天下整理

不过，需要值得注意的是，现阶段我国精神心理领域医疗资源严重不足。根据数据显示，2020年，中国约有4万名精神科医生，每10万人中仅有2.9名，而英国每10万人中约有15名精神科医生，美国每10万人中约为12名，日本约为10名。

数据来源：观研天下整理

同时，国内平均每百万人口仅有20人能提供心理健康服务，而美国平均每百万人口有1000

人能提供心理健康服务，是中国的50倍。并且根据相关最新数据，我国精神卫生专业机构数量1650家，其中80%的综合医院没有精神科，而抑郁症患者门诊量却每年至少增长20%。因此，近两年来，国家高度重视国民的心理健康，并且出台了一系列相关政策来推动精神心理发展。未来，随着国内精神卫生专业机构建设加快及心理健康服务不断完善，这将促进我国精神障碍用药行业发展。

我国精神障碍用药行业相关政策

时间

部门

政策名称及要点

2020年9月

国家卫生健康委办公厅

国家卫生健康委办公厅印发了《探索抑郁症防治特色服务工作方案》提出到2022年：试点地区公众对抑郁症防治知识知晓率达80%，学生对防治知识知晓率达85%；抑郁症就诊率提升50%，治疗率提高30%，复发率降低30%；非精神专科医院医师对抑郁症的识别率提升50%，规范治疗率提升20%

2020年10月

卫健委等7部门

《关于加强和完善精神专科医疗服务的意见》，指出：力争到2022年，精神科医师数量增加至4.5万名，提升至3.3名/十万人口；到2025年，精神科医师数量增加至5.6万名，提升至4.0名/十万人口；鼓励社会力量开设精神心理门诊，面向基层开展心理咨询、心理康复等服务，补齐基层精神专科医疗资源短板等

2021年3月

国家卫健委

设立国家心理健康和精神卫生防治中心，主要职责为开展心理健康和精神卫生防治理论、政策、标准、规划研究，为国家制定相关的法律法规、政策规划和行业规范等提供技术支持

2021年3月

国家卫健委等9部门

《关于印发全国社会心理服务体系试点2021年重点工作任务的通知》，要求2021年底前，试点地区40%的二级以上综合医院开设精神（心理）科门诊

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国精神障碍用药行业发展深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国精神障碍用药行业发展概述

第一节 精神障碍用药行业发展情况概述

- 一、精神障碍用药行业相关定义
- 二、精神障碍用药特点分析
- 三、精神障碍用药行业基本情况介绍
- 四、精神障碍用药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、精神障碍用药行业需求主体分析

第二节 中国精神障碍用药行业生命周期分析

- 一、精神障碍用药行业生命周期理论概述
- 二、精神障碍用药行业所属的生命周期分析

第三节 精神障碍用药行业经济指标分析

- 一、精神障碍用药行业的赢利性分析

二、精神障碍用药行业的经济周期分析

三、精神障碍用药行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球精神障碍用药行业市场发展现状分析

第一节全球精神障碍用药行业发展历程回顾

第二节全球精神障碍用药行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲精神障碍用药行业地区市场分析

一、亚洲精神障碍用药行业市场现状分析

二、亚洲精神障碍用药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲精神障碍用药行业市场前景分析

第四节北美精神障碍用药行业地区市场分析

一、北美精神障碍用药行业市场现状分析

二、北美精神障碍用药行业市场规模与市场需求分析

三、北美精神障碍用药行业市场前景分析

第五节欧洲精神障碍用药行业地区市场分析

一、欧洲精神障碍用药行业市场现状分析

二、欧洲精神障碍用药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲精神障碍用药行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界精神障碍用药行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球精神障碍用药行业市场规模预测

第三章 中国精神障碍用药行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对精神障碍用药行业的影响分析

第三节中国精神障碍用药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对精神障碍用药行业的影响分析

第五节中国精神障碍用药行业产业社会环境分析

第四章 中国精神障碍用药行业运行情况

第一节中国精神障碍用药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国精神障碍用药行业市场规模分析

一、影响中国精神障碍用药行业市场规模的因素

二、中国精神障碍用药行业市场规模

三、中国精神障碍用药行业市场规模解析

第三节中国精神障碍用药行业供应情况分析

一、中国精神障碍用药行业供应规模

二、中国精神障碍用药行业供应特点

第四节中国精神障碍用药行业需求情况分析

一、中国精神障碍用药行业需求规模

二、中国精神障碍用药行业需求特点

第五节中国精神障碍用药行业供需平衡分析

第五章 中国精神障碍用药行业产业链和细分市场分析

第一节中国精神障碍用药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、精神障碍用药行业产业链图解

第二节中国精神障碍用药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对精神障碍用药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对精神障碍用药行业的影响分析

