

# 2017-2022年中国稀土材料市场需求调研及投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国稀土材料市场需求调研及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/286000286000.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

稀土材料是一类材料的统称，主要包括稀土永磁材料、稀土发光材料、稀土贮氢材料、稀土催化剂材料、稀土陶瓷材料及其它稀土新材料如稀土超磁致伸缩材料、巨磁阻材料、磁致冷材料、光致冷材料、磁光存储材料等。

### 1我国稀土材料产业发展的现状分析

#### 1.1稀土产业成为强竞争力新材料产业

所谓的稀土是指在化学元素周期表中镧系元素外加钪和钇的一共17种元素的总称，他们特殊的物理化学特征也代表他们的用途较为广泛，可以有效利用这些元素组合制造出各种新材料，这些材料在投入使用之后，能够对传统市场产生冲击，很大程度的改变了传统的产业的垄断地位，形成了当今世界具有核心竞争力的新材料产业。

图：轻稀土和重稀土品种（绿色为轻稀土品种，红色为重稀土品种）

资料来源：中国报告网整理

图：地壳中各轻/重稀土含量（绿色为轻稀土品种，红色为重稀土品种）

资料来源：中国报告网整理

这主要是因为以稀土作为材料优势明显：首先我国有着丰富的稀土资源，其中包括内蒙古包头的混合型稀土矿，四川的稀土矿和南方的中重离子稀土矿，这些稀土矿的储量非常丰富，约占全球比重的一半以上，其中南方的稀土所占的比值甚至在全球该类稀土总量的80%，我国稀土的产量不仅有保证，质量也非常高，能够满足全球的稀土精矿需求的90%。其中稀土矿中含中重稀土已经发展成为高新技术产业的重要元素之一，不仅具有极高的经济价值，而且方便开采，已经成为世界性的珍贵并且罕见的重要矿产资源。

其次，我国在稀土开采上拥有世界先进水平，尤其是近几年来，国家和政府加大了投资的力度，相关的稀土行业不断的提升自主创新能力，加快产业结构的调整，将先进的技术和稀土的开发紧密的结合在一起，就以稀土的采、选、冶和分离这几个方面出发，已经形成独具特色的采和选矿技术。尤其是在分离和冶炼技术上已经达到了世界的先进水平。在不断的实践中，我们发现，不管是改造传统产业还是发展创新产业，稀土的投入和产出的比值至少能实现1:24，可能和世界一小部分的发达国家相比，在对稀土的深加工这块还是有一定差距的，但是差距是在不断的缩小，稀土发光、研磨、贮氢和催化材料上，已经从当初单纯的模仿国外技术阶段，走入了自主创新的阶段，并逐步实现了生产的产业化，相关的产业链技术已经从整体上获得了提升。

最后，我国稀土的市场发展迅速，之前稀土主要应用在冶金、石油化工和轻工业等方面，但是在最近几年，国家加大了技术创新企业的投入，并颁布了一系列的政策加以扶持，稀土的市场开始朝着高科技和尖端技术的产业上发展，稀土材料更多的是被用在发光和超导材料较多，需求也占到稀土需求的一半以上，按照这种发展的趋势，在很短的时间里，有望发展到70%。

由此可见，我国的稀土产业对国外的依赖度逐渐的减弱，只凭借着国内的稀土市场就已经能够满足我国的稀土产业的发展。而且未来随着稀土材料的研究和发展水平的提升，我国的稀土必将从生产大国朝着材料制造和应用的大国发展。而且我国的稀土市场在全球的影响力也必将会提升，未来发展的前景是值得期待的。

### 1.2 稀土产业出现三分鼎足的发展局势

稀土不仅是一种非常珍贵的矿产资源，同时也是一种较为宝贵的战略资源。稀土的价值主要是在开发和利用，目前开发的较为充分的种类包括独居石、南方的离子型稀土矿和磷钇矿，根据专家的调查研究发现内蒙古的包钢集团在开发稀土的过程中，将整个北方的稀土产业进行了有效整合，并进一步形成了以混合型的稀土作为原材料的北方稀土产业基地，每年对稀土的分离和冶炼能达到5.5万吨，甘肃能实现1.5万吨，其他省份估计在1万吨左右，合计8万吨；江西铜业公司和四川矿业集团则合力开发我国的第二大稀土资源，每年的分离和冶炼的稀土量也能达到3万吨；另外江西的南方七省则主要以离子型的稀土矿作为材料形成了相关的生产基地，每年的分离和冶炼的量也能实现7.7万吨。从地域分布来看分属于东北、西南和东南这几个位置，同时也是极具生产规模的，由此稀土产业的三分鼎足的布局已经初步形成了。

