

2016-2022年中国人造革产业竞争态势及发展定位 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国人造革产业竞争态势及发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/235993235993.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人造革的技术起源于30年代的德国，由日本和美国企业主要推动。日本曾经是全球人造革最大的生产国，并在90年代达到生产量高峰。90年代后，伴随人力成本和环境成本的提升，以及中国市场的开放，全球人造革生产中心逐步向中国大陆转移。上世纪九十年代以来，全球超纤的生产和消费快速增长，现已被广泛应用于高档鞋、服装、家具、球类以及汽车内饰等领域。全球已有90%以上的高档运动鞋采用超细纤维合成革制成，高档汽车座椅也已大量采用超细纤维合成革替代天然皮革。目前我国已经成为世界第一大人造革生产和消费中心，占据世界总产量的70%。

我国人造革的主要需求为制鞋、箱包、服装和家具制造行业，因此，人造革生产的地域分布与制鞋、箱包、服装和家具制造等生产企业的地域分布呈明显的集聚效应。浙江、福建、广东、江苏、山东等省份是中国人造革行业生产较为集中的地区。从我国各产业的发展来看，未来两年人造革需求将增速稳步向上，增速在15%左右。人造革需求的拉动，主要为下游消费市场的发展。人造革下游行业需求产品占比中，鞋革、家具革与箱包革三项占比之和达到75%。我国作为世界上人口最多的国家，鞋类行业发展空间巨大，而且我国已是全球最大的沙发家具生产基地之一，也是全球最大的沙发家具出口国，沙发家具的国内消费和出口一直增长迅速。

而目前国内主要人造革合成革生产企业约400家，生产线前5名生产企业合计产能占总产能的6%左右。我国人造革行业存在结构性过剩，产业存在集中度低的特征。压缩成本、降低价格是大部分企业的主要竞争手段。从我国人造革产品出口产品结构来看，大多集中在中低端产品领域。而另一方面，我国部分高端超纤革产品仍需要从国外进口。伴随我国经济发展和人民生活水平提高，消费者对传统家具、汽车内饰，制鞋领域的皮质要求逐步提升，传统PVC人造革和普通PU革将难以满足消费者的需求。未来人造革发展趋势，消费升级和环境保护两个因素将促进以超纤革为代表的高端人造革消费比例提升。

中国报告网发布的《2016-2022年中国人造革产业竞争态势及发展定位研究报告》首先介绍了人造革行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 人造革行业发展概述

第一节 人造革基本概念

- 一、人造革的定义
- 二、人造革生产方法
- 三、人造革品种

四、人造革发展历程

第二节 最近3-5年中国人造革行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、竞争激烈程度指标

第二章 2014-2015年中国人造革行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、我国宏观经济运行情况
- 二、我国宏观经济形势分析

第二节 2014-2015年中国人造革行业政策环境分析

- 一、《裙腰带用聚氯乙烯人造革》
- 二、《澳GEC发布新的环保纺织皮革认证标准
- 三、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》
- 四、《纺织品纤维含量标识》新国标实施
- 五、《国际生态环保纺织品标准》
- 六、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》

