

# 2016-2022年中国精密仪器物流行业市场监测及发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国精密仪器物流行业市场监测及发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/235997235997.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国精密仪器物流行业市场监测及发展机会分析报告》首先介绍了精密仪器物流行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 精密仪器物流行业概述

##### 第一节 中国物流行业发展概况

###### 一、物流行业的发展概况分析

- (一) 社会物流总额较快增长
- (二) 社会物流总费用增速放缓
- (三) 物流业增加值平稳增长

###### 二、物流行业的产业阶段分析

- (一) 第一阶段（建国初到1956年）：形成阶段
- (二) 第二阶段（1966-1976年）：停滞阶段
- (三) 第三阶段（1977-1991年）：改革开放阶段
- (四) 第四阶段（1992年至今）：市场经济发展阶段

###### 三、物流行业的发展趋势分析

- (一) 专业化与系统化发展
- (二) 信息技术为支撑的高技术化
- (三) 全球一体化
- (四) 电子商务与服务的整合

##### 第二节 精密仪器物流行业简介

###### 一、精密仪器物流定义

###### 二、精密仪器物流行业特点及重要性

##### 第三节 精密仪器物流行业生命周期分析

###### 一、行业生命周期理论

###### 二、精密仪器物流行业所处生命周期分析

#### 第二章 精密仪器物流行业宏观经济环境分析

##### 第一节 2014年世界经济形势回顾与2015年展望

###### 一、2015年世界经济运行特征

- (一) 世界经济格局悄然发生变化
- (二) 主要经济体形势继续分化

(三) 贸易保护加剧

(四) 发达国家去杠杆化取得进展，发展中国家进展迟缓

(五) 发达国家政策调整是导致世界经济波动的重要原因

## 二、2015年世界经济初步判断与展望

(一) 经济增速将略高于上年

(二) 全球贸易增长将有所加快

(三) 全球通货膨胀水平略有上升，但初级产品价格低位徘徊

(四) 美国和日本失业问题将继续缓解

## 第二节 2014年国内经济运行回顾与2015年展望

### 一、回顾2014年的宏观经济

(一) 宏观经济影响分析

(二) 我国宏观经济增长的特点

### 二、2015年经济展望及面临的风险因素

(一) 经济下行压力明显

(二) 突出风险点不可小觑

(三) 改革措施值得期待

(四) 审慎乐观展望总体表现

## 第三章 中国精密仪器物流产业政策环境分析

### 第一节 行业管理体制及主管部门

#### 一、精密仪器物流行业管理体制分析

#### 二、精密仪器物流行业主管部门

#### 三、精密仪器物流行政管理模式的运作模式

### 第二节 精密仪器物流行业法律法规及政策

#### 一、精密仪器物流行业法律法规

(一) 水路运输方式下适用的法律法规和国际公约

(二) 陆路运输方式下适用的法律法规和国际公约

(三) 航空运输方式下适用的法律法规和国际公约

(四) 多式联运方式下适用的法律法规和国际公约

#### 二、精密仪器物流行业相关政策

#### 三、物流行业发展规划

### 第三节 中国精密仪器物流行业相关政策解读

## 第四章 2015年中国精密仪器物流行业发展概况分析

### 第一节 中国精密仪器物流行业现状分析

### 第二节 中国精密仪器物流行业存在问题

### 第三节 中国精密仪器物流行业发展前景

## 第五章 中国精密仪器行业市场发展分析

### 第一节 精密仪器产品界定

### 第二节 中国精密仪器行业发展概述

#### 一、中国精密仪器发展状况

#### 二、中国精密仪器产品与国外的主要差距

- (一) 品种系列不全，配套水平低
- (二) 技术性差、质量差
- (三) 标准化程度低
- (四) 新技术采用缓慢，产品更新换代周期长
- (五) 产品结构落后、功能少、智能化程度低

### 第三节 2010-2015年中国精密仪器行业工业总产值分析

### 第四节 2010-2015年中国精密仪器行业销售额分析

### 第五节 中国精密仪器行业细分市场分析

#### 一、工业自动化仪表和控制系统精密仪器市场分析

- (一) 工业自动化仪表和控制系统精密仪器市场特点
- (二) 工业自动化仪表和控制系统制造市场分析

#### 二、科学精密仪器市场分析

#### 三、医疗精密仪器市场分析

- (一) 医疗精密仪器是一个处在“发育期”的行业
- (二) 多因素推动医疗精密仪器成长

#### 四、电子与电工测量精密仪器市场分析

- (一) 市场需求特点
- (二) 各主要领域的需求结构
- (三) 进出口趋势及进口产品分析

### 第六节 中国精密仪器市场竞争格局分析

#### 一、行业竞争结构分析

#### 二、精密仪器企业竞争策略分析

- (一) 精密仪器企业在竞争中存在的主要问题
- (二) 影响精密仪器企业核心竞争力的因素及提升途径
- (三) 提高精密仪器企业核心竞争力的对策

### 第七节 中国精密仪器行业产业链分析

#### 一、上游行业

#### 二、下游行业

### 第八节 中国精密仪器行业市场前景及发展趋势分析

#### 一、行业发展前景

## 二、技术发展趋势

- (一) 新兴传感器技术
- (二) 工业无线通信网络技术
- (三) 功能安全技术及安全仪表
- (四) 精密加工技术和特殊工艺技术
- (五) 分析仪器功能部件及应用技术
- (六) 智能化技术
- (七) 系统集成和应用技术

