

2018-2023年中国葛根产业市场规模现状分析与投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国葛根产业市场规模现状分析与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/306006306006.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

葛根，中药名。为豆科植物野葛的干燥根，习称野葛。秋、冬二季采挖，趁鲜切成厚片或小块；干燥。甘、辛，凉。有解肌退热，透疹，生津止渴，升阳止泻之功。常用于表证发热，项背强痛，麻疹不透，热病口渴，阴虚消渴，热泻热痢，脾虚泄泻。

从产量方面来划分，陕西为葛根目前第一大产区，当地葛根主要集中在商洛市、宝鸡市、安康市；湖北为葛根的第二大产区，当地葛根资源主要集中在十堰市、黄冈市、恩施州；四川省广元市、彭州市、绵阳市近年来也有葛根产出；虽然当前安徽省葛根资源已少，但因当地优良的葛根加工技术受消费主体青睐，目前已经转变为较大的葛根加工集散地；葛根主要产地分布 资料来源：公开资料整理 葛根人工种植前景以及种植技术简介：

择地选种。可择土层深厚疏松的荒山荒坡或房前屋后的空坪隙地以及因缺水而不适宜种水稻的高岸田和旱土等。葛种宜选择速生皖葛、皖葛1号、皖葛2号、赣葛3号和赣葛5号等优质高产品种，其适应性强、繁殖快、生长周期短（1~2年）、株产高（20公斤左右）、出淀粉率高（25%左右）。以速生皖葛为例，该葛种土壤适应性强，耐旱耐涝、无病虫害、繁殖快，栽后每年茎节处可遍地衍生小葛，不需再栽。按两年生葛平均株产20公斤，可洗葛粉5公斤计算，每株葛年收入超过50元，亩产值超过2万元。 挖穴栽种。植葛之前先将地面杂草、灌木和野葛清除干净，挖好排水沟，然后按穴深60厘米、长宽各50厘米挖好栽植穴，穴间距1米，亩挖450穴。穴内施腐熟畜禽粪与细土拌匀的混合肥，其混合比为1:1，用量以填满栽植穴为止。4月初前后，将优质葛根株苗连根植入穴中央位置，栽深10厘米左右，栽后及时浇定根肥水，促进成活。

田间管理。葛苗萌发新枝叶后，应及时抢晴天浇施稀薄人畜粪水作护苗肥，一般每隔7~10天施1次，每次株施3公斤。5月中旬进行一次中耕除草和培土。此后，只需每年春季追施一次农家肥和5月中旬前后中耕除草、疏通排水沟即可。 适时采收。每年冬季，葛的营养集中于根部，块根膨大，此时可直接从地面开裂处把植株基部挖开，露出块根头部，然后顺膨大的块根挖开旁边的土，做到采大留小，将块根挖出即可。采后即覆平泥土，按常规管理，让小块根继续健康成长，待翌年冬季再收获。

葛根种植效益分析

1. 投入 农户初次种植，建议以种植667—1334平方米(1—2亩)为宜。收益分析以每667平方米为单位计算。每667平方米需要种苗800—1300棵，栽植1300棵需要搭架栽培。农户刚开始种植，建议每667平方米种植800棵，每棵价格1.5~3元，按平均每棵2元计算，共需1600元。复合肥每667平方米需50千克，费用100元。除草剂费用90元。投入共计1770元。

2. 产出 葛根为高产作物，每667平方米可获产量4000~7000千克，按照最低产量4000千克计算；目前，鲜葛根市场价每千克2—3元，按照最低价格每千克2元计算，每667平方米可收入8000元。

3. 收益 除去成本1770元，每667平方米收益6230元。每667平方米葛根产量平均可达5000千克，葛根市场价可达每千克2.5元，而且第一年种苗后，以后就不需种苗费用。出售葛叶还有部分收入。因此，每667平方米收益远不止6230元。

葛根种植效益分析（以一亩为例）资料来源：公开资料整理 葛根产业存在的困难：

目前我国的葛产业发展势头呈现良好的趋势，其表现就是一些品牌产品开始以规模化和规范化的经营方式走进市场。伴随着消费者生活水平的提高，这个趋势还会发展。

目前，葛产品市场当中存在的问题。

首先是产品品牌力度还不够强劲，很多低劣的葛产品冲击市场。目前，葛根还多是以原材料的形态在一些低档的市场甚至路边摊点出售。也有很多伪劣的产品充斥市场。因此，我国葛产品呈现出口产品品质较高，但是国内市场产品品质低下的两个极端的现象。此外，我国具备成熟生产工艺的葛产品还不多，产品科技含量较低。目前，以葛根为原料的保健食品只有十几种。现在一提葛产品，人们的印象中只有葛粉。

