

中国丝绸产业商业模式深度调研与未来投资环境 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国丝绸产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/225995225995.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

丝绸（sī chóu），一种纺织品，用蚕丝或合成纤维、人造纤维、短丝等织成；用蚕丝或人造丝纯织或交织而成的织品的总称。[1]

在古代，丝绸就是蚕丝（以桑蚕丝为主，也包括少量的柞蚕丝和木薯蚕丝）织造的纺织品。现代由于纺织品原料的扩展，凡是经线采用了人造或天然长丝纤维织造的纺织品，都可以称为广义的丝绸。而纯桑蚕丝所织造的丝绸，又特别称为“真丝绸”。

丝绸是中国的特产。汉族劳动人民发明并大规模生产丝绸制品，更开启了世界历史上第一次东西方大规模的商贸交流，史称丝绸之路。从西汉起，中国的丝绸不断大批地运往国外，成为世界闻名的产品。那时从中国到西方去的大路，被欧洲人称为“丝绸之路”，中国也被称之为“丝国”。

报告大纲：

第一章 丝绸及其产业概述

第一节 丝绸概述

一、丝绸简介

二、丝绸的特性

三、丝绸发展简史

第二节 丝绸的分类

一、丝绸的十四大类

二、丝绸的三十四小类

三、绸缎的种类

第三节 丝绸产业概述

一、丝绸行业简介

二、丝绸产业相关概念

三、丝绸行业原料概述

四、丝绸行业的主管部门与监管体制

第四节 丝绸的产业链及工艺流程

一、丝绸的产业链流程

二、丝绸产业主要产品的生产流程

三、真丝绸产业链各环节的具体工艺流程

第二章 国际丝绸行业分析

第一节 国际丝绸行业发展概况

一、全球蚕丝行业产地分布的变迁情况扫描

二、高新技术引领世界丝绸业迈向新的发展

三、世界丝绸品种五个更新方向

第二节 印度丝绸行业

- 一、印度丝绸发展概述
- 二、印度丝绸出口呈增长态势
- 三、2009年印度出台丝绸等商品新的出口退税政策
- 四、印度低档纱丽威胁丝绸产业的发展

第三节 泰国丝绸行业

- 一、泰国丝绸业在国际市场上已崭露头角
- 二、泰国丝绸全球首获欧盟环保标章认证
- 三、泰国丝绸及其产品向澳大利亚出口情况

第三章 中国丝绸行业分析

第一节 中国丝绸行业发展的基本情况

- 一、中国丝绸行业发展概况
- 二、中国丝绸行业的特征
- 三、中国丝绸行业发生的主要变化
- 四、20年来中国丝绸产业遇到的三次困难

第二节 2013-2015年中国丝绸行业运行情况

- 一、2013年中国丝绸行业运行情况
- 二、2012年中国丝绸行业经济运行情况
- 三、2013年中国丝绸产业产、销、利同步增长
- 四、2014年中国丝绸行业运行情况

