

2021年中国多元糖醇行业分析报告- 行业现状调查与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国多元糖醇行业分析报告-行业现状调查与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/555990555990.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、多元糖醇产品定义

多元糖醇又称糖醇或功能性糖醇，是从生物废料中发酵或糖的醛基、酮基或半缩醛羟基加氢产生的糖类衍生物，可以由相应的糖来制取，如葡萄糖加氢还原生成山梨醇，木糖还原生成木糖醇等。

多元糖醇和蔗糖、果糖都属于糖类，拥有类似的化学和物理特性，但热值较蔗糖低，对人体血糖值上升影响较低或无影响，对酸、热有较高的稳定性。且多数情况下不致龋齿，良好的低热值食品甜味剂。由于糖醇在人体新陈代谢过程中具有不同于蔗糖的特殊功能，因此又被称之为功能糖醇。

根据观研报告网发布的《2021年中国多元糖醇行业分析报告-行业现状调查与投资前景研究》显示。目前我国市场开发的糖醇均为具有特殊功效的糖类碳水化合物，根据结构可分为单糖醇(如赤藓糖醇、木糖醇、山梨糖醇、甘露糖醇)与多糖醇(如麦芽糖醇、乳糖醇)。

糖醇类代表产品与蔗糖物理特性对比

种类

甜度

热量 (kcal/g)

溶解热 (kcal/kg)

熔点 ()

蔗糖

100

3.89

-4.3

190

赤藓糖醇

60-70

0.2

-43

121

木糖醇

90-100

2.4

-36.5

94

山梨糖醇

60

2.6

-26

97

麦芽糖醇

80-95

3

-18.9

150

甘露醇

40-50

1.6

-28.5

165

乳糖醇

30-42

2

-13.9

122资料来源：观研天下整理

二、我国多元糖醇产量分析

1、我国多元糖醇产量情况

自上世纪80年代以来，我国多元糖醇行业整体保持良好增长趋势。2006年至2017年，随着我国多元糖醇行业实力的持续提升以及市场需求的不断扩大，我国多元糖醇行业总体呈现稳定增长趋势。

根据中国食品工业协会发布的《中国食品工业年鉴》数据，2006年我国多元糖醇产品产量仅为60万吨，到2012年已达到160万吨。2012年后，我国多元糖醇产量总体较稳定。从长期来看，随着人们对健康生活及个人护理产品需求的不断提升，木糖醇、山梨糖醇等产品的市场需求将进一步扩大，进而推动我国功能性糖醇产量的进一步提升。

2006-2017年我国多元糖醇产量

数据来源：观研天下数据中心整理

观研报告网发布的资料显示。从多元糖醇细分品类来看，在我国多元糖醇行业中，山梨糖醇的规模最大，2016年产量达131万吨，占多元糖醇产品总量的82.39%；其次是麦芽糖醇，2016年产量为14万吨，占多元糖醇产品总量的8.81%；木糖醇和甘露糖醇2016年产量均为6万吨，占多元糖醇总量的比例均为3.77%；其他类型的多元糖醇共计2万吨，占多元糖醇总量的比例为1.26%。

2016年我国各类糖醇产量占比

数据来源：观研天下数据中心整理

2、我国多元糖醇进出口情况

我国是全球多元糖醇产品的重要生产国，每年有相当部分的多元糖醇产品出口至全球各地。同时，因为在高品质晶体糖醇领域的技术水平落后于欧美发达国家，因此也会从上述地区进口一定的多元糖醇产品。

2000年以后，随着我国多元糖醇行业技术水平的不断提高，多元糖醇产量持续增加，进口量整体呈下降趋势，出口量整体保持上升态势，并在木糖醇、山梨糖醇等领域开始占据主导地位。

2012-2019年中国主要多元糖醇产品进口量（吨）

数据来源：观研天下数据中心整理

近年来，我国木糖醇、山梨糖醇等多元糖醇产品出口整体呈现平稳增长趋势。其中，木糖醇出口量由2012年的11,523吨增长至2019年的43,935吨，年均复合增长率达21.07%；山梨糖醇出口量由2012年的30,465吨增长至2019年的89,127吨，年均复合增长率达16.57%。

2012-2019年中国主要功能性糖醇产品出口量（万吨）

数据来源：观研天下数据中心整理

根据国外权威市场研究机构2017年发布的数据预测，预计2022年全球多元糖醇市场规模将达32.68亿美元，2017年至2022年期间的年复合增长率为4.80%，保持稳定增长态势。

预计到2027年，全球多元糖醇市场规模将达到93亿美元，复合年增长率为6.4%。消费者对低热量食品的偏好，以及人们对健康问题（例如糖尿病，肥胖症和心脏病）的日益关注，有望刺激该行业的发展。

