

2017-2022年中国生态环境材料行业发展现状及发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国生态环境材料行业发展现状及发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/286005286005.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1生态环境材料的概念和特点

1.1生态材料的概念

生态环境材料是指具有良好的实用性和环境协调性的材料。协调性指消耗少、污染小、循环利用率高。生态环境材料充分考虑了人与自然社会的协调性，能够改善环境质量，是未来材料发展的必然趋势，也是材料可持续发展的必由之路。

1.2生态材料的特点

生态环境材料的特点主要有：
先进性。能开拓更广阔的活动范围和环境，发挥其优异性能。
环境协调性。协调人类的活动范围与外部生态环境，减轻环境负担，实现资源循环利用。
舒适性。能使人类生活环境更加舒适。

2生态环境材料的产生与发展

曾经的材料领域忽略了材料对于生态环境的影响，着重于最大限度地发挥材料的性能。20世纪90年代初期，日本教授山本良一首次提出了生态环境材料的概念，国际上由此开展了广泛的研究。生态环境材料的出现不仅仅是材料自身的发展需求，也是生态环境、社会全体、人类生存发展的需求。目前各种无毒的涂料、环境净化材料、生态资源材料环境修复材料及环境降解材料已经被相继开发。任何材料在经过改造后可达到节约资源、与生态环境相协调，均可视为生态环境材料。

3环境协调性评价与生态设计

根据1997年修订的ISO14000标准引入生命周期评价。LCA是产品系统在整个寿命周期中输入输出的环境影响评价。同时根据环境协调性、物化性质和功能特性设计、制备新材料，并利用各类材料和产品的设计方法、基础数据库以及制备、加工和评价方法的发展探索最佳的制备及加工方法。作为一个共性基础，全世界建立的材料及制品环境影响数据库已超过1000个，一些评价软件同时出现。

众多学者将与材料产品的设计与生命周期评价相结合，通过生命周期评价选用材料、开发产品，使生命周期评价得到更广泛的应用。生命周期是指在产品系统中相互联系的阶

段，从原材料的获得、产品的产生一直到产品的废弃。LCA近些年研究范围不断增大，由包装材料到金属材料，再到高分子和无机非金属材料等。

4新型生态材料技术拓展

目前以下一些观点已得到世界性的公认：未来新材料的一个基本性能就是材料的环境性；LCA方法即将成为评价材料产业的方法；资源保护及利用、替代不可再生资源及资源再生将成为重要发展方向，生态环境材料的开发和应用将是其未来发展的重点。

图：具有自主生命周期控制的高分子材料

生态环境材料研究的主要方向有降低人均材料消耗和集约化程度、使用生态化的生产工艺减少生命周期中的环境影响、开发清洁及可再生天然能源、通过强化再生提升生物降解性、利用环境协调性高的高分子合金生产设计和可再生循环高分子材料加工，使整个过程产物无害化。

图：从不同的植物油中提取的可持续性聚合物

5结论

为了实现生态材料研发设想，就要从生命周期性评价，生态材料的设计、研究与开发等入手。在未来，与环境相容的新材料、绿色产品、材料环境负荷低的新工艺和新技术方法也将得到开发，这对于改善资源紧张、防治环境污染有重大的意义。

中国报告网发布的《2017-2022年中国生态环境材料行业发展现状及发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录\REPORTDIRECTORY