第三节我国精神障碍用药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国精神障碍用药行业市场竞争分析

第一节中国精神障碍用药行业竞争现状分析

一、中国精神障碍用药行业竞争格局分析

二、中国精神障碍用药行业主要品牌分析

第二节中国精神障碍用药行业集中度分析

一、中国精神障碍用药行业市场集中度影响因素分析

二、中国精神障碍用药行业市场集中度分析

第三节中国精神障碍用药行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国精神障碍用药行业模型分析

第一节中国精神障碍用药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国精神障碍用药行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国精神障碍用药行业SWOT分析结论

第三节中国精神障碍用药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国精神障碍用药行业需求特点与动态分析

第一节中国精神障碍用药行业市场动态情况

第二节中国精神障碍用药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节精神障碍用药行业成本结构分析

第四节精神障碍用药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国精神障碍用药行业价格现状分析

第六节中国精神障碍用药行业平均价格走势预测

一、中国精神障碍用药行业平均价格趋势分析

二、中国精神障碍用药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国精神障碍用药行业所属行业运行数据监测

第一节中国精神障碍用药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国精神障碍用药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国精神障碍用药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国精神障碍用药行业区域市场现状分析

第一节中国精神障碍用药行业区域市场规模分析

一、影响精神障碍用药行业区域市场分布的因素

二、中国精神障碍用药行业区域市场分布

第二节中国华东地区精神障碍用药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区精神障碍用药行业市场分析

(1) 华东地区精神障碍用药行业市场规模

(2) 华南地区精神障碍用药行业市场现状

(3) 华东地区精神障碍用药行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区精神障碍用药行业市场分析

(1) 华中地区精神障碍用药行业市场规模

(2) 华中地区精神障碍用药行业市场现状

(3) 华中地区精神障碍用药行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区精神障碍用药行业市场分析

(1) 华南地区精神障碍用药行业市场规模

(2) 华南地区精神障碍用药行业市场现状

(3) 华南地区精神障碍用药行业市场规模预测

第五节 华北地区精神障碍用药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区精神障碍用药行业市场分析

(1) 华北地区精神障碍用药行业市场规模

(2) 华北地区精神障碍用药行业市场现状

(3) 华北地区精神障碍用药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区精神障碍用药行业市场分析

(1) 东北地区精神障碍用药行业市场规模

(2) 东北地区精神障碍用药行业市场现状

(3) 东北地区精神障碍用药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区精神障碍用药行业市场分析

(1) 西南地区精神障碍用药行业市场规模

(2) 西南地区精神障碍用药行业市场现状

(3) 西南地区精神障碍用药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区精神障碍用药行业市场分析

(1) 西北地区精神障碍用药行业市场规模

(2) 西北地区精神障碍用药行业市场现状

(3) 西北地区精神障碍用药行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国精神障碍用药行业市场规模区域分布预测

第十一章 精神障碍用药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国精神障碍用药行业发展前景分析与预测

第一节中国精神障碍用药行业未来发展前景分析

一、精神障碍用药行业国内投资环境分析

二、中国精神障碍用药行业市场机会分析

三、中国精神障碍用药行业投资增速预测

第二节中国精神障碍用药行业未来发展趋势预测

第三节中国精神障碍用药行业规模发展预测

一、中国精神障碍用药行业市场规模预测

二、中国精神障碍用药行业市场规模增速预测

三、中国精神障碍用药行业产值规模预测

四、中国精神障碍用药行业产值增速预测

五、中国精神障碍用药行业供需情况预测

第四节中国精神障碍用药行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国精神障碍用药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国精神障碍用药行业进入壁垒分析

一、精神障碍用药行业资金壁垒分析

二、精神障碍用药行业技术壁垒分析

三、精神障碍用药行业人才壁垒分析

四、精神障碍用药行业品牌壁垒分析

五、精神障碍用药行业其他壁垒分析

第二节精神障碍用药行业风险分析

一、精神障碍用药行业宏观环境风险

二、精神障碍用药行业技术风险

三、精神障碍用药行业竞争风险

四、精神障碍用药行业其他风险

第三节中国精神障碍用药行业存在的问题

第四节中国精神障碍用药行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国精神障碍用药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国精神障碍用药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国精神障碍用药行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 精神障碍用药行业营销策略分析

一、精神障碍用药行业产品策略

二、精神障碍用药行业定价策略

三、精神障碍用药行业渠道策略

四、精神障碍用药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/606010.html>