

# 2021年中国碎纸机行业分析报告- 市场竞争现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国碎纸机行业分析报告-市场竞争现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/546003546003.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

碎纸机是由旋转刀刃、驱动马达、纸梳等部件组成，其作用是将纸张分割成细小纸片，以达到保密目的。

按照碎纸方式来划分，碎纸机可以分为条状碎纸机、丝状碎纸机、段状碎纸机、粒状碎纸机、沫状碎纸机等；按照碎纸量大小来划分，碎纸机可以分为小型碎纸机、中型碎纸机、大型碎纸机等；按照应用领域来划分，碎纸机可以分为个人/家庭用碎纸机、办公用碎纸机、商业用碎纸机、工业用碎纸机等。不同应用领域与不同应用需求对碎纸机的选择存在差异。

碎纸机分类 资料来源：观研天下整理

2015年以来，随着普及率不断提高，碎纸机市场增速逐渐放缓。2015-2020年，我国碎纸机市场规模从253亿元增至552亿元，年均复合增长率为16.9%。

2015-2020年我国碎纸机市场规模 数据来源：观研天下整理

现阶段，碎纸机行业进入壁垒较低，除知名度较高的企业外，还有较多规模小、实力弱的企业，总而言之，我国碎纸机市场发展较为混乱。我国知名度较高的碎纸机企业主要有得力集团有限公司、广州科密股份有限公司、三木控股集团有限公司、深圳齐心集团股份有限公司、震旦（中国）有限公司等。随着未来市场对碎纸机的安全性、便捷性、使用寿命等要求不断提高，碎纸机需求将逐步向大品牌靠拢，小品牌将逐步被淘汰出局。

我国碎纸机重点品牌及简介

品牌

简介

Comet科密

广州科密股份有限公司，创立于1993年，是一家集研发、生产与销售为一体的现代化集团企业。科密是中国规模最大、最专业的碎纸机生产商以及OEM出口基地。产品行销海内外，遍布欧美、日本、韩国、印尼等50多个国家和地区

DELI得力

得力集团始创于1988年，历经20年的探索与拼搏，目前已成长为国内最大的综合文具供应商。产品线覆盖商用机器、IT耗材、办公电子、书写工具、胶粘制品、文管产品、装订设备、办公用品、学生文具和纸制品10大类，为大众提供办公学习工具

三木SUNWOOD

三木控股集团有限公司创建于1990年初，公司企业精心制造和生产的削铅笔机、碎纸机、

订书机、文件夹等系列产品以过硬和稳定的品质，加上日益完善的营销和售后服务体系称雄于业界，市场占有率和美誉度一直处于行业前端的位置

#### COMIX齐心

深圳齐心集团股份有限公司(以下简称：齐心集团)始创于1991年，是为企业提供现代办公用品整体解决方案的服务商，也是中国办公用品行业最具影响力和最大规模的企业之一

#### Fellowes范罗士

“范罗士”是一个国际性的家族企业，1917年在美国芝加哥市成立，至今已经历了四代。“范罗士”经营多种产品类别，提供多样化办公用品解决方案，已经发展成为一个国际领军企业。今天，“范罗士”的碎纸机、装订机、塑封机和档案存储业务产品为人们所熟知，占到企业全球收入的75%以上

#### 震旦AURORA

震旦(中国)有限公司，「震旦」的涵义是东方日出，英文名称「AURORA」是黎明曙光之意；目前事业版图涵盖办公家具、办公自动化设备系统、通讯、3D打印机、云端、空气净化器等

#### 金典Golden

北京迪士比科技有限公司是专业从事碎纸机、财务装订机、考勤机及一卡通系列产品的研发、生产、销售于一体的品牌制造运营商

#### 英明仕intimus

英明仕为德国马丁耶橧国际有限公司旗下全球著名碎纸机品牌，是一家致力于保密销毁、印后设备和废物处理的专业化公司。公司总部位于德国马克多夫，是历史最为悠久的销毁设备厂商。公司旗下拥有低中高端全系列碎纸机，可以销毁纸质保密文件、光盘、软盘、硬盘、数据卡等多种介质，满足客户各种销毁需求

#### GBC杰必喜

始于1947年，全球办公用品领先者，2005年与ACCO合并，专业办公与印刷整体解决方案提供商。GBC在1973年推出碎纸机业务，产品销至全球100多个国家

#### 申贝SMPIC

自营品牌业务---主要经营：申贝牌碎纸机、财务装订机和裁纸机的生产和销售，把申贝品牌的相关产品做强做大 资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国碎纸机行业分析报告-市场竞争现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国碎纸机行业发展概述

#### 第一节 碎纸机行业发展情况概述

- 一、碎纸机行业相关定义
- 二、碎纸机行业基本情况介绍
- 三、碎纸机行业发展特点分析
- 四、碎纸机行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、碎纸机行业需求主体分析

#### 第二节 中国碎纸机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、碎纸机行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制

