

中国招标代理产业商业模式深度调研与未来投资 环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国招标代理产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/225998225998.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

招标代理一般是指具备相关资质的招标代理机构（公司）按照相关法律规定，受招标人的委托或授权办理招标事宜的行为。

报告大纲：

第一部分 招标代理产业环境透视

第一章 招标代理行业发展综述

第一节 招标代理行业概述

一、行业定义与作用

二、招标代理机构分类

三、招标代理的前提

第二节 招标代理机构特性

一、招标代理机构业务范围

二、招标代理的意义

三、招标代理机构设立条件

四、招标代理机构与政府的关系

第三节 招标代理机构的地位与作用

一、招标代理机构的地位

二、在行业政策法规上的作用

三、在推广招投标程序操作的作用

四、在工程建设管理制度上的作用

五、对服务企业产生的作用

六、对抑制腐败的作用

第二章 招标代理行业市场环境及影响分析

第一节 招标代理行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

1、行业从业人员资格要求

2、招标代理机构资格认定

3、招标代理服务收费标准

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国招标投标法实施条例》

2、《中华人民共和国政府采购法》

3、《中华人民共和国建筑法》

4、《交通运输部科技项目招标投标管理（暂行）办法》

5、《中央预算单位批量集中采购管理暂行办法》

6、行业主要政策动向

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、招标代理产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、招标代理产业发展对社会发展的影响

第三章 国际招标代理市场发展现状分析

第一节 国际招标代理发展综述

一、国际招投标的定义

1、国际招投标的含义

2、国际招投标的特征

二、国际招标的方式

1、国际竞争性招标分析

2、国际有限招标分析

3、两阶段招标方式分析

4、议标（邀请协商）分析

三、国际招标代理市场规模分析

第二节 世界各地主要招标模式

一、世界银行推行的招标模式

二、英联邦地区的招标模式

三、法语地区的招标模式

四、独联体地区的招标模式

第三节 国际项目招标代理市场调研

一、国际项目招标程序分析

二、国际项目招标文件分析

三、开标、评标、决标、授标与废标

四、国际招标代理市场需求分析

第二部分 招标代理行业深度分析

第四章 我国招标代理行业运行现状分析

第一节 我国招标代理行业发展状况分析

一、招标代理服务收费发展历程

- 1、指导和规范招标代理服务收费
- 2、调整部分招标代理服务收费标准
- 3、拟废止招标代理服务收费管理暂行办法

二、我国招标代理机构发展阶段

- 1、程序性服务
- 2、专业型服务
- 3、顾问式服务

三、我国招标代理机构特点分析

- 1、招标代理机构的产生
- 2、招标代理机构的性质
- 3、招标代理机构的职责

第二节 2014-2015年招标代理行业发展现状

一、2014-2015年我国招标代理行业市场规模

二、2014-2015年我国招标代理行业发展分析

三、2014-2015年中国招标代理企业发展分析

- 1、招标代理机构和从业人员数量分析
- 2、招标代理机构业务的发展方向分析
- 3、招标代理机构拥有的招标资质数量分析
- 4、招标代理金额的态势和涵盖范围分析
- 5、招标代理收入及利润情况分析