第三节 2014-2015年中国人造革行业社会环境分析

- 一、卫生环境
- 二、人口环境
- 三、教育、科学技术和文化

第三章 2014-2015年世界人造革产业运行状况分析

第一节 世界人造革产业发展概述

- 一、世界人造革市场贸易分析
- 二、世界人造革产业特点
- 三、世界人造革研发进展分析

第二节 世界人造革产业主要国家运行分析

- 一、日本研发新型环保人造革
- 二、美国人造革产业分析
- 三、欧洲国家人造革分析

第四章 2014-2015年中国人造革产业运行形势分析

第一节 中国人造革产业发展综述

- 一、人造革行业发展的基本情况

二、人造革与合成革发展快速，已成为地方性的支柱产业

三、人造革行业的发展带动了上下游产业的发展

四、人造革发展迅速，增长潜力巨大

第二节 2014-2015年中国人造革产业运行动态分析

一、超纤革对天然皮革和低端人造革的替代趋势

二、人造革市场份额急速攀升

三、环保升级：PU革逐步替代传统PVC人造革

第三节 2014-2015年中国人造革发展存在的问题分析

一、低水平重复建设，结构性过剩

二、成本上涨

三、安全和环保问题

第四节 中国人造革行业供需分析

一、2014-2015年中国人造革市场供给总量分析

二、2014-2015年中国人造革市场供给结构分析

三、2014-2015年中国人造革市场需求总量分析

四、2014-2015年中国人造革市场需求结构分析

第五章 2014-2015年中国人造革行业经济运行分析

第一节 2014-2015年中国人造革行业运行情况分析

一、2014-2015年人造革行业经济指标分析

二、2014-2015年人造革行业收入前三家企业

第二节 2014-2015年中国人造革行业产量分析

一、2014-2015年中国人造革产量分析

二、2016-2022年中国人造革产量预测

第三节 2014-2015年中国人造革行业进出口分析

一、2014-2015年人造革行业进口总量

二、2014-2015年人造革行业进口结构

三、2014-2015年人造革行业出口总量

四、2014-2015年人造革行业出口结构

五、2016-2022年人造革进出口态势展望

第六章 2014-2015年人造革行业区域市场分析

第一节 2014-2015年人造革行业区域市场结构分析

第二节 2014-2015年人造革行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

第七章 我国人造革行业产业链分析

第一节 人造革上游行业分析

一、2014-2015年上游行业发展现状

二、2016-2022年上游行业发展趋势

三、上游行业发展对人造革行业的影响

第二节 人造革下游消费市场分析

一、2014-2015年人造革下游消费市场现状

二、2016-2022年人造革下游消费市场发展趋势

三、下游消费市场发展对人造革行业的影响

第八章 中国人造革行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国人造革行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2014-2015年中国人造革行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2014-2015年年中国人造革行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 2014-2015年国内人造革织行业重点企业分析

第一节 安徽安利合成革股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第二节 上海华峰超纤材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略分析

第三节 浙江禾欣实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第四节 昆山协孚人造皮有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第五节 南亚塑料工业（南通）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第六节 无锡双象超纤材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第七节 山东同大海岛新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第八节 绍兴东泰聚合材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第九节 义乌市鑫挺人造革有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第十节 福建可利得皮革纤维有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略分析

第十章 2016-2022年人造革行业发展趋势及影响因素

第一节 人造革市场前景分析

- 一、人造革行业市场潜力分析
- 二、人造革行业发展前景分析
- 三、人造革行业未来发展预测分析

第二节 2016-2022年人造革行业供需预测

- 一、2016-2022年人造革行业供给预测
- 二、2016-2022年人造革行业需求预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、科研开发趋势及替代技术进展
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 人造革行业投资风险及防范措施

第一节 2016-2022年中国人造革服装行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会分析
- 二、区域市场投资潜力分析

第二节 2016-2022年中国人造革服装行业投资风险分析

- 一、政策风险预警
- 二、技术风险预警
- 三、市场竞争风险预警
- 四、经营管理风险预警
- 五、进入退出风险预警

第十二章 人造革行业投资战略研究

第一节 人造革行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、区域战略规划
- 三、产业战略规划
- 四、营销品牌战略

第二节 对我国人造革行业品牌的战略思考

- 一、人造革品牌的重要性
 - 二、人造革实施品牌战略的意义
 - 三、人造革企业品牌的现状分析
 - 四、我国人造革企业的品牌战略
 - 五、人造革品牌战略管理的策略
- 第三节 人造革行业经营策略分析

- 一、人造革市场细分策略
- 二、人造革市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、人造革新产品差异化战略

第十三章 研究结论及投资建议

- 第一节 人造革行业研究结论
- 第二节 人造革行业投资价值评估
- 第三节 人造革行业投资建议

图表目录

- 图表 2014-2015年中国人造革行业市场规模
- 图表 2014-2015年全球人造革产业市场规模
- 图表 2014-2015年人造革行业重要数据指标比较
- 图表 2014-2015年中国人造革行业销售情况分析
- 图表 2014-2015年中国人造革行业利润情况分析
- 图表 2014-2015年中国人造革行业资产情况分析

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/235993235993.html>