

# 2016-2022年中国单抗行业竞争态势与发展前景分析 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国单抗行业竞争态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/236002236002.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国单抗行业竞争态势与发展前景分析报告》首先介绍了单抗行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一部分 单克隆抗体行业概述

#### 第一章 单克隆抗体 1

##### 第一节 单克隆抗体技术概述 1

###### 一、单克隆抗体技术 1

###### 二、单克隆抗体技术的基本原理 2

###### 三、单克隆抗体提纯 2

###### 四、单克隆抗体的临床应用 2

##### 第二节 单克隆抗体概述 3

###### 一、单克隆抗体的定义 3

###### 二、单克隆抗体简介 3

###### 三、单克隆抗体的应用 4

###### 四、单克隆抗体的优点与局限 6

##### 第三节 2015年下半年全球单克隆抗体药物重点品种分析 7

###### 一、利妥昔单抗 7

###### 二、曲妥珠单抗 12

###### 三、西妥昔单抗 14

###### 四、尼妥珠单抗 15

##### 第四节 2015年下半年世界各国单克隆抗体药物市场运行动态分析 17

###### 一、美国 17

###### 二、英国 18

###### 三、欧盟 18

#### 第二章 中国单克隆抗体药物市场运行环境分析 21

##### 第一节 2015年下半年中国宏观经济发展环境分析 21

###### 一、2015年下半年中国GDP增长情况分析 21

###### 二、2015年下半年中国工业经济发展形势分析 23

###### 三、2015年下半年中国全社会固定资产投资分析 26

###### 四、2015年下半年中国社会消费品零售总额分析 27

###### 五、2015年下半年中国对外贸易发展形势分析 27

六、2015年下半年中国居民人均收入与可支配收入分析	28
第二节 2013-2015年下半年中国单克隆抗体药物市场政策环境分析	30
一、生物制药的产业发展与回顾	30
二、促进生物产业加快发展的若干政策	34
三、“重大新药创制”科技重大专项情况	40
第二部分 单克隆抗体发展与趋势	
第三章 2013-2015年下半年中国单克隆抗体药物产业发展分析	45
第一节 2013-2015年下半年中国单克隆抗体药物产业发展概况分析	45
一、国内单克隆抗体药物产业规模	45
二、国内单克隆抗体产业发展分析	46
三、中国单克隆抗体药物的政策环境分析	47
第二节 2013-2015年下半年中国单克隆抗体药物市场状况分析	52
一、医保等政策对单克隆抗体药物市场影响	52
二、2013-2015年下半年中国单克隆抗体药物发展状况	53
第四章 2013-2015年下半年中国单克隆抗体科技发展分析	54
第一节 各种抗体的制备简述	54
一、多克隆抗体制备简述	54
二、单克隆抗体的制备	55
三、基因工程抗体	56
四、提高单克隆抗体产量的方法	57
第二节 单克隆抗体的鉴定方法	60
一、抗体特异性的鉴定	60
二、McAb的Ig类与亚类的鉴定	60
三、McAb中和活性的鉴定	61
四、McAb识别抗原表位与活性鉴定	61
第五章 单克隆抗体机制与研究发展	62
第一节 单克隆抗体的作用机制发展分析	62
一、靶向效应的应用分析	62
二、阻断效应	67
三、信号传导效应	67
第二节 单克隆抗体的研究进展	68
一、杂交瘤技术	68
二、全球单克隆抗体研究发展状况分析	73
三、国内单克隆抗体的研究发展状况分析	76
第六章 2013-2015年下半年单克隆抗体药物市场应用状况分析	82