包钢目前是国内最大的稀土资源的开发主体，在成立国际贸易公司之余，还有效的整合了当地的小规模的企业，集中资金进行相关的产品储备来有效稳定市场的价格。另外，包钢的稀土主要加大了抛光、发光、贮氢和主攻磁性材料的投入并取得了一定进展。

### 1.3 稀土材料已经发展稀土材料的产业的主流

随着发展的推进，稀土消费在贮氢、汽车尾气的净化等五种新材料形成主流优势，而且相关的消费呈现增长的态势，在2008年，稀土新材料的消费量在3.8万吨，占总量的55%，到2015年，已经实现了9.2万吨，占稀土消费总量的67%。稀土在荧光材料的运用中较为广泛的领域是显示屏和照明，主要的材料包括等离子和场发射显示技术，目前等离子的显

示技术已经投入了市场，并且打破了阴极射线管技术的垄断地位。

## 2促进我国稀土材料未来持续发展的建议

稀土材料在材料市场具有非常大的竞争力度，同时具有独特的使用价值，但是这些都不足以能够使得稀土材料稳定持续的发展，一定措施的采取是非常重要的。

### 2.1加强对稀土材料产业发展领域的规划和引导

稀土材料做为新型的材料资源被人们视为21世纪最具有竞争价值的资源。经过人们的研究发现，稀土材料所能够使用的范围非常的广阔，例如，国家防卫武器的制造，新型材料的开发，信息化工程领域以及生物工程范畴等，都能够见到稀土材料的影子。就国家的发展方向而言，非常重视稀土材料的研究，将稀土材料放在了最为突出的发展位置。为了使得我国市场经济持续稳定的发展，一些新的技术和材料必须要保持市场旺盛的状态，因此，加强对稀土材料产业发展模式的优化非常的重要。就目前而言，稀土材料在汽车领域的使用量非常的大，重要是因为汽车的很多零件和位置都可以使用到稀土材料，例如汽车的玻璃可以利用稀土材料制成而达到防紫外线的的能力，汽车的尾气净化位置，汽车的车身位置等。在制作汽车的材料中使用稀土材料会使得汽车的真题重量减轻，提高汽车行驶的性能质量。从节约能源的角度来看，能够减少能源的消耗，促进可持续社会的发展。

稀土材料的使用不仅仅是在汽车制造的范围，在很多领域都有着其独特的存在，例如，计算机的领域以及家用电器的领域等。稀土材料在多范围内的使用也在逐渐的增加。在这样的一个发展趋势下，应该做好稀土材料产业模式的优化，使得我国稀土材料的生产处于可持续化发展的状态。稀土材料的原材料比较特殊，国家应该做好稀土材料原材料的资源保护工作，防止出现私自开挖的现象发生。使得稀土材料产业从源头到后期的生产都能够科学合理化的发展。

图：稀土各金属在下游领域的应用比例

资料来源：中国报告网整理

### 2.2建立健全国家级稀土资源储备制度以及体系。

稀土材料因为其独特的使用价值而被人们广泛熟知。

稀土是具有非常优异的物理化学性能的物质，在光、电、磁、超导以及催化范畴都能够被很好的利用。这样优异的材料一般使用在一些高端科技当中，而且稀土资源属于不可

再生能源，因此，加强管理尤为重要。稀土资源的管理需要建立一定的管理储备制度。国家在这方面具有非常大的责任，保证稀土资源的可持续利用，同时还需要将稀土的价格控制在合理范围内，只有这样才能够使得稀土资源被真正用于稀土材料的生产上。在完善的制度影响下，人们对稀土材料的开发就会有制度有章程的进行，能够从宏观上将稀土材料的开发控制在合理范围内。