三、全球多元糖醇下游需求分析

随着社会整体消费观念的改变和生活水平的提高，人们的饮食消费逐渐由温饱型向营养型、保健型转变。在这种背景下，多元糖醇作为低热量、不致龋齿、对人体健康有益的甜味剂，越来越受到人们的喜爱。此外，随着人们更加注重健康的饮食及生活方式以及“功能食品大众化，大众食品功能化”的趋势，传统的食品制造商在追逐利润和竞争压力的双重作用下，也开始积极进行产品升级，更多采用多元糖醇等更健康的功能性配料来提升产品竞争力，推动多元糖醇市场需求的进一步增长。

从多元糖醇形态需求来看，粉末状的晶体多元糖醇在市场上占主导地位，2019年晶体多元糖醇占全球多元醇总销售额的75.0%以上。糖粉形式的多元糖醇可用于制造各类食品，如糖果、零食和烘焙食品，由于易于处理、运输和储存以及较长的保质期，因此在预测期内将会稳定增长。

液体或糖浆形式的糖醇甜味剂具有高水溶性，这对于制药和营养保健品配方非常有用。消费者对天然糖替代品的需求不断增长，预计将推动对液态糖醇的需求，尤其是在饮料中的应用。

2019年多元糖醇不同形态需求占比

数据来源：观研天下整理

多元糖醇下游主要有饮料、餐桌、个人护理产品、烘焙食品和药品等消费型行业。其中饮料行业的需求量，占总市场需求一半以上，其次是消费者的生活用糖，占比15%，加上烘焙食品行业中11%的需求量，在食品饮料领域占多元糖醇需求量的77%以上。其余在日化行业、药品保健行业、其他行业的需求量分别占比13%、3%和7%。

2020年全球多元糖醇下游行业需求占比

数据来源：观研天下整理

四、全球多元糖醇主要生产厂家

多元糖醇以山梨糖醇、木糖醇的产量规模最大。在木糖醇方面，全球木糖醇生产企业主要包括华康集团、丹尼斯克、山东福田、山东绿健等。在晶体山梨糖醇方面，主要生产企业包括华康集团、罗盖特、明月海藻集团、山东绿健等。

全球功能性糖醇主要生产商情况

公司名称

主要生产领域

公司概况

丹尼斯克（Danisco）

木糖醇

丹尼斯克主要从事食品添加剂的生产、研发、销售，是世界领先的木糖醇生产企业；现为美国杜邦公司下属子公司，总部设在丹麦，生产销售业务遍布全球。

罗盖特（Roquette）

山梨糖醇、麦芽糖醇

罗盖特主要从事淀粉深加工及多元醇的生产、研发、销售，是世界领先的山梨糖醇生产企业；总部设在法国，生产销售业务遍布全球。

山东福田

木糖醇、麦芽糖醇

山东福田主要产品包括木糖醇、麦芽糖醇、山梨糖醇、淀粉糖等，总部设在山东省。

山东绿健

木糖醇、山梨糖醇、麦芽糖醇

山东绿健主要产品包括木糖醇、麦芽糖醇、山梨糖醇等，总部设在山东省禹城市。

明月海藻集团

山梨糖醇

明月海藻集团专注于生产海藻酸盐、甘露糖醇、山梨糖醇、岩藻多糖、海藻多酚、海藻生物酶制剂和其他用于食品、饮料等行业的专业原料。

华康集团

木糖醇、山梨糖醇、麦芽糖醇

华康集团主营业务为功能性糖醇、淀粉糖的研发、生产、销售，主要产品为木糖醇、山梨糖醇、麦芽糖醇、果葡糖浆等功能性糖醇、淀粉糖产品。资料来源：观研天下整理（xix）

观研报告网发布的《2021年中国多元糖醇行业分析报告-行业现状调查与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国多元糖醇行业发展概述

第一节 多元糖醇行业发展情况概述

- 一、多元糖醇行业相关定义
- 二、多元糖醇行业基本情况介绍
- 三、多元糖醇行业发展特点分析
- 四、多元糖醇行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售模式

五、多元糖醇行业需求主体分析

第二节 中国多元糖醇行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、多元糖醇行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国多元糖醇行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国多元糖醇行业生命周期分析

