

2020年中国公路运输行业分析报告- 行业运营现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国公路运输行业分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/516003516003.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业发展分析

第一章 我国公路运输业相关概述

第一节 公路运输业的概况

- 一、公路运输的定义
- 二、公路运输业的特点
- 三、公路运输的组织和经营方式
- 四、公路运输的比较优势分析

第二节 我国道路运输行业进入壁垒及有效竞争

- 一、道路运输产业的进入壁垒
- 二、运输市场的有效竞争

第三节 国家公路运输枢纽布局规划

- 一、规划的必要性
- 二、指导思想和功能定位
- 三、布局方法和过程
- 四、布局方案和效果
- 五、实施意见

第二章 交通运输业

第一节 交通运输业的相关介绍

- 一、交通运输业的定义及税务概况
- 二、我国交通运输方式优先发展的战略模式
- 三、各种交通运输方式的比较

第二节 交通运输业的发展现状

- 一、改革开放30年中国交通运输业实现跨越式发展
- 二、2020年中国交通运输行业发展分析
- 三、2020年中央预算交通运输支出预测

第三节 我国交通运输业面临的环境

- 一、我国交通运输业发展的有利因素分析
- 二、我国交通运输业发展的约束条件分析

第四节 构建交通运输可持续发展规划与评价体系

- 一、交通运输可持续发展规划与评价的系统构成

- 二、交通运输可持续发展规划的资源约束
- 三、交通运输可持续发展规划与评价的目标要求
- 四、交通运输可持续发展规划与评价的实现途径

第五节 我国交通运输业的发展趋势及对策

- 一、2020年交通运输业运行数据
- 二、2020年交通运输业工作重点
- 三、我国交通运输业发展方式将实现“三个转变”
- 四、我国交通运输发展的对策

第三章 我国公路运输业发展分析

第一节 中国公路运输业的发展现状概述

- 一、建国60年中国公路运输业发展成就
- 二、2020年中国公路运输业发展状况分析
- 三、中国公路运输装备水平不断提高
- 四、燃油税费改革对道路运输业的影响及对策

