

中国电梯维修保养行业现状深度研究与投资前景 预测报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电梯维修保养行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686007.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电梯维修保养是指对电梯设备进行定期检查、维护、修理和更换部件等服务，以确保其安全、正常运行。根据服务内容和周期，可分为日常保养、定期检修和专项维修等。

随着现代建筑业的发展，电梯成为了不可或缺的运输工具。国家市场监督管理总局发布的数据显示，2016年-2022年，我国电梯保有量逐年递增，由2016年的493万台增长至2022年的964.46万台。预计至2023年底，我国电梯保有量将超千万台。同时，电梯保有量的不断增长意味着其对电梯维修保养的市场需求也在不断增加，为电梯维修保养行业提供了广阔的发展空间。

数据来源：国家市场监督管理总局、观研天下整理

另外，电梯维修保养是电梯正常运行和安全的重要保障。近年来，我国高度重视电梯安全，为此发布了一系列政策。如2023年4月2日，国家市场监督管理总局发布《电梯监督检验和定期检验规则》（TSG T7001—2023）和《电梯自行检测规则》（TSG T7008—2023），自发布之日起施行，过渡期为1年，2024年4月将进入全面实施阶段，辽宁、山西、上海、安徽、贵州、甘肃、青海、宁波等地于2024年1月1日起按照两个规则实施电梯定期检验和自行检测工作。这两个规则的发布对于我国电梯维修保养行业来说，是个很好的发展机遇，更加催生电梯维修保养行业的市场需求。

目前我国电梯维修保养行业不仅有电梯企业参与，如OTIS、KONE、三菱电梯、日立电梯等，还有专门负责电梯维修保养的公司参与，如梯易通、天津新华电梯等。其中，电梯企业经营规模较大，在生产销售电梯的同时，提供电梯维修保养服务，市场竞争优势明显。我国电梯维修保养行业主要相关上市公司包括梅轮电梯（603321）、广日股份（600894）、康力电梯（002367）、快意电梯（002774）等。

我国电梯维修保养行业主要上市公司竞争优势情况

企业名称	成立时间	竞争优势
梅轮电梯（603321）	1978年	公司集电梯研发、制造、销售、安装及维保于一体，产品涵盖客梯、货梯、老旧小区加装梯、别墅梯、医梯、观光梯、自动扶梯、自动人行道、立体车库及配套件，已通过欧盟CE认证、TüV能效A级认证、ISO质量环境职业健康管理体系、武器装备管理体系、2A级两化融合管理体系及能源管理体系认证，拥有发明专利25项、实用新型专利和外观设计专利300余项。
广日股份（600894）	1988年10月	公司经过近五十年的发展，形成了以电梯整机制造及零部件生产、现代服务业及智能制造装备业三大业务板块为主的产业一体化经营格局，并引入国际化高端合作项目向相关产业领域拓展，成为科技研发实力和市场竞争能力突出的大型企业。
康力电梯（002367）	1997年10月	公司是集研发、制造、销售、工程、服务于一体化的现代化专业电梯企业，拥有国家市场监督管理总局颁发的电梯制造、安装、修理、改造资质，通过欧洲CE认证、俄罗斯EAC认证、德国TUV认证。在国内，公司建成100多个营销服务分支机构，规模业内领先。
快意电梯（002774）		

1998年9月 公司具备质监总局颁发的特种设备制造、安装、改造和维修保养A1级资质，是一家集研发、设计、生产、安装和售后服务为一体的大型电梯企业，在广东东莞、河南鹤壁建有三大生产基地，整梯年产能力高达47000台。 远大智能（002689） 2001年9月公司坚持“三自”（自主品牌、自由市场网络、自主核心技术）和“三位一体发展”（国际、国内、配件-体发展）的经营模式，已成为集电梯产品的设计、制造、安装、维保售后服务及重要零部件制造为一体的全产业链经营模式的电梯企业。 森赫股份（301056） 2007年12月公司是集研发、制造、销售、安装、维保和现代化更新改造于一体的综合型电梯制造服务商，拥有国家最高等级(A1)的特种设备生产许可资质，取得浙江制造、欧盟CE、海关联盟CUTR等十余项国内外权威认证。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度广日股份（600894）、快意电梯（002774）、远大智能（002689）、森赫股份（301056）4家公司实现营业收入和归母净利润同比双增长。其中远大智能（002689）的营业收入和归母净利润增长最大，财报显示，其实现营业收入9.435亿元，同比增长48.71%；归母净利润为2742万元，同比增长255.40%。梅轮电梯（603321）和康力电梯（002367）则出现营业收入下降的情况，分别同比下降11.98%和8.59%。

