

2021年中国贵妇膏（高端面霜）行业分析报告- 市场格局现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国贵妇膏（高端面霜）行业分析报告-市场格局现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/546000546000.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

贵妇膏是一种具有综合功效的高端面霜，含有珍珠粉、人参精华、玫瑰花油等珍贵成分的护肤化妆品，为了获得更好的功效，还可以适度加入透明质酸、甘油等成分。

贵妇膏源于南洋宫廷，在2000年开始流入中国，2003年以前贵妇膏产品主要通过线下美容院销售，而随着线上社交网络的发展，2010年贵妇膏开始加大了线上发展的力度。

我国贵妇膏市场发展历程

时间

发展特点

2000年以前

源自南洋宫廷的百年护肤秘方，在国外盛行。进入中国后，逐步衍变为贵妇膏

2000-2003年

2000年，华瑞凯琳推出国内市场上第一款贵妇膏产品。期间，贵妇膏主要在线下美容店销售，没有品牌、广告

2004-2009年

贵妇膏开始大量流向市场，这一时期贵妇膏的进入者较少。随着QQ空间和社群的推出，贵妇膏借势开启了线上社交营销模式

2010-2014年

线上在QQ空间、QQ群等传播；线下集中在中高端美容院销售。2014年起，华瑞凯琳等贵妇膏企业率先注册商标，开启品牌化经营之路

2015-2017年

微信等社交平台带动了贵妇膏的发展，期间大量企业开始入局贵妇膏。贵妇膏品牌逐渐获得用户认可，开始通过明星代言、电视综艺及电影投放等形式进一步扩大品牌知名度

2018-2019年

快手、抖音等新媒体通过KOL进行私域流量运营成为趋势，带动更多品牌商家入局。部分商家开始布局电商渠道，拓展了贵妇膏线上市场

2020年至今

随着贵妇膏市场入局者增加、经营秩序不断优化，市场体量不断壮大。头部贵妇膏企业都在往品牌化、市场化、规范化方向发展资料来源：观研天下整理

目前，我国贵妇膏入局者主要有三种类型的企业，一是护肤品企业，二是医药企业，三是专做贵妇膏品牌企业。其中，以华瑞凯琳、梵蜜琳、麦吉丽三大品牌转化率较高，品牌知名度和市场占比也相对较高，2020年中国消费者使用的贵妇膏产品品牌中，这三个品牌的指数位居前三。

中国贵妇膏市场竞争格局 资料来源：观研天下整理

2020年中国贵妇膏品牌排行榜TOP10

排名

品牌名称

指数

1

华瑞凯琳

96.7

2

麦吉丽

95.6

3

梵蜜琳

95.1

4

蓝尼芳可

90.8

5

禾真

88.2

6

发伯爵

84.4

7

仁和匠心

83.5

8

片仔癀

82.9

9

蕾蒂恩

81.4

10

植仙

80.6资料来源：观研天下整理

贵妇膏产品的单价较高，因此，品牌作为最直观的考量因素，成为消费者在购买产品前重点对比的首要要素，约25.9%的消费者选择贵妇膏时，首先看重品牌。

2020年中国消费者购买贵妇膏考量因素分布 数据来源：观研天下整理

我国贵妇膏市场规模快速扩张，很大原因归功于化妆品在网络渠道的迅速渗透，数据显示，2020年我国化妆品网络销售渗透率达84.2%。在消费升级的背景下，受益于互联网对于贵妇膏的宣传，我国贵妇膏市场规模急速扩张，从2015年的12.5亿元增至2020年的67.1亿元，预计2022年将突破100亿元。

2015-2020年我国化妆品网络销售渗透率 数据来源：观研天下整理

2015-2022年我国贵妇膏市场规模及增速预测 数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国贵妇膏（高端面霜）行业分析报告-市场格局现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国贵妇膏（高端面霜）行业发展概述