第二节 我国公路运输企业改制中财会问题研究

- 一、公路运输企业改制过程中财务问题的处理
- 二、公路运输企业改制中的会计处理
- 三、改制过程中有关财务问题的探讨

第三节 公路运输现代化转型的政策目标选择

- 一、公路运输现代化转型的概念
- 二、公路运输现代化转型模式浅析
- 三、公路运输现代化渐进式转型政策目标
- 四、公路运输现代化激进式转型政策目标

第四节 公路运输业发展面临的问题及对策

- 一、制约我国公路运输业发展因素分析
- 二、道路运输业的创新与升级
- 三、提高公路运输效率的对策分析
- 四、现代化：道路运输业的战略方向

第二部分 细分市场分析

第四章 我国公路运输客运市场分析

第一节 我国公路运输客运市场分析

- 一、我国客车技术成本的层次
- 二、我国重点客运市场区域的分析

三、我国公路快速客运的市场

四、金融危机下成品油税费改革对公路客运企业成本的影响分析

五、从过度分散竞争到适度寡头垄断——我国道路客运市场发展的必然方向

第二节 2017-2020年我国公路客运市场数据分析

一、2020年我国公路客运市场数据分析

二、2020年公路旅客运输量分析

三、2020年公路旅客运输量分析

四、2020年公路旅客运输量分析

第三节 农村客运市场分析

一、中国农村客运市场建设取得较快发展

二、农村客运市场现状原因分析

三、发展农村客运市场的对策建议

四、开拓农村客运市场 适应性产品是重中之重

第四节 公路客运的普遍服务及保障机制

一、公路客运普遍服务的定义与内涵

二、公路客运普遍服务的供给保障模式及存在问题

三、建立公路客运普遍服务基金

第五节 公路运输客运集约化分析

一、有集团军，没有真正的集约化

二、集约化之难

三、集团军离集约化有多远

第六节 公路客运市场的问题及发展对策

一、中国公路客运市场存在的问题

二、公路客运可适当上调运价消化成本增支

三、我国高速公路客运的发展对策

四、公路快速客运的发展策略

五、公路客运企业品牌运营的对策分析

第五章 中国公路运输货运市场分析

第一节 我国公路货运的发展概况

一、中国公路货物运输业的变革与发展

二、公路货运交易发展概述

三、公路货运交易的需求与作用

四、公路货物运输结构的层次与合理性

第二节 2017-2020年中国公路货运市场数据分析

- 一、2020年我国公路货运市场数据分析
- 二、2020年我国公路货运市场数据分析
- 三、2020年我国公路货运市场数据分析
- 四、2020年我国公路货运市场分析
- 第三节 2020年中国公路货物运输市场价格分析
 - 一、2020年1月中国公路货物运输市场价格分析
 - 二、2020年2月中国公路货物运输市场价格分析
- 第四节 公路货运外部成本构成研究
 - 一、运输业外部成本的定义及分类
 - 二、运输业外部成本的定量评估方法
 - 三、我国运输业的外部成本计算
 - 四、运输业外部成本的内部化
- 第五节 公路货运快运的发展
 - 一、国际公路快速货运系统发展概况
 - 二、公路快速货运分类
 - 三、公路快速货运企业核心竞争力的内涵
 - 四、公路快速货运企业竞争力的特点
 - 五、公路快速货运企业的发展趋势
- 第六节 我国公路货运的发展对策
 - 一、调整公路货运结构的对策
 - 二、促进交易持续与质量型发展的途径
 - 三、完善公路货运价格形成机制的对策
 - 四、构建公路货运企业核心竞争力的对策

第六章 城市交通运输

- 第一节 城市交通运输的发展及其构成
 - 一、城市综合交通运输体系的发展
 - 二、国家政策大力助推城市公共交通发展
 - 三、中国城市交通运输面临压力和挑战
 - 四、2020年中国城市轨道交通总里程
- 第二节 城市交通可持续发展的规划
 - 一、城市交通规划的发展历程
 - 二、传统的城市交通规划
 - 三、城市交通可持续发展的规划
 - 四、城市交通可持续发展规划的理论体系

五、城市交通可持续发展规划的层次与范围

第七章 高速公路客运与高速公路的发展

第一节 我国高速公路的发展现状

- 一、高速公路建设对拉动经济的作用
- 二、中国高速公路发展取得巨大成就
- 三、2020年中国高速公路通车总里程突破6.5万公里
- 四、中国高速公路发展的特点分析
- 五、我国高速公路的宏观效益

第二节 发展高速公路客运分析

- 一、高速公路客运的主要特点
- 二、高速公路客运发展面临的机遇
- 三、目前高速公路客运存在的主要问题
- 四、促进高速公路客运的发展的对策

第三节 我国高速公路网的规划

- 一、高速公路网规划的背景
- 二、我国高速公路网规划方案
- 三、我国高速公路网规划的特点及效果

第四节 国家高速公路网规划的实施及前景

- 一、国家高速公路网规划实施与经济分析
- 二、国家高速公路网建设及投资思路
- 三、中国高速公路网的发展前景

第五节 高速公路管理体制

- 一、行政隶属体制
- 二、效益核算体制
- 三、行业管理体制
- 四、建设管理体制
- 五、交通管理体制

第六节 高速公路产业化的经营

- 一、高速公路产业化的内涵
- 二、我国高速公路产业化经营的必要性
- 三、我国高速公路产业化经营分析

第七节 高速公路收费问题

- 一、高速公路的收费方式概述
- 二、中国高速公路联网收费管理的几个问题

- 三、高速公路收费权拍卖分析
- 四、我国高速公路收费甚至高于发达国家
- 五、中国高速公路收费存在的暴利现象
- 六、中国将逐步减少收费高速公路总量

第八章 公路运输与物流业的发展

第一节 我国物流业概况

- 一、中国物流业的布局特征分析
- 二、我国物流业的发展特点
- 三、2020年中国物流业持续快速发展
- 四、2020年中国物流行业运行情况分析
- 五、2020年我国物流行业整体运行情况分析
- 六、2020年物流业的8个明显成效

第二节 公路运输与物流

- 一、对公路运输业开展物流服务的分析
- 二、运输企业开展物流服务的建议
- 三、公路运输业向现代物流业的转换途经

第三节 公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策

- 一、汽车运输过程中空驶现象及车辆利用效率
- 二、公路物流运输中车辆空驶率高的原因
- 三、调整运力结构且保持运力与运量的协调与平衡
- 四、加强公路运输市场科学组织与管理

第四节 我国公路物流发展措施

- 一、完善法律体系，加强行业管理
- 二、加大投资力度，加快基础设施建设
- 三、调整运力结构，发展高效低耗运力
- 四、优化经营结构，增强行业竞争力
- 五、加快信息化建设，提高物流反应速度
- 六、重点扶持西部地区，带动全国公路物流均衡发展
- 七、开展国际交流与合作，促进国内与国际市场的接轨

第三部分 领先企业分析

第九章 我国公路运输行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 深圳高速公路股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 江苏宁沪高速公路股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 江西长运股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 南京中北（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 相关行业分析

