

2020年中国心血管介入器械市场分析报告- 产业供需现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国心血管介入器械市场分析报告-产业供需现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/486002486002.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当代社会由于人们生活方式的变化及高强度的工作压力容易导致高血压、肥胖等疾病，进一步增加了心血管疾病的发病风险。

目前，针对心血管疾病，临床上主要采用药物治疗、开放式外科手术和介入治疗等手段缓解症状、改善预后。介入治疗是心血管疾病领域新兴的治疗方法，相对于外科治疗，其具有创伤小、并发症少、安全性高、恢复快等优点，近年来受到临床医生和患者的高度认可。

在临床应用中，按介入产品使用的发病部位划分，心血管介入器械主要分为冠状动脉介入器械、脑血管介入器械、主动脉介入器械、外周血管介入器械四类，其中外周血管介入器械包括外周动脉介入器械和静脉介入器械。

心血管介入器械分类

血管

治疗领域

介入器械

冠状血管

冠心病、急性冠脉综合征等

冠状动脉球囊扩张导管、PTCA导管、PTA导管、PTCA球囊扩张导管等

脑血管

急性缺血性脑卒中、颅内动脉狭窄、颅内动脉瘤等

颅内支架、颅内弹簧圈、液态栓塞材料等

主动脉

主动脉瘤、急性主动脉综合征、主动脉遗传性疾病等

胸主动脉覆膜支架、腹主动脉覆膜支架、球囊等

周围血管

外周动脉

动脉硬化性闭塞症、动脉血栓形成、动脉瘤等

外周动脉支架、锁骨下动脉支架及肾动脉支架等

静脉

静脉曲张、静脉炎、深静脉血栓等

滤器、静脉剥脱器等

我国心血管介入器械市场持续扩容。2017年，我国心血管介入器械市场规模为152.1亿元，预计2022年将达到294.9亿元，2017-2022年复合增长率为14.2%。

2013-2022年中国心血管介入器械市场规模

数据来源：Frost&Sullivan

我国冠脉介入治疗已基本成熟，冠脉支架市场大部分已完成进口替代，主动脉和外周血

管介入市场充满想象空间。随着腹主动脉腔内和胸主动脉腔内修复技术的不断成熟，主动脉介入治疗在临床上的认可度也将不断提高，未来手术量将持续增加，从而驱动主动脉介入器械市场快速增长。

2013-2022年中国主动脉腔内介入手术量

数据来源：Frost&Sullivan

我国主动脉腔内介入器械尚处于发展初期，2017年主动脉腔内介入器械市场规模达10.3亿元，预计到2022年将达到19.5亿元，期间年复合增长率为13.5%。

2013-2022年中国主动脉腔内介入器械市场规模

数据来源：Frost&Sullivan

随着临床医生医疗技术水平的提升，医患关系逐步和谐，针对外周动脉的介入手术将得到广泛运用。预计2022年，中国外周动脉介入器械市场规模将达40.2亿元，外周静脉介入器械市场规模达到31亿元。

2013-2022年中国外周动脉介入器械市场规模

数据来源：Frost&Sullivan

2013-2022年中国外周静脉介入器械市场规模

数据来源：Frost&Sullivan (ZQ)

【报告大纲】

第一章 心血管介入器械行业概述

第一节 心血管介入器械行业发展环境分析

- 一、2020年我国宏观经济运行情况
- 二、2020年我国宏观经济发展趋势
- 三、2020年心血管介入器械行业相关政策及影响

第二节 心血管介入器械行业基本特征

- 一、行业界定及主要产品
- 二、在国民经济中的地位
- 三、心血管介入器械行业特性分析
- 四、心血管介入器械行业发展历程
- 五、国内市场的重要动态

第三节 心血管介入器械行业产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、心血管介入器械产业链模型分析

第二章 全球心血管介入器械市场发展分析

第一节 2020年全球心血管介入器械市场调研

- 一、2020年全球心血管介入器械市场回顾
- 二、2020年全球心血管介入器械市场环境分析
- 三、2020年全球心血管介入器械行业产销分析
- 四、2020年全球心血管介入器械技术分析
- 第二节 2020年全球心血管介入器械市场调研
 - 一、2020年全球心血管介入器械需求分析
 - 二、2020年欧美心血管介入器械需求分析
 - 三、2020年全球心血管介入器械产销分析
 - 四、2020年中外心血管介入器械市场对比

第三章 我国心血管介入器械行业发展现状

第一节 我国心血管介入器械行业发展现状

- 一、心血管介入器械行业品牌发展现状
- 二、心血管介入器械行业消费市场现状
- 三、心血管介入器械市场消费层次分析
- 四、我国心血管介入器械市场走向分析

第二节 心血管介入器械行业发展情况分析

- 一、2019年心血管介入器械行业发展情况分析
- 二、2020年心血管介入器械行业发展情况分析
- 三、2020年心血管介入器械行业发展特点分析
- 四、2020年上半年心血管介入器械所属行业发展情况

第三节 心血管介入器械所属行业运行分析

- 一、心血管介入器械所属行业产销运行分析
- 二、心血管介入器械所属行业利润情况分析
- 三、心血管介入器械所属行业发展周期分析
- 四、心血管介入器械所属行业发展机遇分析
- 五、心血管介入器械所属行业利润增速预测

第四节 对中国心血管介入器械市场的分析及思考

- 一、心血管介入器械市场特点
- 二、心血管介入器械市场调研
- 三、心血管介入器械市场变化的方向
- 四、中国心血管介入器械产业发展的新思路
- 五、对中国心血管介入器械产业发展的思考