一、多元糖醇行业生命周期理论概述

二、多元糖醇行业所属的生命周期分析

第四节 多元糖醇行业经济指标分析

一、多元糖醇行业的赢利性分析

二、多元糖醇行业的经济周期分析

三、多元糖醇行业附加值的提升空间分析

第五节 中国多元糖醇行业进入壁垒分析

一、多元糖醇行业资金壁垒分析

二、多元糖醇行业技术壁垒分析

三、多元糖醇行业人才壁垒分析

四、多元糖醇行业品牌壁垒分析

五、多元糖醇行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球多元糖醇行业市场发展现状分析

第一节 全球多元糖醇行业发展历程回顾

第二节 全球多元糖醇行业市场区域分布情况

第三节 亚洲多元糖醇行业地区市场分析

一、亚洲多元糖醇行业市场现状分析

二、亚洲多元糖醇行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲多元糖醇行业市场前景分析

第四节 北美多元糖醇行业地区市场分析

一、北美多元糖醇行业市场现状分析

二、北美多元糖醇行业市场规模与市场需求分析

三、北美多元糖醇行业市场前景分析

第五节 欧洲多元糖醇行业地区市场分析

一、欧洲多元糖醇行业市场现状分析

二、欧洲多元糖醇行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲多元糖醇行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界多元糖醇行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球多元糖醇行业市场规模预测

第三章 中国多元糖醇产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国多元糖醇行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国多元糖醇产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国多元糖醇行业运行情况

第一节 中国多元糖醇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国多元糖醇行业市场规模分析

第三节 中国多元糖醇行业供应情况分析

第四节 中国多元糖醇行业需求情况分析

第五节 我国多元糖醇行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国多元糖醇行业供需平衡分析

第七节 中国多元糖醇行业发展趋势分析

第五章 中国多元糖醇所属行业运行数据监测

第一节 中国多元糖醇所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国多元糖醇所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国多元糖醇所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国多元糖醇市场格局分析

第一节 中国多元糖醇行业竞争现状分析

一、中国多元糖醇行业竞争情况分析

二、中国多元糖醇行业主要品牌分析

第二节 中国多元糖醇行业集中度分析

一、中国多元糖醇行业市场集中度影响因素分析

二、中国多元糖醇行业市场集中度分析

第三节 中国多元糖醇行业存在的问题

第四节 中国多元糖醇行业解决问题的策略分析

第五节 中国多元糖醇行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国多元糖醇行业需求特点与动态分析

第一节 中国多元糖醇行业消费市场动态情况

第二节 中国多元糖醇行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 多元糖醇行业成本结构分析

第四节 多元糖醇行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国多元糖醇行业价格现状分析

第六节 中国多元糖醇行业平均价格走势预测

- 一、中国多元糖醇行业价格影响因素
- 二、中国多元糖醇行业平均价格走势预测
- 三、中国多元糖醇行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国多元糖醇行业区域市场现状分析

第一节 中国多元糖醇行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区多元糖醇市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区多元糖醇市场规模分析
- 四、华东地区多元糖醇市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区多元糖醇市场规模分析
- 四、华中地区多元糖醇市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区多元糖醇市场规模分析
- 四、华南地区多元糖醇市场规模预测

第九章 2017-2021年中国多元糖醇行业竞争情况

第一节 中国多元糖醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国多元糖醇行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国多元糖醇行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 多元糖醇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国多元糖醇行业发展前景分析与预测

第一节 中国多元糖醇行业未来发展前景分析

一、多元糖醇行业国内投资环境分析

二、中国多元糖醇行业市场机会分析

三、中国多元糖醇行业投资增速预测

第二节 中国多元糖醇行业未来发展趋势预测

第三节 中国多元糖醇行业市场发展预测

一、中国多元糖醇行业市场规模预测

二、中国多元糖醇行业市场规模增速预测

三、中国多元糖醇行业产值规模预测

四、中国多元糖醇行业产值增速预测

五、中国多元糖醇行业供需情况预测

第四节 中国多元糖醇行业盈利走势预测

- 一、中国多元糖醇行业毛利润同比增速预测
- 二、中国多元糖醇行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国多元糖醇行业投资风险与营销分析

第一节 多元糖醇行业投资风险分析

- 一、多元糖醇行业政策风险分析
- 二、多元糖醇行业技术风险分析
- 三、多元糖醇行业竞争风险分析
- 四、多元糖醇行业其他风险分析

第二节 多元糖醇行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国多元糖醇行业发展战略及规划建议

第一节 中国多元糖醇行业品牌战略分析

- 一、多元糖醇企业品牌的重要性
- 二、多元糖醇企业实施品牌战略的意义
- 三、多元糖醇企业品牌的现状分析
- 四、多元糖醇企业的品牌战略
- 五、多元糖醇品牌战略管理的策略

第二节 中国多元糖醇行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国多元糖醇行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国多元糖醇行业发展策略及投资建议

第一节 中国多元糖醇行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国多元糖醇行业营销渠道策略

一、多元糖醇行业渠道选择策略

二、多元糖醇行业营销策略

第三节 中国多元糖醇行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国多元糖醇行业重点投资区域分析

二、中国多元糖醇行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/555990555990.html>