2023年前三季度我国电梯维修保养行业主要上市公司营收情况

公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
梅轮电梯（603321）	7.130亿元	-11.98%	6299万元	36.94%
广日股份（600894）	53.63亿元	0.02%	5.004亿元	16.64%
康力电梯（002367）	35.06亿元	-8.59%	3.504亿元	71.24%
快意电梯（002774）	11.99亿元	16.97%	9593万元	100.53%
远大智能（002689）	9.435亿元	48.71%	2742万元	255.40%
森赫股份（301056）	5.264亿元	16.59%	6383万元	67.24%

数据来源：各公司财报、东方财富网、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电梯维修保养行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电梯维修保养行业发展概述

第一节 电梯维修保养行业发展情况概述

- 一、电梯维修保养行业相关定义
- 二、电梯维修保养特点分析
- 三、电梯维修保养行业基本情况介绍
- 四、电梯维修保养行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、电梯维修保养行业需求主体分析

第二节 中国电梯维修保养行业生命周期分析

- 一、电梯维修保养行业生命周期理论概述
- 二、电梯维修保养行业所属的生命周期分析

第三节 电梯维修保养行业经济指标分析

- 一、电梯维修保养行业的赢利性分析
- 二、电梯维修保养行业的经济周期分析
- 三、电梯维修保养行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电梯维修保养行业市场发展现状分析

第一节 全球电梯维修保养行业发展历程回顾

第二节 全球电梯维修保养行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电梯维修保养行业地区市场分析

- 一、亚洲电梯维修保养行业市场现状分析
- 二、亚洲电梯维修保养行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电梯维修保养行业市场前景分析

第四节 北美电梯维修保养行业地区市场分析

- 一、北美电梯维修保养行业市场现状分析
- 二、北美电梯维修保养行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电梯维修保养行业市场前景分析

第五节 欧洲电梯维修保养行业地区市场分析

- 一、欧洲电梯维修保养行业市场现状分析
- 二、欧洲电梯维修保养行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电梯维修保养行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界电梯维修保养行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球电梯维修保养行业市场规模预测

第三章 中国电梯维修保养行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对电梯维修保养行业的影响分析

第三节 中国电梯维修保养行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对电梯维修保养行业的影响分析

第五节 中国电梯维修保养行业产业社会环境分析

第四章 中国电梯维修保养行业运行情况

第一节 中国电梯维修保养行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国电梯维修保养行业市场规模分析

- 一、影响中国电梯维修保养行业市场规模的因素
- 二、中国电梯维修保养行业市场规模
- 三、中国电梯维修保养行业市场规模解析

第三节 中国电梯维修保养行业供应情况分析

- 一、中国电梯维修保养行业供应规模
- 二、中国电梯维修保养行业供应特点

第四节 中国电梯维修保养行业需求情况分析

- 一、中国电梯维修保养行业需求规模
- 二、中国电梯维修保养行业需求特点

第五节 中国电梯维修保养行业供需平衡分析

第五章 中国电梯维修保养行业产业链和细分市场分析

第一节中国电梯维修保养行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、电梯维修保养行业产业链图解

第二节中国电梯维修保养行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对电梯维修保养行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对电梯维修保养行业的影响分析

第三节我国电梯维修保养行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电梯维修保养行业市场竞争分析

第一节中国电梯维修保养行业竞争现状分析

- 一、中国电梯维修保养行业竞争格局分析
- 二、中国电梯维修保养行业主要品牌分析

第二节中国电梯维修保养行业集中度分析

- 一、中国电梯维修保养行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国电梯维修保养行业市场集中度分析