第五章 中国冠状动脉介入医疗器械运行动态分析

第一节 冠状动脉支架植入手术分析

- 一、冠状动脉支架植入的重要性
- 二、冠状动脉支架植入的危险系数
- 三、冠状动脉支架植入术(PCI)的适应症
- 四、冠状动脉支架植入病例分析
- 五、冠状动脉支架植入术后护理

第二节 中国冠状动脉支架动态分析

- 一、冠状动脉支架——科技发展引个性化医疗迈步高端
- 二、冠状动脉支架临床应用案例分析
 - 1、湖南省内首例冠状动脉内压力导丝检查术成功施行
 - 2、河北首例逆向冠脉支架植入手术获得成功
- 三、中国冠脉支架企业对核心技术分析

第三节 新型冠状动脉支架——氮氧化钛生物有效性支架临床应用及对比研究

- 一、临床主流应用支架
 - 1、雷帕霉素支架 (sirolimus-eluting stent , SES)
 - 2、紫杉醇支架 (paclitaxel eluting stent , PES)
- 二、TITAN2-BAS的临床应用
 - 1、Titan2-BAS的实验研究
 - 2、Titan2-BAS 结构及特性
 - 3、Titan2-BAS国内的研究与应用情况

第四节 中国冠状动脉介入医疗器械发展综述

- 一、中国冠脉支架市场规模
- 二、先天性心脏病介入医疗器械市场调研
- 三、冠状动脉介入医疗器械市场调研
 - 1、药物洗脱支架
 - 2、裸金属支架
 - 3、生物可吸支架
- 四、外资企业在中国冠脉支架市场调研
- 五、中国冠脉支架市场优势
- 六、国产冠脉支架的市场占有率
 - 1、植入数量
 - 2、医院终端销售额

第五节 中国冠状动脉介入医疗器械市场需求分析

- 一、先天性心脏病治疗概述

- 二、国内心脏病患病率上升
- 三、中国心脏介入手术和冠脉支架需求的快速增长
- 四、冠状动脉介入医疗器械需求潜力分析

第五章 我国心血管介入器械行业进出口分析

第一节 我国心血管介入器械行业进口分析

- 一、进口总量分析
- 二、进口结构分析
- 三、进口区域分析

第二节 我国心血管介入器械出口分析

- 一、出口总量分析
- 二、出口结构分析
- 三、出口区域分析

第三节 我国心血管介入器械进出口预测

- 一、上半年进口分析
- 二、上半年出口分析
- 三、心血管介入器械进口预测
- 四、心血管介入器械出口预测

第六章 中国心血管介入器械市场运行竞争力分析

第一节 中国心血管介入器械所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国心血管介入器械所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国心血管介入器械所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 中国心血管介入器械市场竞争格局分析

第一节 中国心血管介入器械市场发展现状分析

- 一、2020年中国心血管介入器械市场发展现状
- 二、2020年中国心血管介入器械发展情况分析
- 三、2020年心血管介入器械国际市场变化对国内市场影响分析

第二节 心血管介入器械市场区域市场需求集中度比较

- 一、2020年市场需求区域集中度比较
- 二、2020年市场需求主要省份集中度比较

第三节 中国心血管介入器械行业竞争分析

- 一、2020年中国心血管介入器械行业竞争分析
- 二、2020年心血管介入器械行业竞争趋势

第四节 未来影响行业竞争格局的因素分析

- 一、心血管介入器械行业的经济周期分析
- 二、心血管介入器械行业的增长性与波动性分析
- 三、相关政策法规情况
- 四、宏观经济情况

第八章 心血管介入器械行业优势企业分析

第一节 乐普(北京)医疗器械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 微创医疗器械(上海)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 吉威医疗

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京安泰生物医用材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京华医圣杰科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 先健科技(深圳)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 深圳市益心达医学新技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 心血管介入器械行业发展趋势分析

第一节 我国心血管介入器械行业前景与机遇分析

一、我国心血管介入器械行业趋势预测

二、我国心血管介入器械行业发展机遇分析

三、2020年心血管介入器械行业的发展机遇分析

四、金融危机对心血管介入器械行业的影响分析

第二节 中国心血管介入器械市场前景分析

一、心血管介入器械市场前景总结

二、心血管介入器械发展趋势分析

三、心血管介入器械市场发展空间

四、心血管介入器械产业政策趋向

- 五、心血管介入器械技术革新趋势
- 六、心血管介入器械价格走势分析
- 七、国际环境对心血管介入器械行业的影响

第十章 未来心血管介入器械行业发展预测

第一节 未来心血管介入器械需求与消费预测

- 一、心血管介入器械产品消费预测
- 二、心血管介入器械市场规模预测
- 三、心血管介入器械行业总产值预测
- 四、心血管介入器械行业销售收入预测
- 五、心血管介入器械行业总资产预测

第二节 中国心血管介入器械行业供需预测

- 一、中国心血管介入器械供给预测
- 二、中国心血管介入器械产量预测
- 三、中国心血管介入器械需求预测
- 四、中国心血管介入器械供需平衡预测
- 五、中国心血管介入器械产品价格预测
- 六、主要心血管介入器械产品进出口预测

第十一章 心血管介入器械行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2020年相关产业活力系数比较
- 二、行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2020年相关产业投资收益率比较
- 二、行业投资收益率分析

第三节 心血管介入器械行业投资效益分析

- 一、心血管介入器械行业投资状况分析
- 二、心血管介入器械行业投资效益分析
- 三、心血管介入器械行业投资前景预测
- 四、心血管介入器械行业的投资方向
- 五、心血管介入器械行业投资的建议

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国心血管介入器械市场分析报告-产业供需现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaojie/486002486002.html>