

中国手机连接器市场前景与投资价值预测报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机连接器市场前景与投资价值预测报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/115990115990.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机连接器是手机中重要的电子元器件，它们的好坏直接关系到手机的质量和其使用的可靠性。手机绝大部分的售后质量问题也大多与连接器相关。

《中国手机连接器市场前景与投资价值预测报告（2011-2015年）》系统全面的调研了手机连接器的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对手机连接器产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

第一章 2010-2011年国外手机行业运行状况分析

第一节 2010-2011年国际手机行业运行环境分析

一、全球经济对手机产业的影响

二、发达国家的手机普及情况

三、全球手机品牌的占有率

第二节 2010-2011年国际手机市场综述

一、世界手机市场十年来首现萎缩

二、2010年世界手机市场份额

三、世界手机品牌分析

四、全球手机产销情况

五、全球新型手机研发情况

六、2010年手机市场关注焦点

第三节 2011-2015年国际手机市场趋势预测分析

第二章 2010-2011年世界手机连接器市场运行态势分析

第一节 2010-2011年世界手机连接器市场整体状况分析

一、世界手机连接器品牌竞争激烈分析

二、世界手机连接器产品技术不断更新

三、世界手机连接器市场需求旺盛分析

第二节 2010-2011年世界手机连接器主要市场发展动态分析

一、日本

二、德国

三、美国

第三节 2011-2015年世界手机连接器市场运行趋势预测分析

第三章 2010-2011年世界著名手机连接器生产企业竞争战略分析

第一节 ITT

一、企业发展历程分析

二、企业新产品研发分析

三、企业竞争战略分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 Molex

一、企业发展历程分析

二、企业新产品研发分析

三、企业竞争战略分析

四、未来企业发展规划分析

第三节 连展

一、企业发展历程分析

二、企业新产品研发分析

三、企业竞争战略分析

四、未来企业发展规划分析

第四节 日本松下

一、企业发展历程分析

二、企业新产品研发分析

三、企业竞争战略分析

四、未来企业发展规划分析

第五节 日本广濑(HRS)

一、企业发展历程分析

二、企业新产品研发分析

三、企业竞争战略分析

四、未来企业发展规划分析

第四章 2010-2011年中国手机连接器产业发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国手机连接器产业政策发展环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2010-2011年中国手机连接器产业社会环境发展分析

第五章 2010-2011年中国手机产业运行新形势分析

第一节 2010-2011年中国手机业运行总况

- 一、中国手机市场回顾
- 二、中国手机品牌分析
- 三、手机行业经营业绩分析

第二节 近几年中国手机产业数据监测

- 一、2007-2011年中国手机制造行业主要数据监测分析
- 二、2007-2011年2月中国手机产量数据分析

第三节 2010-2011年中国手机行业售后服务分析

- 一、度手机行业质量问题分析
- 二、中国手机售后服务调查
- 三、手机行业用户搜索热点简况

第六章 2010-2011年中国手机连接器产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国手机连接器市场动态分析

- 一、中国品牌市场占有率分析
- 二、中国手机连接器产业发展特点分析
- 三、中国产业规模扩大分析

第二节 2010-2011年中国手机连接器产品发展情况分析

- 一、板对板连接器
- 二、FPC连接器
- 三、SIM连接器
- 四、存储连接器
- 五、输入/输出连接器
- 六、电源连接器
- 七、耳机连接器

第三节 2010-2011年中国手机连接器产业发展存在的问题分析

第七章 2010-2011年中国手机连接器产品市场供需状况分析

第一节 2010-2011年中国手机连接器产品市场发展整体状况分析

- 一、下游产业带动手机连接器市场
- 二、产品价格波动分析
- 三、产品市场需求不断增加

第二节 2010-2011年中国手机连接器产品产销统计分析

- 一、生产结构分析
- 二、需求量统计分析

三、进出口贸易分析

第三节 2010-2011年中国手机连接器产品市场发展影响因素分析

第八章 2007-2011年中国电子元件及组件制造行业主要数据监测分析

第一节 2007-2011年2月中国电子元件及组件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年2月中国电子元件及组件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年2月中国电子元件及组件制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年2月中国电子元件及组件制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2007-2011年2月中国电子元件及组件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2010-2011年中国手机连接器产业竞争新格局分析

第一节 2010-2011年中国手机连接器产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2010-2011年中国手机连接器产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国手机连接器企业提升竞争力策略分析

第十章 2010-2011年中国手机连接器优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 北京松下控制装置有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 连展科技(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海莫仕连接器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东莞友华通信配件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 富加宜连接器(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广濂电机(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东莞莫仕连接器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国手机连接器产业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国手机连接器产品发展趋势分析