第三节 丝绸行业发展政策分析

- 一、中国丝绸业主要政策
- 二、中国丝绸行业国家调控的必要性和重要性分析
- 三、“东桑西移”对中国丝绸业发展给予原料保障

第四章 中国丝绢纺织及精加工工业数据分析

第一节 2013-2014年全国丝绢纺织及精加工业主要经济指标

- 一、2013年全国丝绢纺织及精加工业主要经济指标
- 二、2014年全国丝绢纺织及精加工业主要经济指标

第二节 2013-2014年全国及各省市区丝绢纺织及精加工业产销数据分析

- 一、2013年全国及各省市区丝绢纺织及精加工业产销数据分析
- 二、2014年全国及各省市区丝绢纺织及精加工业产销数据分析

第三节 2013-2014年全国及各省市区丝绢纺织及精加工业资产负债分析

- 一、2013年全国及各省市区丝绢纺织及精加工业资产负债分析
- 二、2014年全国及各省市区丝绢纺织及精加工业资产负债分析

第四节 2013-2014年全国及中国各省市区丝绢纺织及精加工业行业规模分析

一、2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业行业规模分析

二、2014年全国及各省市丝绢纺织及精加工业行业规模分析

第五节 2013-2014年全国及各省市丝绢纺织及精加工业盈利能力分析

一、2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业盈利能力分析

二、2014年全国及各省市丝绢纺织及精加工业盈利能力分析

第五章 中国丝绸市场分析

第一节 中国丝绸市场发展概况

一、中国丝绸市场发展现状

二、中国丝绸市场发展面临的挑战

三、中国丝绸市场的竞争格局

四、中国真丝家纺产品成为消费新亮点

五、中国新型丝绸面料的开发情况

第二节 丝绸市场原料价格分析

一、中国茧丝价格波动状况

二、蚕丝价格上涨对丝绸中下游行业有较大影响

三、影响茧丝价格波动的主要因素

四、防范茧丝价格波动的几个建议

第三节 中国东方丝绸市场发展情况

一、东方丝绸市场发展概况

二、中国东方丝绸市场大力推进产品创新

三、2012年东方丝绸市场经营简况

四、2013年东方丝绸市场运行情况

第四节 丝绸市场发展策略

一、中国丝绸市场发展对策

二、丝绸行业扩大内需发展对策

第六章 中国丝绸市场品牌分析

第一节 丝绸市场品牌发展概况

一、中国丝绸品牌的发展与复兴

二、中国丝绸品牌的消费终端解析

三、中国第一家高档丝绸品牌专营店打开销售新模式

四、国内外丝绸品牌的差距

五、中国丝绸品牌存在的问题及发展平台

第二节 丝绸行业高档丝绸标志的推行及奥运商机

一、中国高档丝绸标志在全国推行

二、实施高档丝绸标志的影响及措施

三、中国丝绸品牌竞争时期奥运催生新的机遇

四、杭州丝绸企业借奥运商机打造国际品牌

第三节 中国实施丝绸品牌推进战略分析

一、透视中国实施丝绸品牌推进战略的重要性

二、中国政府为推进品牌战略所采取的措施

三、中国推进品牌战略存在的问题

四、加快中国丝绸品牌战略推进的对策

第七章 丝绸产业主要产品发展状况

第一节 蚕丝

一、中国蚕丝生产及出口情况

二、国内提高蚕丝品质的蚕学研究成果

三、中国蚕丝行业存在的问题

四、中国传统蚕丝产业的发展建议

第二节 真丝绸面料

一、江苏盛泽地区真丝面料销售现状

二、东方市场销售的几种真丝绸面料

第三节 仿真丝面料

一、仿真丝面料发展概况

二、丝绸市场仿真丝面料品种形成三大体系

三、东方丝绸市场仿真丝类面料销售状况

第八章 中国丝及丝织品产量数据

第一节 2013-2015年全国及重点省市丝产量统计

一、2012年全国及重点省市丝产量统计

二、2013年全国及重点省市丝产量统计

三、2014年全国及重点省市丝产量统计

第二节 2013-2015年全国及重点省市丝织品产量统计

一、2012年全国及重点省市丝织品产量统计

二、2013年全国及重点省市丝织品产量统计

三、2014年全国及重点省市丝织品产量统计

第九章 中国主要地区丝绸产业发展分析

第一节 浙江丝绸业

一、浙江丝绸产业运行情况分析

二、浙江丝绸行业存在的三个主要问题

三、三大措施发展杭州丝绸与女装产业

第二节 江苏丝绸业

一、江苏省茧丝绸产业运行情况分析

二、江苏东台市茧丝绸发展简况

三、江苏茧丝绸行业面临的主要问题

第三节 四川丝绸业

一、四川茧丝绸行业发展具有的主要优势

二、南充丝绸业受到“零利润”的冲击

三、“十二五”四川茧丝绸产业要抓好的主要工作

四、“十二五”四川茧丝绸产业发展应建立的保障措施

第十章 中国丝绸出口情况分析

第一节 2013-2015年中国丝绸产品出口情况

一、2013年中国丝绸产品出口简况

二、2013年中国真丝绸产品出口情况分析

三、2012年中国丝绸商品出口情况分析

四、2013年中国丝绸商品出口情况分析

第二节 2014年中国丝绸出口情况

一、2014年中国丝绸出口和价格情况分析

二、2014年中国丝制纺织品及服装出口简况

三、2014年中国丝绸商品出口简况

第三节 中国丝绸行业向部分国家出口情况

一、中国丝绸产品出口法国情况分析

二、新疆口岸对巴基斯坦丝绸出口活跃

三、中国真丝绸商品出口日本情况

四、中国真丝绸商品向印度出口情况分析

五、中国对印度真丝绸商品出口简况

第十一章 中国丝绸部分产品进出口数据分析

第一节 中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕进出口数据分析

一、2013-2014年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕进出口总体数据

二、2013-2014年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕主要省市进出口数据

三、2013-2014年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕主要国家进出口数据

第二节 中国绢纺纱线（非供零售用）进出口数据分析

一、2013-2014年中国绢纺纱线（非供零售用）进出口总体数据

二、2013-2014年中国绢纺纱线（非供零售用）主要省市进出口数据

三、2013-2014年中国绢纺纱线（非供零售用）主要国家进出口数据

第三节 中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝进出口数据分析

一、2013-2014年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝进出口总体数据

二、2013-2014年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝主要省市进出口数据

三、2013-2014年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝主要国家进出口数据

第四节 中国丝或绢丝机织物进出口数据分析

一、2013-2014年中国丝或绢丝机织物进出口总体数据

二、2013-2014年中国丝或绢丝机织物主要省市进出口数据

三、2013-2014年中国丝或绢丝机织物主要国家进出口数据

第十二章 重点企业

第一节 吴江丝绸股份有限公司

一、公司简介

二、丝绸股份经营状况分析

三、丝绸股份经营状况分析

四、丝绸股份以科技创新为动力提升企业竞争力

第二节 江苏新民纺织科技股份有限公司

一、公司简介

二、新民科技总体经营情况分析

三、新民科技经营状况分析

四、新民科技具体经营模式

第三节 广东省丝绸（集团）公司

一、公司简介

二、广东丝绸集团经营情况分析

三、广东丝绸集团对“轻纺控股”进行了整合重组

第十三章 2015-2020年中国丝绸行业投资及前景趋势

第一节 丝绸行业投资环境

一、中国丝绸产业发展环境利好

二、中国丝绸行业投资主体的变化

三、巴基斯坦欢迎中国丝绸企业前去投资

四、进入丝绸行业的主要障碍

第二节 丝绸行业投资风险

一、国际贸易壁垒的风险

二、原材料价格波动风险

三、新产品开发及市场化风险

四、行业竞争风险

第三节 丝绸行业发展前景

一、中国丝绸产业有望迈入良好的发展机遇期

二、中国茧丝绸行业的发展空间广阔

三、中国茧丝绸行业将面临新一轮发展

第四节 “十二五”丝绸行业发展展望

一、“十二五”丝绸业发展的重点任务

二、完成丝绸行业“十二五”发展目标任重道远

三、“十二五”中国茧丝绸业发展的主要内容

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/225995225995.html>