第一节 人源化单克隆抗体用于肿瘤细胞靶向治疗的研究	82
一、肿瘤分子靶向治疗	82
二、人源化单克隆抗体在肿瘤分子靶向治疗中的应用	83
三、人源化单克隆抗体进展分析	86
四、存在的问题与发展方向	90
第二节 单克隆抗体在疾病治疗中的应用分析	90
一、单克隆抗体在治疗尖锐湿疣中的应用状况	90
二、单克隆抗体在应用上的趋势分析	92
三、单克隆抗体癌症免疫治疗的新方法	100
第三节 中国单克隆抗体在治疗免疫力疾病上的发展	103
一、单克隆抗体在治疗哮喘上的作用分析	103
二、单克隆抗体对治疗类风湿性关节炎的进展	103
三、单克隆抗体治疗溃疡性结肠炎	104
第四节 单克隆抗体应用的注意事项	105
一、单克隆抗体面临的主要风险	105
二、抗风险的主要对策	105
三、单抗药的过敏反应及预防	106
第三部分 单克隆抗体竞争格局	
第七章 2013-2015年下半年单克隆抗体药物市场竞争格局分析	109
第一节 2013-2015年下半年全球单克隆抗体药物市场竞争状况	109
一、2013-2015年下半年全国单克隆抗体药物竞争背景分析	109
二、2013-2015年下半年全球单克隆抗体竞争状况分析	112
三、2013-2015年下半年全球单克隆抗体企业的战略发展分析	119
第二节 2013-2015年下半年中国单克隆抗体药物市场竞争状况	124
一、2013-2015年下半年中国单克隆抗体竞争背景分析	124
二、2013-2015年下半年中国单克隆抗体竞争状况分析	127
三、2013-2015年下半年中国单克隆抗体企业的战略趋势分析	129
第八章 2013-2015年下半年世界单克隆抗体药物顶级企业竞争战略分析	131
第一节 瑞士罗氏制药公司	131
一、企业基本情况	131
二、2013-2015年下半年企业发展状况	133
三、企业战略及发展趋势	135
第二节 美国辉瑞制药公司	140
一、企业基本情况	140
二、2013-2015年下半年企业发展状况	140