就目前而言，我国的社会经济发展方向复杂，有部分不法的商贩想要谋取私利，对国家资源的安全构成了威胁。

因此，我国政府应该尽快出台关于稀土资源开发和储备的相关制度，从文件上将稀土资源规范起来。

### 2.3不断完善区域稀土产业链的发展

并开发群体发展产业集群发展能够增大产业的市场竞争力度，使得产业抗风险能力增大。稀土材料产于一些特定的地区，为了使得这些区域能够相互联系起来，可以建立相应的产业链。这不仅能够增大稀土开发的效率同时也能够加快稀土经济发展的速度。产业链的构建工作需要不断的去完善和实行，促进稀土材料朝着更加规范和现代化的方向发展。就目前而言，已经有的稀土材料产业链也存在一部分了，例如稀土永磁材料的产业链，从最开始的资源开发到后期材料的生产再到最后材料运用，都有了一定成熟的模式，这样非常有利于原材料的合理开发和利用。

还有稀土光学材料也有了产业链的发展，稀土光学材料能够使用在一些光学仪器上，例如相机，镜头和扫描仪等。

随着社会发展的行驶，产业链的构建工作需持续下去，产业链的构建能够使得产业集中的发展，而且增强稳定性。

### 2.4开发稀土资源的过程中注重环境的保护

稀土材料的开发利用使得社会经济的发展具有了更强的竞争力，但是为了实现可持续发展，必须要坚持环境保护的思想。在资源开发利用的环节中，要实现回收和利用的关键性问题，这是实现环境保护的关键性步骤。

在发展经济的同时，不能够以牺牲环境为代价，需要从综合的范畴考虑好这个问题。目前我国人民对于环境保护的意识已经有所提高，在这样的大环境下，做好稀土开发的环

境保护工作还需要一定的技术支持，因此，坚持稀土开发的技术研究也是非常重要的。加强稀土制造过程中的技术盐焗，增强废弃材料的回收利用，不仅可以减少对环境造成的污染，同时还能够增加资源的有效利用。在稀土产业链的发展中，坚持低消耗和低成本的原则，实现环境和经济的和谐发展。

### 3稀土新材料产业未来发展的趋势

#### 3.1稀土新材料产业未来发展的总体方向

在政策这块，要尽可能给企业的发展创造良好的社会环境，拓宽稀土新材料产业的发展市场；加大技术和科技的投入力度，要尽可能的引导稀土产业朝着节能减排的方向发展；加大人才引进的力度，加大新技术的研发力度，加快稀土新材料的产业化进程。

#### 3.2钕铁硼永磁材料的方向分析

在对钕铁硼永磁材料的应用分析后，我们应该重视设备的改进力度，加强防腐技术和设备的开发，同时有针对性的解决过程中可能出现的问题，比如说均匀性问题和小尺寸的磁坏的问题等。

#### 3.3稀土贮氢材料的方向分析

要尽可能快的实现电动汽车动力电池功率性贮氢负极合金的产业化进程，加速开发新型的稀土系贮氢材料，一旦能够在开发上抢占先机，就能尽快的占领市场，获得商机。

#### 3.4稀土抛光粉的方向分析

抛光粉的应用主要是在产业的低端市场，开发抛光粉的市场还是极具前景的，可以加大对于相关研制工作的投入，扩大高端产品，虽然化学和机械这块抛光的消费较低，但在需求量上不断的增加，要加快研发和产业化的力度。

#### 3.5稀土发光材料的方向分析

要创造机会让有实力、高技术含量的稀土发光企业加强彼此间的合作力度，扩大产业链。很多企业已经能够满足发光的基本需求，但是为了使发光二极管的照明更加的实用，还是应该寻找更多能够满足该需求的新型稀土发光材料。

## 图表：稀土材料行业相关政策与规划

资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国稀土材料市场需求调研及投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章稀土材料行业基本情况