第十章 公路建设

第一节 我国公路建设概况

一、中国公路建设发展成绩突出

二、中国公路建设将保持稳步发展态势

三、中国公路特许经营的应用模式浅析

四、我国旅游公路与公路旅游发展探析

第二节 公路建设投资形势

一、2020年中国公路建设投资概况

二、2020年中国公路建设投资额稳步增长

三、2020年中国公路建设投资情况分析

四、我国农村公路建设投资力度加大

第三节 公路建设的成本预测和控制解析

一、公路建设的成本要素

二、公路建设的成本预测

三、公路建设的成本控制

第四节 公路建设资金的筹集与使用管理问题探讨

- 一、我国公路建设筹资的历史回顾
- 二、我国公路建设快速发展所面临的资金筹集和使用管理问题分析
- 三、解决资金筹措及使用管理问题的主要对策

第五节 公路建设融资及风险控制问题研究

- 一、公路建设筹资的一般经济学分析
- 二、公路建设项目融资的现状
- 三、公路建设融资中的风险及风险控制
- 四、公路建设融资的创新
- 五、政策与建议

第六节 我国公路建设资金缺口问题的对策及趋势

- 一、积极扩展投资的渠道
- 二、积极争取财政安排
- 三、制订正确的公路筹资政策
- 四、建立企业债券的市场化融资模式
- 五、促进市场化融资体制改革

第十一章 中国汽车行业发展分析

第二节 2020年汽车行业发展分析

- 一、2020年中国汽车工业经济运行分析
- 二、2020年中国汽车产业发展分析及预测
- 三、2020年中国汽车产业政策预测
- 四、汽车产业调整和振兴规划

第三节 中国汽车行业的问题分析

- 一、中国汽车行业面对的主要问题
- 二、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局
- 三、中国汽车行业管理亟需改进

第四节 中国汽车行业的发展策略

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略
- 四、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第五节 我国六大汽车产业集群未来发展规划

- 一、东北地区
- 二、京津地区

三、长三角地区

四、珠三角地区

五、中部地区

六、西南地区

第十二章 公路运输替代行业竞争分析

第一节 铁路运输

一、改革开放40年中国铁路运输的大发展

二、2020年中国铁路运输业发展分析

三、2020年中国铁路运输业发展分析

四、2020年中国铁路运输业主要指标完成情况

五、2020年前我国铁路运输能力持续紧张

第二节 民航运输

一、2020年我国民航业总体发展状况

二、2020年中国民航业发展分析

三、2020年民航旅客运输量同比增长

四、我国民航市场竞争日益激烈

五、促进我国民航业发展的战略措施

六、2020年前是国内民航发展的重要机遇期

第三节 水路运输

一、改革开放以来中国水路运输发展迅猛

二、2020年我国水路运输发展概况

三、2020年中国水运建设发展概况

四、2020年春运全国水路运客3357万人次

第四节 各种运输方式竞争分析

一、公路、铁路竞争再起硝烟

二、铁路提速加剧铁路、公路、航空竞争

三、长三角一体化引发公路铁路航空竞争变局

第五部分 发展趋势及投资战略

第十三章 2021-2026年公路运输发展趋势与战略

第一节 2021-2026年公路运输企业的创新发展趋势

一、运输产品的创新

二、运输技术的创新

三、运输市场的创新

四、运输组织与管理创新

五、运输企业制度的创新

第二节 2021-2026年我国公路运输的技术发展趋势

一、移动式无线电通讯技术

二、电子计算机技术

三、汽车技术状况诊断新技术

第三节 2021-2026年我国公路物流的发展趋势

一、运输车辆的专业化

二、设施建设的合理化

三、物流组织的智能化

四、交通技术的环保化

第四节 2021-2026年中国交通运输发展的战略选择

一、2021-2026年中国交通运输发展的战略背景

二、交通运输超常规发展战略的定位

三、“两翼展翅”超常规可持续发展战略的选择依据

四、交通运输“两翼展翅”发展战略的实施途径

第十四章 2021-2026年公路运输投资策略探讨

第一节 投资机会

一、2020年交通运输行业发展前景预测

二、国务院：鼓励民资进入交通电信能源等领域

三、2020年我国交通建设投资预测

四、我国高速公路投资效益的变化

第二节 投资风险

一、公路投资的收费还贷风险

二、公路建设的风险

第三节 投资策略

一、公路行业的投资策略

二、2020年我国高速公路行业的投资策略

第四节 我国西部地区公路投资对策

一、西部地区高等级公路发展目标与任务

二、高等级公路建设资金困难的现状

三、解决西部地区高等级公路建设资金困难的对策

图表目录:

图表：国家公路运输枢纽的布局方案

图表：车船税车辆税额表

图表：车船税船舶税额表

图表：交通运输印花税税率表：

图表：2017-2020年交通运输业固定资产投资趋势图

图表：我国五种运输方式线路长度

图表：我国主要港口生产用码头泊位数

图表：全国客货运量和周转量

图表：2020年底我国已建城市轨道交通的城市及运营里程

图表：2017年-2020年全国公路里程变化表

图表：2017年-2020年铁路运输发送量周转量变化表

图表：公路运输现代化转型过程中概念界定示意图

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国公路运输行业分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/516003516003.html>