消费者对于葛根产品消费意识也比较缺乏。很多人对于葛根的认识也就限于它是一种中药和食材。没有看到其深加工产品的价值。也缺乏对葛产品的科学消费选择知识。与很多健康产品的营销力度相比，对于葛根的宣传比较少。有关专家认为，虽然葛根是一个传统的健康养生产品，但是葛根的深加工产品对于市场还是一个新生的事物。消费者对葛根的认知也较为肤浅。因此市场还需培育。也正因为如此，葛根产业才有更深广的市场前景，等待开发。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国葛根产业市场规模现状分析与投资商机分析预测报告》主要研究行业市场特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 葛根产品概述及其分析

第一节 葛根介绍

- 一、葛根的定义
- 二、葛根产品的性能
- 三、葛根的主要用途

四、葛根的包装与储运

第二节 葛根的下游产品

第三节 葛根行业产业链分析

第二章 2018-2023年中国葛根外部发展环境展望

第一节 中国宏观经济历史运行情况

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

第二节 2018-2023年中国宏观经济发展环境展望

第三节 2016-2017年中国葛根产业社会环境分析

第四节 中国葛根行业相关政策、法规标准分析

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规

二、相关政策法规对市场的影响程度

第三章 葛根发展的政策环境分析

第一节 产业政策分析

第二节 相关产业政策分析

第四章 中外葛根发展状况比较

第一节 中国葛根行业发展状况

一、中国葛根行业发展历程

二、中国葛根行业发展面临的问题

第二节 国际葛根行业发展轨迹综述

一、国际葛根行业发展历程

二、国际葛根行业发展面临的问题

第五章 葛根的生产工艺及技术进展

第一节 葛根主要生产方法

第二节 葛根工艺技术进展和发展趋势

第六章 国内葛根生产现状分析

第一节 葛根行业总体规模

第二节 葛根产能概况

第三节 葛根产量概况

一、产量变动

二、产能配置与产能利用率调查

第四节 葛根产业的生命周期分析

第七章 葛根原材料供应情况分析

第一节 葛根主要原材料

第二节 葛根主要原材料产量变动情况

第三节 葛根主要原材料价格情况

第四节 葛根主要原材料供应情况

第五节 影响原材料供应的因素

第八章 葛根销售市场分析

第一节 葛根国内营销模式分析

第二节 葛根国内分销商形态分析

第三节 葛根国内销售渠道分析

第四节 葛根行业国际化营销模式分析

第五节 葛根重点销售区域分析

第六节 葛根内部与外部流通量分析

第九章 葛根市场价格及价格走势分析

第一节 葛根年度价格变化分析

第二节 葛根月度价格变化分析

第三节 葛根各厂家价格分析

第四节 葛根市场价格驱动因素分析

第五节 2018-2023年我国葛根市场价格预测

第十章 2018-2023年葛根竞争格局展望

第一节 葛根行业的发展周期

一、葛根行业的经济周期

二、葛根行业的增长性与波动性

三、葛根行业的成熟度

第二节 葛根行业历史竞争格局综述

一、葛根行业集中度分析

二、葛根行业竞争程度

第三节 中国葛根市行业SWOT分析与对策

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、威胁
- 四、机遇
- 五、发展我国葛根工业的建议

第十一章 葛根国内重点生产厂家分析

第一节 上饶市春桂葛根开发有限公司

- 一、企业介绍及其发展历程
- 二、企业产品介绍
- 三、企业经营状况
- 四、未来发展战略

第二节 江西省百草园药材种植有限公司

- 一、企业介绍及其发展历程
- 二、企业产品介绍
- 三、企业经营状况
- 四、未来发展战略

第三节 四川葛老酒业有限公司

- 一、企业介绍及其发展历程
- 二、企业产品介绍
- 三、企业经营状况
- 四、未来发展战略

第四节 永州市献华中药材种植开发有限公司

- 一、企业介绍及其发展历程
- 二、企业产品介绍
- 三、企业经营状况
- 四、未来发展战略

第五节 武冈市顺顺和食品饮料有限公司

- 一、企业介绍及其发展历程
- 二、企业产品介绍
- 三、企业经营状况
- 四、未来发展战略

第十二章 2018-2023年葛根未来发展趋势及投资风险分析

第一节 当前葛根市存在的问题

第二节 2018-2023年葛根市未来发展预测分析

第三节 2018-2023年葛根市投资前景分析

第四节 2018-2023年葛根行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、经营管理风险

五、其他风险

第十三章 2018-2023年葛根企业经营战略建议

第一节 2018-2023年葛根企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2018-2023年葛根企业的资本运作模式

一、葛根企业国内资本市场的运作建议

二、葛根企业海外资本市场的运作建议

第三节 2018-2023年葛根企业营销模式建议

一、葛根企业的国内营销模式建议

二、葛根企业海外营销模式建议

图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 葛根的产业链结构图

图表 3 2006-2017年我国国内生产总值及其增长速度

图表 4 国内生产总值同比增长速度

图表 5 2006-2017年我国全社会固定资产投资及其增长速度

图表 6 2016年固定资产投资(不含农户)同比增速

图表 7 进出口总额

图表 8 2016年居民消费价格主要数据

图表 9 2016-2017年全国居民消费价格涨跌幅

图表 10 <中国高新技术产品出口目录>有关植物提取物部分

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/306006306006.html>