### 1.1行业的定义

### 1.2行业的分类

### 1.3行业的应用

## 第二章中国稀土材料行业发展环境分析

### 2.1经济环境

#### 2.1.1国内经济运行现状

#### 2.1.2国内经济趋势判断

#### 2.1.3对行业的影响分析

### 2.2政策监管环境

#### 2.2.1管理体制

#### 2.2.2主要政策法规

#### 2.2.3政策法规影响

### 2.3技术环境

#### 2.3.1我国稀土材料技术进展分析

#### 2.3.2主要环境保护技术介绍

#### 2.3.3稀土材料技术的未来发展趋势



### 第三章中国稀土材料行业发展综合分析

#### 3.1全球稀土材料行业发展现状分析

##### 3.1.1全球稀土材料发展综述

##### 3.1.2全球稀土材料发展现状

##### 3.1.3全球稀土材料发展动态

#### 3.2中国稀土材料行业发展总体状况分析

##### 3.2.1中国稀土材料行业发展概况

##### 3.2.2中国稀土材料行业总体特征

##### 3.2.3中国稀土材料行业发展影响因素

#### 3.3中国稀土材料行业运营状况分析

##### 3.3.1企业发展规模分析

##### 3.3.2市场的发展规模

##### 3.3.3市场结构分析

##### 3.3.4盈利水平状况分析

#### 3.4中国稀土材料行业竞争结构分析

##### 3.4.1供应商议价能力

##### 3.4.2购买者议价能力

##### 3.4.3新进入者威胁

##### 3.4.4替代品的威胁

##### 3.4.5现有企业间的竞争

#### 3.5中国稀土材料行业重点区域发展分析

#### 3.6中国稀土材料行业细分领域的发展

#### 3.7制约我国稀土材料行业发展的瓶颈及解决方法

### 第四章中国稀土材料行业供需分析

#### 4.1中国稀土材料行业供需状况总体分析

##### 4.1.1稀土材料行业供给分析

##### 4.1.2稀土材料行业市场需求状况

##### 4.1.3稀土材料行业供需平衡分析

##### 4.1.4稀土材料行业价格分析

#### 4.2全国及主要省份稀土材料行业产量分析

##### 4.2.1产量数据分析

##### 4.2.1.1全国产量分析

##### 4.2.1.2主要省份产量分析

## 4.2.产量数据分析

### 4.2.2.1全国产量分析

### 4.2.2.2主要省份产量分析

## 4.3中国稀土材料行业进出口状况

### 4.3.1稀土材料行业进口分析

### 4.3.稀土材料行业出口状况分析

## 第五章中国稀土材料行业重点企业分析

### 5.1内蒙古包钢稀土(集团)高科技股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 5.2广晟有色金属股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 5.3中钢集团安徽天源科技股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 5.4厦门钨业股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 5.5太原双塔刚玉股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 5.6北京中科三环高技术股份有限公司

#### (1) 企业概况

- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第六章中国稀土材料行业产业链分析

### 6.1 稀土材料行业产业链介绍

#### 6.1.1 稀土材料行业产业链简介

#### 6.1.2 稀土材料行业产业链特征分析

### 6.2 上游产业发展及其影响分析

#### 6.2.1 上游产业发展现状

#### 6.2.2 上游产业发展趋势预测

### 6.3 下游产业发展及其影响分析

#### 6.3.1 下游产业发展现状

#### 6.3.2 下游产业发展趋势预测

## 第七章中国稀土材料行业投资分析

### 7.1 中国稀土材料行业投资价值分析

#### 7.1.1 政策扶持力度

#### 7.1.2 技术成熟度

#### 7.1.3 社会综合成本

#### 7.1.4 进入门槛

#### 7.1.5 潜在市场空间

### 7.2 中国稀土材料行业投融资分析

#### 7.2.1 行业固定资产投资状况

#### 7.2.2 行业外资进入状况

#### 7.2.3 行业并购重组分析

### 7.3 中国稀土材料行业投资机会分析

## 第八章中国稀土材料行业投资建议

### 8.1 中国稀土材料行业投资风险分析

#### 8.1.1 经济环境风险

#### 8.1.2 政策环境风险

#### 8.1.3 市场环境风险

#### 8.1.4 其他风险

### 8.2 中国稀土材料行业投资建议

8.2.1 投资方式选择策略

8.2.2 兼并及收购策略

8.2.3 海外资本市场的投资策略

## 第九章 中国稀土材料行业发展趋势及前景

9.1 中国稀土材料行业前景展望

9.2 中国稀土材料行业预测分析

9.3 中国稀土材料行业的发展趋势

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/286000286000.html>