#### 四、中国碎纸机行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国碎纸机行业生命周期分析

##### 一、碎纸机行业生命周期理论概述

##### 二、碎纸机行业所属的生命周期分析

#### 第四节 碎纸机行业经济指标分析

##### 一、碎纸机行业的赢利性分析

##### 二、碎纸机行业的经济周期分析

##### 三、碎纸机行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国碎纸机行业进入壁垒分析

##### 一、碎纸机行业资金壁垒分析

##### 二、碎纸机行业技术壁垒分析

##### 三、碎纸机行业人才壁垒分析

##### 四、碎纸机行业品牌壁垒分析

##### 五、碎纸机行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球碎纸机行业市场发展现状分析

### 第一节 全球碎纸机行业发展历程回顾

### 第二节 全球碎纸机行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲碎纸机行业地区市场分析

#### 一、亚洲碎纸机行业市场现状分析

#### 二、亚洲碎纸机行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲碎纸机行业市场前景分析

### 第四节 北美碎纸机行业地区市场分析

#### 一、北美碎纸机行业市场现状分析

#### 二、北美碎纸机行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美碎纸机行业市场前景分析

### 第五节 欧洲碎纸机行业地区市场分析

#### 一、欧洲碎纸机行业市场现状分析

#### 二、欧洲碎纸机行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲碎纸机行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界碎纸机行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球碎纸机行业市场规模预测

### 第三章 中国碎纸机产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品碎纸机总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国碎纸机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国碎纸机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国碎纸机行业运行情况

#### 第一节 中国碎纸机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国碎纸机行业市场规模分析

#### 第三节 中国碎纸机行业供应情况分析

#### 第四节 中国碎纸机行业需求情况分析

#### 第五节 我国碎纸机行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

#### 第六节、我国碎纸机行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国碎纸机行业供需平衡分析

第八节 中国碎纸机行业发展趋势分析

第五章 中国碎纸机所属行业运行数据监测

第一节 中国碎纸机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国碎纸机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国碎纸机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国碎纸机市场格局分析

第一节 中国碎纸机行业竞争现状分析

一、中国碎纸机行业竞争情况分析

二、中国碎纸机行业主要品牌分析

第二节 中国碎纸机行业集中度分析

一、中国碎纸机行业市场集中度影响因素分析

二、中国碎纸机行业市场集中度分析

第三节 中国碎纸机行业存在的问题

第四节 中国碎纸机行业解决问题的策略分析

第五节 中国碎纸机行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业



#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国碎纸机行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国碎纸机行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国碎纸机行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 碎纸机行业成本结构分析

#### 第四节 碎纸机行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国碎纸机行业价格现状分析

#### 第六节 中国碎纸机行业平均价格走势预测

##### 一、中国碎纸机行业价格影响因素

##### 二、中国碎纸机行业平均价格走势预测

##### 三、中国碎纸机行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国碎纸机行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国碎纸机行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区碎纸机市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区碎纸机市场规模分析

##### 四、华东地区碎纸机市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区碎纸机市场规模分析

##### 四、华中地区碎纸机市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区碎纸机市场规模分析
- 四、华南地区碎纸机市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国碎纸机行业竞争情况

### 第一节 中国碎纸机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国碎纸机行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国碎纸机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 碎纸机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国碎纸机行业发展前景分析与预测

第一节 中国碎纸机行业未来发展前景分析

一、碎纸机行业国内投资环境分析

二、中国碎纸机行业市场机会分析

三、中国碎纸机行业投资增速预测

第二节 中国碎纸机行业未来发展趋势预测

第三节 中国碎纸机行业市场发展预测

一、中国碎纸机行业市场规模预测

二、中国碎纸机行业市场规模增速预测

三、中国碎纸机行业产值规模预测

四、中国碎纸机行业产值增速预测

五、中国碎纸机行业供需情况预测

第四节 中国碎纸机行业盈利走势预测

一、中国碎纸机行业毛利润同比增速预测

二、中国碎纸机行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国碎纸机行业投资风险与营销分析

### 第一节 碎纸机行业投资风险分析

- 一、碎纸机行业政策风险分析
- 二、碎纸机行业技术风险分析
- 三、碎纸机行业竞争风险分析
- 四、碎纸机行业其他风险分析

### 第二节 碎纸机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国碎纸机行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国碎纸机行业品牌战略分析

- 一、碎纸机企业品牌的重要性
- 二、碎纸机企业实施品牌战略的意义
- 三、碎纸机企业品牌的现状分析
- 四、碎纸机企业的品牌战略
- 五、碎纸机品牌战略管理的策略

### 第二节 中国碎纸机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国碎纸机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国碎纸机行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国碎纸机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国碎纸机行业营销渠道策略

一、碎纸机行业渠道选择策略

二、碎纸机行业营销策略

第三节 中国碎纸机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国碎纸机行业重点投资区域分析

二、中国碎纸机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/546003546003.html>