第一节 贵妇膏（高端面霜）行业发展情况概述

一、贵妇膏（高端面霜）行业相关定义

二、贵妇膏（高端面霜）行业基本情况介绍

三、贵妇膏（高端面霜）行业发展特点分析

四、贵妇膏（高端面霜）行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、贵妇膏（高端面霜）行业需求主体分析

第二节 中国贵妇膏（高端面霜）行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、贵妇膏（高端面霜）行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国贵妇膏（高端面霜）行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国贵妇膏（高端面霜）行业生命周期分析

一、贵妇膏（高端面霜）行业生命周期理论概述

二、贵妇膏（高端面霜）行业所属的生命周期分析

第四节 贵妇膏（高端面霜）行业经济指标分析

一、贵妇膏（高端面霜）行业的赢利性分析

二、贵妇膏（高端面霜）行业的经济周期分析

三、贵妇膏（高端面霜）行业附加值的提升空间分析

第五节 中国贵妇膏（高端面霜）行业进入壁垒分析

一、贵妇膏（高端面霜）行业资金壁垒分析

二、贵妇膏（高端面霜）行业技术壁垒分析

三、贵妇膏（高端面霜）行业人才壁垒分析

四、贵妇膏（高端面霜）行业品牌壁垒分析

五、贵妇膏（高端面霜）行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球贵妇膏（高端面霜）行业市场发展现状分析

第一节 全球贵妇膏（高端面霜）行业发展历程回顾

第二节 全球贵妇膏（高端面霜）行业市场区域分布情况

第三节 亚洲贵妇膏（高端面霜）行业地区市场分析

一、亚洲贵妇膏（高端面霜）行业市场现状分析

二、亚洲贵妇膏（高端面霜）行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲贵妇膏（高端面霜）行业市场前景分析

第四节 北美贵妇膏（高端面霜）行业地区市场分析

一、北美贵妇膏（高端面霜）行业市场现状分析

二、北美贵妇膏（高端面霜）行业市场规模与市场需求分析

三、北美贵妇膏（高端面霜）行业市场前景分析

第五节 欧洲贵妇膏（高端面霜）行业地区市场分析

一、欧洲贵妇膏（高端面霜）行业市场现状分析

二、欧洲贵妇膏（高端面霜）行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲贵妇膏（高端面霜）行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界贵妇膏（高端面霜）行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球贵妇膏（高端面霜）行业市场规模预测

第三章 中国贵妇膏（高端面霜）产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品贵妇膏（高端面霜）总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国贵妇膏（高端面霜）行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国贵妇膏（高端面霜）产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国贵妇膏（高端面霜）行业运行情况

第一节 中国贵妇膏（高端面霜）行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国贵妇膏（高端面霜）行业市场规模分析

第三节 中国贵妇膏（高端面霜）行业供应情况分析

第四节 中国贵妇膏（高端面霜）行业需求情况分析

第五节 我国贵妇膏（高端面霜）行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国贵妇膏（高端面霜）行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国贵妇膏（高端面霜）行业供需平衡分析

第八节 中国贵妇膏（高端面霜）行业发展趋势分析

第五章 中国贵妇膏（高端面霜）所属行业运行数据监测

第一节 中国贵妇膏（高端面霜）所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国贵妇膏（高端面霜）所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国贵妇膏（高端面霜）所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国贵妇膏（高端面霜）市场格局分析

第一节 中国贵妇膏（高端面霜）行业竞争现状分析

一、中国贵妇膏（高端面霜）行业竞争情况分析

二、中国贵妇膏（高端面霜）行业主要品牌分析

第二节 中国贵妇膏（高端面霜）行业集中度分析

一、中国贵妇膏（高端面霜）行业市场集中度影响因素分析

二、中国贵妇膏（高端面霜）行业市场集中度分析

第三节 中国贵妇膏（高端面霜）行业存在的问题

第四节 中国贵妇膏（高端面霜）行业解决问题的策略分析

第五节 中国贵妇膏（高端面霜）行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国贵妇膏（高端面霜）行业需求特点与动态分析