第三节 2014-2015年招标代理市场情况分析

一、2014-2015年中国招标代理市场总体概况

- 1、招标代理机构的跨越式发展
- 2、原有招标代理机构的格局变化
- 3、我国招标代理机构参与国际的步伐

二、2014-2015年中国招标代理市场发展分析

- 1、招标代理市场收益情况估算
- 2、招标投标制度执行情况
- 3、行政监督

第五章 2015-2020年我国招标代理市场供需分析

第一节 我国招标代理供给分析

一、我国招标代理机构数量分析

二、我国招标代理资产总额分析

三、重点招标代理机构市场份额

四、我国招标代理分地区供给分析

1、东部地区招标代理供给分析

2、中部地区招标代理供给分析

3、西部地区招标代理供给分析

第二节 我国招标代理需求分析

一、我国招标代理行业营业收入分析

二、我国招标代理行业中标金额分析

三、我国招标代理行业净利润分析

四、我国招标代理项目总数分析

五、我国招标代理分地区需求分析

1、东部地区招标代理需求分析

2、中部地区招标代理需求分析

3、西部地区招标代理需求分析

第三节 招标代理行业供需平衡分析

一、2014-2015年招标代理行业总体供给分析

二、2014-2015年招标代理行业总体需求分析

三、2014-2015年招标代理行业供需平衡分析

四、2015-2020年招标代理行业供需平衡预测

第三部分 招标代理市场全景调研

第六章 我国招标代理细分市场分析及预测

第一节 招标代理行业结构分析

一、招标代理机构的分布情况

1、企业区域分布结构

2、市场区域分布结构

二、招标代理机构的结构分析

1、所有制企业结构

2、业务分布结构

三、招标代理机构的人员规模

1、从业人员总数情况

2、从业人员支持结构

四、招标代理机构的财务分析

五、招标代理机构的百强情况

第二节 工程建设项目招标代理分析

- 一、行业发展环境分析
- 二、行业发展现状分析
- 三、行业发展趋势预测
- 四、行业招投标分析
 - 1、行业招投标规模分析
 - 2、行业招投标项目情况
 - 3、行业招标代理机构排名

第三节 政府采购代理分析

- 一、行业发展环境分析
- 二、行业发展现状分析
- 三、行业发展趋势预测
- 四、行业招投标分析
 - 1、行业招投标规模分析
 - 2、行业招投标项目情况
 - 3、行业招标代理机构排名

第七章 招标代理行业按业务分类需求分析

第一节 工程勘察设计招标代理市场需求分析

- 一、工程勘察设计招标代理市场分析
- 二、工程勘察设计行业的发展现状
- 三、工程勘察设计招标代理需求市场

第二节 工程项目监理招标代理市场需求分析

- 一、工程项目监理招标代理市场分析
 - 1、工程项目监理招标的工作特点
 - 2、工程监理招标代理市场发展趋势
- 二、工程项目监理行业的发展现状
 - 1、工程项目监理行业企业分布情况
 - 2、工程项目监理行业企业结构分析
 - 3、工程项目监理行业从业人员分析
 - 4、工程项目监理行业业务承揽分析
 - 5、工程项目监理行业财务收入分析
- 三、工程项目监理招标代理需求市场

- 1、行业招投标规模分析
- 2、行业招投标项目情况

第三节 工程项目施工招标代理市场需求分析

- 一、工程项目施工招标代理市场分析

- 1、工程项目施工招标的工作特点
- 2、工程施工招标代理市场发展趋势
- 二、工程项目施工行业的发展现状
- 三、工程项目施工招标代理需求市场
- 第四部分 招标代理行业竞争格局分析
- 第八章 招标代理行业重点区域市场分析
- 第一节 招标代理行业区域市场结构特征分析
- 一、招标代理行业区域市场总体规模结构
- 二、招标代理行业区域市场企业数量结构
- 第二节 北京招标代理行业竞争力分析
- 一、北京招标代理机构资质情况
- 二、北京招标代理机构行业规模
- 1、机构数量
- 2、从业人员规模
- 三、北京招标代理机构经营情况
- 四、北京招标代理机构竞争现状
- 第三节 上海招标代理行业竞争力分析
- 一、上海招标代理机构资质情况
- 二、上海招标代理机构行业规模
- 1、机构数量
- 2、从业人员规模
- 三、上海招标代理机构经营情况
- 四、上海招标代理机构竞争现状
- 第九章 2015-2020年招标代理行业竞争形势及策略
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析
- 一、招标代理行业竞争结构分析
- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结
- 二、招标代理行业集中度分析
- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、招标代理行业SWOT分析

