

中国伏特加酒市场供需预测与投资方向研究报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国伏特加酒市场供需预测与投资方向研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/146003146003.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伏特加酒以谷物或马铃薯为原料，经过蒸馏制成高达95°的酒精，再用蒸馏水淡化至40°-60°，并经过活性炭过滤，使酒质更加晶莹澄澈，无色且清淡爽口，使人感到不甜、不苦、不涩，只有烈焰般的刺激，形成伏特加酒独具一格的特色。因此，在各种调制鸡尾酒的基酒之中，伏特加酒是最具有灵活性、适应性和变通性的一种酒。

中国报告网发布的《中国伏特加酒市场供需预测与投资方向研究报告（2013-2017）》共十章。首先介绍了中国伏特加酒行业市场发展环境、中国伏特加酒整体运行态势等，接着分析了中国伏特加酒行业市场运行的现状，然后介绍了中国伏特加酒市场竞争格局。随后，报告对中国伏特加酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国伏特加酒行业发展趋势与投资预测。您若想对伏特加酒产业有个系统的了解或者想投资伏特加酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国酿酒行业市场分析

第一节 中国酿酒业发展历程

第二节 2013年中国酿酒业现状综述

- 一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势
- 二、中国酿酒业吹响集结号 积极推进“清洁生产”工作
- 三、近几年中国酿酒业利税总额分析

第三节 2013年我国酿酒深度分析

- 一、我国酿酒业成本与利润分析
- 二、上游行业我国酿酒业的影响分析
- 三、酒类公司资本市场表现

第四节 2013年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

第二章 中国伏特加酒行业发展环境分析

第一节 国内伏特加酒经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国伏特加酒经济发展预测分析

第二节 中国伏特加酒行业政策环境分析

第三章 中国伏特加酒行业运行状况综述

第一节 2013年中国伏特加酒产业发展概述

一、伏特加酒的定义和分类

二、伏特加酒的特点

三、伏特加酒产业特点分析

第二节 2013年中国伏特加酒产业运行态势分析

一、伏特加酒的制作方法

二、伏特加酒价格分析

三、元旦起俄罗斯伏特加酒涨价一倍

四、波兰伏特加酒走俏亚洲市场

五、俄罗斯传统的伏特加酒产量

第三节 2013年中国伏特加酒产业发展存在问题分析

第四章 中国伏特加酒产业市场运行态势分析

第一节 2013年中国伏特加酒产业市场发展总况

一、伏特加酒市场供给分析

二、伏特加酒需求分析

三、伏特加酒需求特点分析

第二节 2013年中国伏特加酒产业市场动态分析

一、伏特加酒市场品牌分析

二、伏特加酒世界市场分析

三、青稞金酒的市场分析

第三节 2013年中国伏特加酒产业市场销售分析

第五章 2010-2013年中国酿酒制造行业监测数据分析

第一节 2010-2013年中国酿酒制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国酿酒制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2013年中国酿酒制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国酿酒制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2013年中国酿酒制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 中国伏特加酒产业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国伏特加酒产业竞争现状分析

一、伏特加酒产业品牌竞争格局分析

二、伏特加酒产业技术竞争分析

三、伏特加酒价格竞争力分析

第二节 2013年中国伏特加酒产业区域格局分析

一、主要企业集中地区分析

二、市场消费区域集中分布

第三节 2013-2017年中国伏特加酒产业提升竞争力策略分析

第七章 国外伏特加酒主要品牌运行动态分析

第一节 瑞典绝对伏特加ABSOLUT酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第二节 瑞典无极伏特加Level Vodka酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第三节 美国粉红伏特加Pinky Vodka酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第四节 芬兰伏特加Finlandia酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第五节 美国灰雁伏特加Grey Goose酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第六节 美国斯米诺伏特加SMIRNOFF酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第七节 波兰雪树伏特加Belvedere酒

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第八节 波兰Potocki波特世纪伯爵伏特加

一、品牌概述

二、品牌市场销售情况分析

第八章 伏特加酒行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2013年伏特加酒行业上游运行分析

一、伏特加酒行业上游介绍

二、伏特加酒行业上游发展状况分析

三、伏特加酒行业上游对伏特加酒行业影响力分析

第二节 2013年伏特加酒行业下游运行分析

一、伏特加酒行业下游介绍

二、伏特加酒行业下游发展状况分析

三、伏特加酒行业下游对伏特加酒行业影响力分析

第九章 2013-2017年中国伏特加酒行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国伏特加酒行业发展前景分析

一、伏特加酒技术方向分析

二、伏特加酒及其他酒制造业预测分析

三、伏特加酒竞争格局预测分析

第二节 2013-2017年中国伏特加酒行业市场预测分析

一、伏特加酒供给预测分析

二、伏特加酒需求预测分析

第三节 2013-2017年中国伏特加酒行业市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国伏特加酒行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国伏特加酒行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国伏特加酒行业投资机会分析

一、伏特加酒投资潜力分析

二、伏特加酒投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国伏特加酒行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/146003146003.html>