

2016-2022年中国船用高速柴油机行业发展现状及 十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国船用高速柴油机行业发展现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/245999245999.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

柴油机的热效率高、经济性好、起动容易、对各类船舶有很大适应性，问世以后很快就被用作船舶推进动力。至20世纪50年代，在新建造的船舶中，柴油机几乎完全取代了蒸汽机。船用柴油机已是民用船舶、中小型舰艇和常规潜艇的主要动力（见船舶动力装置）。船用柴油机按其在船舶中的作用可分为主机和辅机。主机用作船舶的推进动力，辅机用来带动发电机、空气压缩机或水泵等。

中国报告网发布的《2016-2022年中国船用高速柴油机行业发展现状及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国船用高速柴油机行业综述

1.1 船用柴油机简述

1.1.1 船用柴油机的定义及工作原理

1.1.2 船用柴油机的分类及代表产品

1.1.3 船用高速柴油机应用分析

1.2 船用高速柴油机行业产业链分析

1.3 船用柴油机行业原材料市场分析

1.3.1 钢铁市场分析

1.3.2 有色金属市场分析

1.3.3 橡胶市场分析

1.3.4 柴油市场分析

第二章 全球船用柴油机市场格局与重点厂商经营分析

2.1 国际船用柴油机市场发展分析

2.1.1 国际船用柴油机市场发展概况

2.1.2 国际船用柴油机市场竞争格局

- (1) 船用低速柴油机市场竞争情况
- (2) 船用中速柴油机市场竞争情况
- (3) 船用高速柴油机市场竞争情况
- 2.1.3 国际船用柴油机市场发展趋势
 - (1) 船用柴油机市场竞争发展趋势
 - (2) 船用柴油机市场应用发展趋势
- 2.2 国际领先船用高速柴油机厂商经营分析
 - 2.2.1 德国MAN柴油机公司
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业生产经营情况
 - (3) 企业主要船用产品分析
 - (4) 企业分布及全球授权情况
 - (5) 企业在华竞争优势劣势分析
 - 2.2.2 瓦锡兰公司
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业生产经营情况
 - (3) 企业主要船用产品分析
 - (4) 企业分布及全球授权情况
 - (5) 企业在华竞争优势劣势分析
 - 2.2.3 卡特彼勒公司
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业生产经营情况
 - (3) 企业主要船用产品分析
 - (4) 企业分布及全球授权情况
 - (5) 企业在华竞争优势劣势分析
 - 2.2.4 德国马克公司
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业生产经营情况
 - (3) 企业主要船用产品分析
 - (4) 企业分布及全球授权情况
 - (5) 企业在华竞争优势劣势分析
 - 2.2.5 瑞士苏尔寿公司
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业生产经营情况
 - (3) 企业主要船用产品分析

(4) 企业分布及全球授权情况

(5) 企业在华竞争优势分析

第三章 中国船用高速柴油机行业发展环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门

3.1.2 行业相关政策分析

3.1.3 行业发展规划分析

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

3.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

3.3 行业技术环境分析

3.3.1 行业技术水平现状分析

3.3.2 行业技术发展趋势分析

3.3.3 行业科技创新主攻方向

3.4 船用高速柴油机行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

第四章 船舶制造业发展状况及其对船用高速柴油机的需求分析

4.1 全球船舶制造业的现状分析

4.1.1 全球船舶制造业发展概况

4.1.2 全球船舶制造业工业布局特征

4.1.3 主要国家地区造船业发展状况分析

(1) 欧洲造船业发展状况分析

(2) 美国造船业发展状况分析

(3) 韩国造船业发展状况分析

(4) 日本造船业发展状况分析

4.1.4 全球船舶制造业面临的挑战

4.1.5 全球船舶制造业发展趋势分析

4.1.6 2013-2015年世界船舶业运行态势

4.2 中国船舶制造业发展状况分析

4.2.1 中国船舶制造业发展概况

- (1) 中国船舶制造业发展环境
 - (2) 中国船舶制造业市场格局
 - (3) 中国船舶制造业面临的问题
 - (4) 中国船舶制造业在全球市场的地位
- 4.2.2 中国船舶制造业运行状况分析
- (1) 2015年中国船舶制造业运行数据分析
 - (2) 2015年中国船舶制造业进出口分析

4.2.3 中国船舶制造业发展趋势分析

4.3 船用高速柴油机的需求分析

4.3.1 船用柴油机的需求分析

- (1) 船用低速柴油机的需求分析
- (2) 船用中高速柴油机的需求分析

4.3.2 船用高速柴油机需求预测

第五章 中国船用高速柴油机行业运行态势与竞争格局分析

5.1 中国船用高速柴油机行业发展现状分析

- 5.1.1 船用高速柴油机行业发展历程
- 5.1.2 船用高速柴油机行业发展现状
- 5.1.3 船用高速柴油机行业国际竞争力
- 5.1.4 船用高速柴油机行业发展特点