一、提高封装密度

二、加强耐震及耐冲击性

三、满足顾客的需求

第二节 2011-2015年中国手机连接器市场发展预测分析

一、手机连接器价格走势分析

二、手机连接器产销预测分析

三、手机连接器出口预测分析

第三节 2011-2015年中国手机连接器市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国手机连接器行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国手机连接器行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国手机连接器行业投资机会分析

一、手机连接器投资潜力分析

二、手机连接器吸引力分析

第三节 2011-2015年中国手机连接器行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、政策风险分析

第四节 专家建议

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

- 图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表
- 图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2007-2011年2月中国手机制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年2月中国手机制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年2月中国手机制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
- 图表：2007-2011年2月中国手机制造企业总资产分析 单位：亿元
- 图表：2011年中国手机制造行业不同类型企业数量 单位：个

- 图表：2011年中国手机制造行业不同所有制企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国手机制造行业不同类型销售收入 单位：千元
- 图表：2011年中国手机制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
- 图表：2007-2011年2月中国手机制造产成品及增长分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国手机制造工业销售产值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国手机制造出口交货值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国手机制造行业销售成本分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国手机制造行业费用分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国手机制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国手机制造行业主要盈利能力指标分析
- 图表：2007-2010年全国手机产量分析
- 图表：2011年2月全国及主要省份手机产量分析
- 图表：2011年2月手机产量集中度分析
- 图表：2007-2011年2月中国电子元件及组件制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年2月中国电子元件及组件制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年2月中国电子元件及组件制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
- 图表：2007-2011年2月中国电子元件及组件制造企业总资产分析 单位：亿元
- 图表：2011年中国电子元件及组件制造行业不同类型企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国电子元件及组件制造行业不同所有制企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国电子元件及组件制造行业不同类型销售收入 单位：千元
- 图表：2011年中国电子元件及组件制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
- 图表：2007-2011年2月中国电子元件及组件制造产成品及增长分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国电子元件及组件制造工业销售产值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国电子元件及组件制造出口交货值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国电子元件及组件制造行业销售成本分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国电子元件及组件制造行业费用分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国电子元件及组件制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国电子元件及组件制造行业主要盈利能力指标分析
- 图表：北京松下控制装置有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京松下控制装置有限公司经营收入走势图
- 图表：北京松下控制装置有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京松下控制装置有限公司负债情况图
- 图表：北京松下控制装置有限公司负债指标走势图
- 图表：北京松下控制装置有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京松下控制装置有限公司成长能力指标走势图

图表：连展科技(天津)有限公司主要经济指标走势图

图表：连展科技(天津)有限公司经营收入走势图

图表：连展科技(天津)有限公司盈利指标走势图

图表：连展科技(天津)有限公司负债情况图

图表：连展科技(天津)有限公司负债指标走势图

图表：连展科技(天津)有限公司运营能力指标走势图

图表：连展科技(天津)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海莫仕连接器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海莫仕连接器有限公司经营收入走势图

图表：上海莫仕连接器有限公司盈利指标走势图

图表：上海莫仕连接器有限公司负债情况图

图表：上海莫仕连接器有限公司负债指标走势图

图表：上海莫仕连接器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海莫仕连接器有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞友华通信配件有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞友华通信配件有限公司经营收入走势图

图表：东莞友华通信配件有限公司盈利指标走势图

图表：东莞友华通信配件有限公司负债情况图

图表：东莞友华通信配件有限公司负债指标走势图

图表：东莞友华通信配件有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞友华通信配件有限公司成长能力指标走势图

图表：富加宜连接器(东莞)有限公司主要经济指标走势图

图表：富加宜连接器(东莞)有限公司经营收入走势图

图表：富加宜连接器(东莞)有限公司盈利指标走势图

图表：富加宜连接器(东莞)有限公司负债情况图

图表：富加宜连接器(东莞)有限公司负债指标走势图

图表：富加宜连接器(东莞)有限公司运营能力指标走势图

图表：富加宜连接器(东莞)有限公司成长能力指标走势图

图表：广濂电机（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：广濂电机（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：广濂电机（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：广濂电机（东莞）有限公司负债情况图

图表：广濂电机（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：广濂电机（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：广濂电机（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞莫仕连接器有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞莫仕连接器有限公司经营收入走势图

图表：东莞莫仕连接器有限公司盈利指标走势图

图表：东莞莫仕连接器有限公司负债情况图

图表：东莞莫仕连接器有限公司负债指标走势图

图表：东莞莫仕连接器有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞莫仕连接器有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国手机连接器产销预测分析

图表：2011-2015年中国手机连接器出口预测分析

图表：2011-2015年中国手机连接器市场盈利预测分析

《中国手机连接器市场前景与投资价值预测报告（2011-2015年）》系统全面的调研了手机连接器的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/115990115990.html>