三、企业战略及发展趋势 142

第三节 英国葛兰素史克公司 146

一、企业基本情况 146

二、2013-2015年下半年企业发展状况 150

三、企业战略及发展状况 151

第四节 强生公司 161

一、企业基本情况 161

二、2013-2015年下半年企业发展状况 162

三、企业战略及发展趋势 165

第五节 阿斯利康制药有限公司 166

一、企业基本情况 166

二、2013-2015年下半年企业发展状况 167

三、企业战略及发展趋势 169

第六节 安进公司 173

一、企业基本情况 173

二、2013-2015年下半年企业发展状况 174

三、企业战略及发展趋势 177

第七节 美国默沙东制药公司 179

一、企业基本情况 179

二、2013-2015年下半年企业发展状况 181

三、企业战略及发展趋势 187

第八节 法国赛诺菲安万特公司 190

一、企业基本情况 190

二、2013-2015年下半年企业发展状况 192

三、企业战略及发展趋势 194

第九节 美国百时美施贵宝公司 195

一、企业基本情况 195

二、2013-2015年下半年企业发展状况 198

三、企业战略及发展趋势 202

第十节 瑞士诺华制药有限公司 205

一、企业基本情况 205

二、2013-2015年下半年企业发展状况 207

三、企业战略及发展趋势 209

第九章 2013-2015年下半年中国单克隆抗体药物主要优势企业 218

第一节 成都华神集团股份有限公司 218

- 一、企业基本情况 218
- 二、2013-2015年下半年企业发展状况 219
- 三、企业财务分析 219
- 四、企业经营状况 221
- 第二节 华兰生物工程股份有限公司 222
  - 一、企业基本情况 222
  - 二、2013-2015年下半年企业发展状况 223
  - 三、企业战略及发展趋势 228
  - 四、企业财务分析 230
  - 五、企业经营状况 232
- 第三节 华北制药股份有限公司 233
  - 一、企业基本情况 233
  - 二、2013-2015年下半年企业经营状况 235
  - 三、企业战略及发展趋势 241
  - 四、企业财务分析 246
  - 五、企业经营状况 248
- 第四节 上海中信国健药业股份有限公司 249
  - 一、企业基本情况 249
  - 二、2013-2015年下半年企业发展状况 253
  - 三、企业战略及发展趋势 254
- 第五节 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司 257
  - 一、企业基本情况 257
  - 二、2013-2015年下半年企业发展状况 259
  - 三、企业战略及发展趋势 263
  - 四、企业财务分析 264
  - 五、企业经营状况 266
- 第六节 百泰生物药业有限公司 268
  - 一、企业基本情况 268
  - 二、2013-2015年下半年企业发展状况 268
  - 三、企业战略及发展趋势 271
- 第七节 上海复星高科技（集团）有限公司 273
  - 一、企业基本情况 273
  - 二、2013-2015年下半年企业发展状况 274
  - 三、企业战略与发展趋势 275
  - 四、企业财务分析 278

五、企业经营状况 280

第八节 浙江海正药业股份有限公司 280

一、企业基本情况 280

二、2013-2015年下半年企业发展状况 283

三、企业战略及发展趋势 288

四、企业财务分析 290

五、企业经营状况 292

第九节 深圳一致药业股份有限公司 294

一、企业基本情况 294

二、2013-2015年下半年企业发展状况 298

三、企业战略及发展趋势 300

四、企业财务分析 302

五、企业经营状况 304

第十节 北京双鹭药业股份有限公司 305

一、企业基本情况 305

二、2013-2015年下半年企业发展状况 306

三、企业战略及发展趋势 310

四、企业财务分析 316

五、企业经营状况 318

第四部分 单克隆抗体投资分析

第十二章 2016-2022年单抗行业发展与投资战略探讨 321

第一节 对我国单抗品牌的战略思考 321

一、企业品牌的重要性 321

二、单抗实施品牌战略的意义 322

第二节 单抗产业发展策略 322

一、我国单抗产业发展战略 322

二、单抗企业发展对策建议 323

第三节 单抗产业销售策略 324

一、品牌策略 324

二、产品策略 326

三、拓销策略 333

第四节 单抗行业投资战略研究 337

一、2015年下半年电子产业行业投资战略 337

二、2016-2022年单抗行业投资战略 338

三、单抗项目投资的风险 340



## 第十一章 单克隆抗体药物投资现状分析 352

### 第一节 全球单克隆抗体药物投资现状分析 352

#### 一、单克隆抗体药物投资规模 352

#### 二、单克隆抗体药物投资分析 353

### 第二节 中国单克隆抗体药物投资现状分析 354

#### 一、中国单克隆抗体药物投资政策因素分析 354

#### 二、中国单克隆抗体药物投资的项目本身状况 356

## 第十二章 2016-2022年中国单克隆抗体药物投资趋势分析 359

### 第一节 中国单克隆抗体药物投资介绍 359

#### 一、单克隆抗体投资情况 359

#### 二、投资项目要点分析 360

### 第二节 2016-2022年中国单克隆抗体药物行业投资机会分析 362

#### 一、单克隆抗体药物投资潜力分析 362

#### 二、单克隆抗体药物投资吸引力分析 366

#### 三、单克隆抗体药物投资优势分析 367

## 图表目录

图表：2009-2015年下半年国内生产总值及其增长速度 22

图表：2015年下半年居民消费价格月度涨跌幅度 22

图表：2015年下半年居民消费价格同比涨幅 23

图表：2009-2015年下半年公共财政收入及其增长速度 23

图表：2009-2015年下半年全社会固定资产投资及其增长速度 26

图表：2009-2015年下半年社会消费品零售总额及其增长速度 27

图表：2009-2015年下半年货物进出口总额 28

图表：2009-2015年下半年农村居民人均收入及其增长速度 29

图表：2009-2015年下半年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 29

图表：美国阿斯利康制药有限公司主要产品分类 166

图表：美国阿斯利康制药有限公司主要产品分类 167

图表：美国阿斯利康制药有限公司主要产品分类 167

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/236002236002.html>