1、招标代理行业优势分析

2、招标代理行业劣势分析

3、招标代理行业机会分析

4、招标代理行业威胁分析

第二节 中国招标代理机构排名情况

一、中国各省市招标代理机构综合排名榜单

1、天津市最具竞争力招标代理机构排名

2、湖北省最具竞争力招标代理机构排名

3、云南省最具竞争力招标代理机构排名

4、山东省最具竞争力招标代理机构排名

二、中国招标代理机构资质排名榜单

1、中央投资项目最具竞争力招标代理机构排名

2、政府采购项目最具竞争力招标代理机构排名

3、世界银行项目最具竞争力招标代理机构排名

4、亚洲开发银行项目最具竞争力招标代理机构排名

三、中国招标代理机构其他细分行业排名榜单

1、建筑智能化行业最具竞争力招标代理机构排名

2、环保工程行业最具竞争力招标代理机构排名

3、机场行业最具竞争力招标代理机构排名

4、轨道交通行业最具竞争力招标代理机构排名

5、太阳能建筑最具竞争力招标代理机构排名

6、桥梁行业最具竞争力招标代理机构排名

第三节 2013年招标代理行业竞争格局分析

一、2013年国内外招标代理竞争分析

二、2013年我国招标代理市场竞争分析

三、2013年我国招标代理市场集中度分析

四、2013年国内主要招标代理企业动向

第十章 领先招标代理机构经营形势

第一节 中国招标代理机构总体发展状况分析

一、招标代理机构人员规模结构分析

二、招标代理机构注册资本规模分析

三、招标代理机构业务规模结构分析

第二节 中国领先招标代理机构经营形势分析

一、国信招标集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业组织架构情况
- 4、企业经营业务范围
- 5、企业业务能力分析
- 6、企业招标代理典型项目
- 7、企业注册资金分析
- 8、企业招标代理业绩
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业未来发展战略

二、中招国际招标有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业组织架构情况
- 4、企业经营业务范围
- 5、企业业务能力分析
- 6、企业招标代理重点业绩
- 7、企业注册资金分析
- 8、企业招标代理业绩
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业未来发展战略

三、中国电能成套设备有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质水平分析
- 3、企业组织架构情况
- 4、企业经营业务范围
- 5、企业业务能力分析
- 6、企业招标代理国际业务
- 7、企业注册资金分析
- 8、企业招标代理业绩
- 9、企业经营优劣势分析
- 10、企业未来发展战略

第五部分 招标代理行业发展前景展望

第十一章 中国有形建筑市场及招投标电子化趋势

第一节 有形建筑市场建设现状及影响分析

- 一、有形建筑市场的建设和发展历程
- 二、有形建筑市场的功能和市场规则
- 三、主要城市有形建筑市场发展分析
- 四、有形建筑市场对招标行业的影响

第二节 电子化招投标发展现状与应用分析

- 一、电子化招投标的产生与发展
 - 1、传统工程投标过程中的缺陷
 - 2、电子化招投标的优势与不足
 - 3、电子化招投标系统平台应用
- 二、电子化招投标的安全保障机制分析
 - 1、电子化招投标中的信息安全问题
 - 2、电子化招投标中的安全认证技术
 - 3、电子化招投标的法律保障分析
 - 4、电子化招投标流程的安全管理

第十二章 2015-2020年招标代理行业前景及趋势

第一节 2015-2020年招标代理市场发展前景

- 一、2015-2020年招标代理市场发展潜力
- 二、2015-2020年招标代理市场发展前景展望
 - 1、工程招标市场规模前景分析
 - 2、工程招标细分市场前景分析
- 三、2015-2020年招标代理细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年招标代理市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年招标代理行业发展趋势
- 二、2015-2020年招标代理市场规模预测
- 三、2015-2020年中国招标代理行业供给预测
- 四、2015-2020年中国招标代理行业需求预测
- 五、2015-2020年中国招标代理行业盈利预测

第十三章 2015-2020年招标代理行业投资价值评估

第一节 招标代理行业投资特性分析

- 一、招标代理行业进入壁垒分析
- 二、招标代理行业盈利因素分析
- 三、招标代理行业盈利模式分析

第二节 2015-2020年招标代理行业发展的影响因素

- 一、有利因素

二、不利因素

第三节 2015-2020年招标代理行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2015-2020年招标代理行业面临的困境及对策

第一节 2015年招标代理行业面临的困境

- 一、管理体制不协调
- 二、制度建设不完善
- 三、招投标活动操作不规范
 - 1、招标人问题
 - 2、投标人问题
 - 3、招标代理机构问题
 - 4、评标专家问题
 - 5、监管部门问题
- 四、社会认知度不高

第二节 招标代理企业面临的困境及对策

- 一、招标代理企业面临的困境及对策
- 二、国内招标代理企业的出路分析

第三节 中国招标代理行业存在的问题及对策

- 一、中国招标代理行业存在的问题
 - 1、生存困难
 - 2、人才流失
 - 3、企业倒闭
- 二、招标代理行业发展的建议对策
 - 1、政府关注
 - 2、市场透明化
 - 3、业务拓展
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国招标代理市场发展面临的挑战与对策

- 一、招标代理行为尚不规范
 - 二、招标代理的市场地位认同度不够
 - 三、招标代理人员素质参差不齐
 - 四、信用缺失
 - 五、信息壁垒
 - 六、招标代理流于形式和程序
 - 七、多元化发展
 - 八、改善人员结构，提高人员素质
 - 九、加强行业自律的建设
 - 十、优化企业管理
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/225998225998.html>