5.2 中国船用高速柴油机行业经营情况分析

- 5.2.1 船用高速柴油机生产情况分析
 - (1) 船用高速柴油机生产企业数量
 - (2) 船用高速柴油机产量规模分析
 - (3) 船用高速柴油机产量地区分布
- 5.2.2 船用高速柴油机行业运营分析
 - (1) 船用高速柴油机行业生产总值
 - (2) 船用高速柴油机行业销售规模
 - (3) 船用高速柴油机行业投资规模

5.3 中国船用高速柴油机行业进出口市场分析

- 5.3.1 船用高速柴油机行业进口情况分析
 - (1) 船用高速柴油机行业进口总体情况
 - (2) 船用高速柴油机行业进口产品结构
- 5.3.2 船用高速柴油机行业出口情况分析
 - (1) 船用高速柴油机行业出口总体情况
 - (2) 船用高速柴油机行业出口产品结构

5.3.3 船用高速柴油机行业进出口趋势分析

- (1) 船用高速柴油机行业进口趋势分析
- (2) 船用高速柴油机行业出口趋势分析

5.4 中国船用高速柴油机行业竞争状况分析

5.4.1 船用高速柴油机行业五力模型分析

- (1) 内部企业竞争格局
- (2) 上游供应商议价能力
- (3) 下游客户议价能力
- (4) 行业潜在进入者威胁
- (5) 行业替代品威胁

5.4.2 船用高速柴油机行业竞争特点分析

- (1) 产品价格竞争
- (2) 产品链与服务竞争
- (3) 销售渠道竞争
- (4) 商务条件竞争

5.4.3 船用高速柴油机行业并购重组分析

第六章 中国船用高速柴油机重点企业经营分析

6.1 船用高速柴油机企业发展总体状况分析

6.1.1 船用高速柴油机企业规模分析

6.1.2 船用高速柴油机行业工业产值状况

6.1.3 船用高速柴油机行业销售收入状况

6.1.4 船用高速柴油机行业利润状况

6.2 船用高速柴油机行业领先企业经营分析

6.2.1 广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司主营业务及产品分析
- (3) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业zui新发展动向分析

6.2.2 潍柴动力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品分析
- (3) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业zui新发展动向分析

6.2.3 上海柴油机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品分析
- (3) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业zui新发展动向分析

6.2.4 大连船用柴油机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业zui新发展动向分析

6.2.5 河南柴油机重工有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务及产品分析
- (3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业zui新发展动向分析

6.2.6 陕西柴油机重工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业zui新发展动向分析

6.2.7 中国南车集团资阳机车厂柴油机分厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业zui新发展动向分析

6.2.8 中船动力有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务及产品分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业zui新发展动向分析