## 第六章 2010-2015年中国精密仪器物流行业市场分析

### 第一节 中国物流行业市场分析

- 一、2010-2015年中国物流总费用统计
- 二、2015年中国物流行业细分市场分析
  - (一) 按客户所属的行业性质划分
  - (二) 按地理区域划分
  - (三) 按物品属性划分
  - (四) 按客户规模划分
  - (五) 按时间长短划分
  - (六) 按服务方式划分
  - (七) 按利润回报划分

### 第二节 中国精密仪器物流行业市场分析

- 一、2010-2015年中国精密仪器物流行业总费用统计
- 二、2015年中国精密仪器物流行业细分市场分析
  - (一) 工业自动化仪表和控制系统精密仪器物流总费用分析
  - (二) 科学精密仪器物流费用分析
  - (三) 医疗精密仪器物流费用分析
  - (四) 电子与电工测量精密仪器物流

### 第三节 精密仪器物流行业收费标准分析

## 第七章 2015年中国精密仪器物流行业竞争格局分析

### 第一节 精密仪器物流行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

### 第二节 精密仪器物流行业竞争格局综述

- 一、精密仪器物流行业集中度分析
- 二、精密仪器物流行业竞争环境分析
- 第八章 中国精密仪器物流行业swot分析
- 第一节 中国精密仪器物流行业发展优势分析
  - 一、物流资源丰富
  - 二、物流的网络性极强
  - 三、文化底蕴优势
- 第二节 中国精密仪器物流行业发展劣势分析
  - 一、信息技术水平落后
  - 二、发展时日尚短
  - 三、人力资源劣势
  - 四、市场开拓能力不足
  - 五、物流业渠道不畅
- 第三节 中国精密仪器物流行业发展机会分析
  - 一、国民经济连续多年的增长所带来的良好条件
  - 二、政府的重视和支持
  - 三、巨大的潜在市场需求
- 第四节 中国精密仪器物流行业发展风险分析
  - 一、人才培养跟不上物流行业的发展速度
  - 二、法律未健全所留下的威胁
  - 三、来自国外物流企业的挑战
- 第九章 中国精密仪器物流行业重点企业分析
- 第一节 佳晟（上海）精密仪器设备服务有限公司
  - 一、企业基本情况
  - 二、企业主要精密仪器物流服务内容
    - （一）精密设备搬迁服务
    - （二）精密设备包装服务
    - （三）物流管理服务
    - （四）物流运输服务
  - 三、企业发展历程及重大精密仪器业务
  - 四、企业竞争优势
- 第二节 上海晟华物流有限公司
  - 一、企业基本情况
  - 二、企业主要服务项目
  - 三、企业竞争优势

### 第三节 德成众达（北京）国际物流有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要业务范围
- 三、企业竞争优势

### 第四节 北京乐盛精密仪器运输服务有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业服务内容
- 三、企业成功案例
- 四、企业发展优势

### 第五节 深圳怡亚通供应链股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2011-2015年企业经营情况

- (一) 主要财务指标分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 成长能力分析
- (五) 营运能力分析

#### 三、企业未来发展计划

##### 公司未来发展计划

- (一) 收购兼并计划
- (二) 筹资计划

## 第十章 中国精密仪器物流行业进退壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国精密仪器物流行业进入退出壁垒分析

### 第二节 中国精密仪器物流行业投资风险分析

#### 一、行业发展中的不确定因素

- (一) 经济环境的不确定性
- (二) 国际贸易环境的不确定性

#### 二、行业债务风险分析

- (一) 企业投资利润率和借入资金利息率的不确定性
- (二) 企业经营活动的成败
- (三) 负债结构不合理
- (四) 市场利率和汇率变动

#### 三、行业营运风险分析

#### 四、经营风险分析

- (一) 市场风险



(二) 政治风险

(三) 操作风险

## 第十一章 2016-2022年中国精密仪器物流行业发展趋势分析

### 第一节 2016-2022年精密仪器物流行业发展趋势分析

一、第三方物流发展趋向

二、供应链管理发展趋向

三、国际合作化趋向

四、信息化趋向

### 第二节 2016-2022年精密仪器物流行业市场规模预测分析

## 第十二章 主要结论及略策略建议

### 第一节 主要结论及观点

### 第二节 策略建议

一、成本领先战略

二、集中化战略

三、结成广泛的联盟战略

四、重视品牌建设战略

### 图表目录

图表 1：2010-2015年中国精密仪器行业销售额变化图

图表 2：2010-2015年中国精密仪器物流行业总费用变化图

图表 3：2016-2022年中国精密仪器物流行业总费用预测图

图表 4：中国物流行业发展阶段示意图

图表 5：精密仪器物流板式气垫车

图表 6：精密仪器物流行业生命周期示意图

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/235997235997.html>