第一节 中国贵妇膏（高端面霜）行业消费市场动态情况

第二节 中国贵妇膏（高端面霜）行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 贵妇膏（高端面霜）行业成本结构分析

第四节 贵妇膏（高端面霜）行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国贵妇膏（高端面霜）行业价格现状分析

第六节 中国贵妇膏（高端面霜）行业平均价格走势预测

一、中国贵妇膏（高端面霜）行业价格影响因素

二、中国贵妇膏（高端面霜）行业平均价格走势预测

三、中国贵妇膏（高端面霜）行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国贵妇膏（高端面霜）行业区域市场现状分析

第一节 中国贵妇膏（高端面霜）行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区贵妇膏（高端面霜）市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区贵妇膏（高端面霜）市场规模分析

四、华东地区贵妇膏（高端面霜）市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区贵妇膏（高端面霜）市场规模分析

四、华中地区贵妇膏（高端面霜）市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区贵妇膏（高端面霜）市场规模分析

四、华南地区贵妇膏（高端面霜）市场规模预测

第九章 2017-2021年中国贵妇膏（高端面霜）行业竞争情况

第一节 中国贵妇膏（高端面霜）行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国贵妇膏（高端面霜）行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国贵妇膏（高端面霜）行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 贵妇膏（高端面霜）行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国贵妇膏（高端面霜）行业发展前景分析与预测

第一节 中国贵妇膏（高端面霜）行业未来发展前景分析

一、贵妇膏（高端面霜）行业国内投资环境分析

二、中国贵妇膏（高端面霜）行业市场机会分析

三、中国贵妇膏（高端面霜）行业投资增速预测

第二节 中国贵妇膏（高端面霜）行业未来发展趋势预测

第三节 中国贵妇膏（高端面霜）行业市场发展预测

一、中国贵妇膏（高端面霜）行业市场规模预测

二、中国贵妇膏（高端面霜）行业市场规模增速预测

三、中国贵妇膏（高端面霜）行业产值规模预测

四、中国贵妇膏（高端面霜）行业产值增速预测

五、中国贵妇膏（高端面霜）行业供需情况预测

第四节 中国贵妇膏（高端面霜）行业盈利走势预测

一、中国贵妇膏（高端面霜）行业毛利润同比增速预测

二、中国贵妇膏（高端面霜）行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国贵妇膏（高端面霜）行业投资风险与营销分析

第一节 贵妇膏（高端面霜）行业投资风险分析

一、贵妇膏（高端面霜）行业政策风险分析

二、贵妇膏（高端面霜）行业技术风险分析

三、贵妇膏（高端面霜）行业竞争风险分析

四、贵妇膏（高端面霜）行业其他风险分析

第二节 贵妇膏（高端面霜）行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国贵妇膏（高端面霜）行业发展战略及规划建议

第一节 中国贵妇膏（高端面霜）行业品牌战略分析

一、贵妇膏（高端面霜）企业品牌的重要性

二、贵妇膏（高端面霜）企业实施品牌战略的意义

三、贵妇膏（高端面霜）企业品牌的现状分析

四、贵妇膏（高端面霜）企业的品牌战略

五、贵妇膏（高端面霜）品牌战略管理的策略

第二节 中国贵妇膏（高端面霜）行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国贵妇膏（高端面霜）行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国贵妇膏（高端面霜）行业发展策略及投资建议

第一节 中国贵妇膏（高端面霜）行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国贵妇膏（高端面霜）行业营销渠道策略

一、贵妇膏（高端面霜）行业渠道选择策略

二、贵妇膏（高端面霜）行业营销策略

第三节 中国贵妇膏（高端面霜）行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国贵妇膏（高端面霜）行业重点投资区域分析

二、中国贵妇膏（高端面霜）行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/546000546000.html>