第三节中国电梯维修保养行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电梯维修保养行业模型分析

第一节中国电梯维修保养行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国电梯维修保养行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电梯维修保养行业SWOT分析结论

第三节中国电梯维修保养行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电梯维修保养行业需求特点与动态分析

第一节中国电梯维修保养行业市场动态情况

第二节中国电梯维修保养行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电梯维修保养行业成本结构分析

第四节电梯维修保养行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电梯维修保养行业价格现状分析

第六节中国电梯维修保养行业平均价格走势预测

一、中国电梯维修保养行业平均价格趋势分析

二、中国电梯维修保养行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电梯维修保养行业所属行业运行数据监测

第一节中国电梯维修保养行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电梯维修保养行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国电梯维修保养行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电梯维修保养行业区域市场现状分析

第一节中国电梯维修保养行业区域市场规模分析

- 一、影响电梯维修保养行业区域市场分布的因素
- 二、中国电梯维修保养行业区域市场分布

第二节中国华东地区电梯维修保养行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电梯维修保养行业市场分析
 - (1) 华东地区电梯维修保养行业市场规模
 - (2) 华南地区电梯维修保养行业市场现状
 - (3) 华东地区电梯维修保养行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电梯维修保养行业市场分析
 - (1) 华中地区电梯维修保养行业市场规模
 - (2) 华中地区电梯维修保养行业市场现状
 - (3) 华中地区电梯维修保养行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电梯维修保养行业市场分析
 - (1) 华南地区电梯维修保养行业市场规模

(2) 华南地区电梯维修保养行业市场现状

(3) 华南地区电梯维修保养行业市场规模预测

第五节 华北地区电梯维修保养行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电梯维修保养行业市场分析

(1) 华北地区电梯维修保养行业市场规模

(2) 华北地区电梯维修保养行业市场现状

(3) 华北地区电梯维修保养行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电梯维修保养行业市场分析

(1) 东北地区电梯维修保养行业市场规模

(2) 东北地区电梯维修保养行业市场现状

(3) 东北地区电梯维修保养行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电梯维修保养行业市场分析

(1) 西南地区电梯维修保养行业市场规模

(2) 西南地区电梯维修保养行业市场现状

(3) 西南地区电梯维修保养行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电梯维修保养行业市场分析

(1) 西北地区电梯维修保养行业市场规模

(2) 西北地区电梯维修保养行业市场现状

(3) 西北地区电梯维修保养行业市场规模预测

第十一章 电梯维修保养行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电梯维修保养行业发展前景分析与预测

第一节中国电梯维修保养行业未来发展前景分析

一、电梯维修保养行业国内投资环境分析

二、中国电梯维修保养行业市场机会分析

三、中国电梯维修保养行业投资增速预测

第二节中国电梯维修保养行业未来发展趋势预测

第三节中国电梯维修保养行业规模发展预测

一、中国电梯维修保养行业市场规模预测

二、中国电梯维修保养行业市场规模增速预测

三、中国电梯维修保养行业产值规模预测

四、中国电梯维修保养行业产值增速预测

五、中国电梯维修保养行业供需情况预测

第四节中国电梯维修保养行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电梯维修保养行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电梯维修保养行业进入壁垒分析

一、电梯维修保养行业资金壁垒分析

- 二、电梯维修保养行业技术壁垒分析
- 三、电梯维修保养行业人才壁垒分析
- 四、电梯维修保养行业品牌壁垒分析
- 五、电梯维修保养行业其他壁垒分析
- 第二节电梯维修保养行业风险分析
 - 一、电梯维修保养行业宏观环境风险
 - 二、电梯维修保养行业技术风险
 - 三、电梯维修保养行业竞争风险
 - 四、电梯维修保养行业其他风险
- 第三节中国电梯维修保养行业存在的问题
- 第四节中国电梯维修保养行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电梯维修保养行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电梯维修保养行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国电梯维修保养行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节电梯维修保养行业营销策略分析

- 一、电梯维修保养行业产品策略
- 二、电梯维修保养行业定价策略
- 三、电梯维修保养行业渠道策略
- 四、电梯维修保养行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686007.html>