第一章中国生态环境材料行业基本介绍及发展环境分析

1.1生态环境材料行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2经济环境

1.2.1国内经济运行现状

1.2.2国内经济趋势判断

1.2.3对行业的影响分析

1.3政策环境

1.3.1行业相关政策汇总

1.3.2行业重点政策和重大事件分析

1.3.3政策未来发展趋势

1.4技术环境

1.4.1生态环境材料的生态设计分析

1.4.1.1生态设计的发展

1.4.1.2材料的生态设计

1.4.1.3生态产品的设计原则与方法

1.4.2生态环境材料技术分析

1.4.2.1环境协调制造技术

1.4.2.2长寿命设计

1.4.2.3再生循环利用技术

第二章中国生态环境保护发展状况

2.1全球生态环境保护发展概况

2.1.1全球生态环境保护市场分析

2.1.2全球环境保护发展趋势及动向

2.2中国生态环境保护发展分析

2.2.1我国生态环境污染状况分析

2.2.1.1水质环境污染状况分析

2.2.1.2固体废物污染状况分析

2.2.1.3大气环境污染状况分析

2.2.1.4我国环境风险现状及趋势分析

2.2.2我国生态环境保护发展概况

2.2.3中国生态环境保护发展特点

2.2.4中国生态环境保护存在问题

2.2.5中国生态环境保护发展机遇

第三章中国生态环境材料行业发展现状分析

3.1中国生态环境材料行业发展状况分析

3.1.1材料对生态环境的影响

3.1.2材料中主要元素的环境和资源特征

3.1.3材料流与资源效率和环境影响

3.1.4生态环境材料的研究与应用发展

3.中国生态环境行业营运状况分析

3.2.1中国生态环境材料行业市场规模分析

3.2.2中国生态环境材料行业市场竞争分析

3.2.3中国生态环境材料行业经营能力分析

3.3生态环境材料的环境协调性评价分析

3.3.1LCA方法的起源与发展

3.3.2LCA的概念和方法学框架

3.3.3LCA目的与范围的确定

3.3.4LCA方法的主要问题及其发展前景

第四章中国生态环境材料行业细分领域发展分析

4.1仿生物材料

4.1.1市场发展状况

4.1.2环境性能分析

4.1.3市场应用分析

4.1.4市场竞争分析

4.2绿色包装材料

4.2.1市场发展状况

4.2.2应用细分市场分析

4.2.2.1医药绿色包装市场分析

4.2.2.2食品绿色包装市场分析

4.2.2.3化妆品绿色包装市场分析

4.2.3市场竞争分析

4.2.4研究进展及趋势

4.3生态建筑材料

4.3.1市场发展状况

4.3.1.1国外发展状况

4.3.1.2国内发展状况

4.3.2细分市场分析

4.3.2.1绿色墙体材料的市场应用分析

4.3.2.2绿色卫浴陶瓷材料的市场应用分析

4.3.2.3绿色建筑玻璃材料的市场应用分析

4.3.2.4绿色建筑石材材料的市场应用分析

4.3.2.5绿色建筑涂料的市场应用分析

4.3.3市场竞争分析

4.3.4研究进展和趋势

4.4环境降解材料

4.4.1市场发展状况

4.4.2环境降解机理分析

4.4.2.1光降解机理

4.4.2.2生物降解机理

4.4.2.3光——生物共降解机理

4.4.3市场应用分析

4.4.4市场竞争分析

4.4.5研究进展及趋势

4.5环境工程材料

4.5.1市场发展状况

4.5.2细分市场分析

4.5.2.1环境修复材料市场应用分析

4.5.2.2环境净化材料市场应用分析

4.5.2.3环境替代材料市场应用分析

4.5.3市场竞争分析

4.5.4研究进展及趋势

第五章中国生态环境材料行业重点企业分析

5.1中国建材股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.2北京碧水源科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.3厦门三维丝环保股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.4上海三爱富新材料股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

5.5南京红宝丽股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六章中国生态环境材料行业产业链分析

6.1生态环境材料行业产业链介绍

6.1.1生态环境材料行业产业链简介

6.1.2生态环境材料行业产业链特征分析

6.2上游行业发展分析

6.3下游行业发展分析

6.4上下游产业发展对生态环境材料行业的影响分析

第七章中国生态环境材料行业投资分析

7.1中国生态环境材料行业投资价值分析

7.1.1政策扶持力度

7.1.2技术成熟度

7.1.3社会综合成本

7.1.4进入门槛

7.1.5潜在市场空间

7.中国生态环境材料行业投融资分析

7.2.1行业固定资产投资状况

7.2.2行业外资进入状况

7.2.3行业并购重组分析

7.3中国生态环境材料行业投资机会分析

第八章中国生态环境材料行业投资风险及建议

8.1中国生态环境材料行业投资风险分析

8.1.1经济环境风险

8.1.2政策环境风险

8.1.3市场环境风险

8.1.4其他风险

8.2中国生态环境材料行业投资风险的防范和对策

8.2.1风险规避

8.2.2风险控制

8.2.3风险转移

8.2.4风险保留

第九章中国生态环境材料行业发展趋势及前景

9.1中国生态环境材料行业前景展望

9.中国生态环境材料行业预测分析

9.3中国生态环境材料行业的发展趋势

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/286005286005.html>