第七章 中国船用高速柴油机行业发展机遇与战略规划

7.1 “一带一路”战略下船用高速柴油机行业发展机遇

7.1.1 “一带一路”战略基本概况

7.1.2 “一带一路”战略实施进度

7.1.3 “一带一路”战略预期目标

7.1.4 “一带一路”战略对船舶制造行业影响分析

7.1.5 “一带一路”战略下船用柴油机行业影响分析

7.1.6 “一带一路”战略对船用高速柴油机行业影响分析

7.1.7 “一带一路”战略下船用高速柴油机行业机遇分析

7.2 行业投资风险分析

7.2.1 政策风险分析

7.2.2 经济风险分析

7.2.3 技术风险分析

7.2.4 市场风险分析

7.3 行业发展策略措施

7.3.1 行业发展政策措施

7.3.2 行业发展技术措施

7.3.3 行业发展人才措施

7.3.4 行业发展资金扶持措施

7.4 行业发展战略规划

7.4.1 行业发展综合战略规划

7.4.2 行业发展产业战略规划

7.4.3 行业发展区域战略规划

7.4.4 行业发展竞争战略规划

图表目录：

图表1：船用柴油机的外观

图表2：船用柴油机行业产品大类及其应用

图表3：船用柴油机主要性能指标分析

图表4：船舶设备布置图

图表5：船用高速柴油机行业产业链示意图

图表6：2013-2015年国内钢材价格走势（单位:元/吨）

图表7：2013.02-2014.12中国主要金属品种市场表现（单位:元/吨）

图表8：2012.01-2015.01国际主要胶市价格走势（单位:美元/公斤，元/吨）

图表9：2013-2015年国际原油现价走势（单位:美元/桶）

图表10：德国MAN柴油机公司下属公司情况

图表11：德国MAN柴油机公司在华的授权生产商

图表12：德国MAN柴油机公司竞争优劣势分析

图表13：瓦锡兰公司在华的授权厂商

图表14：瓦锡兰公司竞争优劣势分析

图表15：卡特彼勒公司竞争优劣势分析

图表16：德国马克公司竞争优劣势分析

图表17：瑞士苏尔寿公司竞争优劣势分析

图表21：2013-2015年船用柴油机行业相关专利申请数量变化图（单位:项）

图表22：2013-2015年船用柴油机相关专利公开数量变化图（单位:项）

图表23：截至2014年底船用柴油机技术相关专利申请人构成图（单位:项）

图表24：截至2014年12月底船用柴油机行业申请专利分布领域（单位:项）

- 图表25：截至2014年12月底我国船用柴油机行业相关专利技术比重（单位：%）
- 图表26：2015年中国货物进出口总额及其增长速度（单位:亿美元，%）
- 图表27：2015年中国主要商品出口数量与金额及其增长速度（单位:万吨，万台，万个，万辆，亿美元，%）
- 图表28：中国船舶制造业市场格局
- 图表29：2013-2015年船舶制造行业工业总产值变化情况（单位:亿元，%）
- 图表30：2013-2015年船舶制造行业工业总产值及占GDP的比重（单位:亿元，%）
- 图表31：2015年船舶制造行业出口产品结构（单位：%）
- 图表32：2015年中国船舶制造行业排名前10的进口产品（单位:艘，个，座，万美元）
- 图表33：2015年船舶制造行业进口产品结构（单位：%）
- 图表34：2016-2022年中国船舶制造行业市场产品结构预测（单位：%）
- 图表35：2016-2022年中国船舶制造行业市场规模及预测（单位:万元，%）
- 图表36：船舶制造行业上下游产业关系图
- 图表37：2016-2022年中国船用高速柴油机行业需求预测
- 图表38：2013-2015年我国船用高速柴油机生产企业数量
- 图表39：2013-2015年我国船用高速柴油机产量增长趋势
- 图表40：2015年我国船用高速柴油机产量地区分布
- 图表41：2013-2015年我国船用高速柴油机行业工业产值变化趋势
- 图表42：2013-2015年我国船用高速柴油机行业销售产值变化趋势
- 图表43：2013-2015年中国柴油机行业出口情况（单位:万美元，%）
- 图表44：2015年中国船用高速柴油机行业主要出口产品结构表
- 图表45：2015年中国船用高速柴油机行业主要进口产品结构表（单位:吨，万美元）
- 图表46：2015年中国船用高速柴油机行业进口产品结构（单位：%）
- 图表47：国际船用低速柴油机各品牌市场份额（单位：%）
- 图表48：国际船用中速柴油机各品牌市场份额（单位：%）
- 图表49：国际船用高速柴油机各品牌市场份额（单位：%）
- 图表50：船用高速柴油机行业五力模型
- 图表51：中国船用柴油机行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
- 图表52：船用柴油机行业工业总产值（现价）前十位企业（单位:万元）
- 图表53：船用柴油机行业销售收入前十位企业（单位:万元）
- 图表54：船用柴油机行业销售收入前十位企业（单位:万元）
- 图表55：广西玉柴机器股份有限公司基本信息表
- 图表56：广西玉柴机器股份有限公司组织框架图
- 图表57：广西玉柴机器股份有限公司业务能力简况表
- 图表58：2013-2015年广西玉柴机器股份有限公司主要经济指标分析（单位:万元）

图表59：2013-2015年广西玉柴机器股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表60：2013-2015年广西玉柴机器股份有限公司运营能力分析（单位:次）

图表61：2013-2015年广西玉柴机器股份有限公司盈利能力分析（单位:%）

图表62：广西玉柴机器股份有限公司优劣势分析

图表63：潍柴动力股份有限公司基本信息表

图表64：2013-2015年潍柴动力股份有限公司主要经济指标分析（单位:万元）

图表65：2013-2015年潍柴动力股份有限公司偿债能力分析（单位:% ， 倍）

图表66：2013-2015年潍柴动力股份有限公司运营能力分析（单位:次）

图表67：2013-2015年潍柴动力股份有限公司盈利能力分析

图表68：潍柴动力股份有限公司优劣势分析

图表69：上海柴油机股份有限公司基本信息表

图表70：上海柴油机股份有限公司主营产品结构图

图表71：2013-2015年上海柴油机股份有限公司主要经济指标分析（单位:万元）

图表72：2013-2015年上海柴油机股份有限公司偿债能力分析（单位:% ， 倍）

图表73：2013-2015年上海柴油机股份有限公司运营能力分析（单位:次）

图表74：2013-2015年上海柴油机股份有限公司盈利能力分析

图表75：上海柴油机股份有限公司优劣势分析

图表76：大连船用柴油机有限公司基本信息表

图表77：大连船用柴油机有限公司主营产品结构图

图表78：大连船用柴油机有限公司优劣势分析

图表79：河南柴油机重工有限责任公司基本信息表

图表80：河南柴油机重工有限责任公司主营产品结构图

图表81：河南柴油机重工有限责任公司优劣势分析

图表82：陕西柴油机重工有限公司基本信息表

图表83：陕西柴油机重工有限公司优劣势分析

图表84：中国南车集团资阳机车厂柴油机分厂基本信息表

图表85：中国南车集团资阳机车厂柴油机分厂主营产品结构图

图表86：中国南车集团资阳机车厂柴油机分厂优劣势分析

图表87：中船动力有限公司基本信息表

图表88：中船动力有限公司主营产品结构图

图表89：中船动力有限公司优劣势分析

图表90：“一带一路”战略规划图

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/245999245999.html>