

2021年中国益生元行业分析报告- 行业深度分析与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国益生元行业分析报告-行业深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/555989555989.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、益生元产品简介

益生元 (Prebiotics) 产品之名由国际"益生元之父"--格伦·吉布索于1995年提出，系指一些不被宿主消化吸收却能够选择性地促进体内有益菌的代谢和增殖，从而改善宿主健康的有机物质。益生元作为一种膳食补充剂，通过选择性的刺激一种或少数种菌落中细菌的生长与活性而对寄主产生有益的影响，从而改善寄主健康的不可被消化的食品成分。

益生元主要生理功效

主要功效

功效特征

改善肠道蠕动

人体摄入功能性低聚糖可使肠道内双歧杆菌增多，双歧杆菌发酵低聚糖产生大量醋酸和乳酸等短链脂肪酸，能促进肠道蠕动，增加粪便湿润度并保持一定的渗透压，达到改善和防止便秘的效果。

促进矿物质元素吸收

低聚糖类益生元经微生物发酵后可降低肠道内pH值，提高矿物质溶解性，从而促进大肠中钙、镁等矿物质的吸收。

免疫调节、抗肿瘤

益生元可被双歧杆菌、乳酸杆菌等有益菌群利用产生代谢产物，而代谢产物反之又能促进其消化、生长和增殖，从而刺激肠道免疫器官生长，增加巨噬细胞的活性，提高机体的抗体水平。

调节脂肪代谢，减缓肥胖问题

益生元可以影响人体脂肪代谢，使机体中的血清胆固醇和甘油三酯下降。资料来源：观研天下整理

随着近年来我国居民亚健康、肥胖症等现象越来越普遍，对有更高营养价值的高纤维食品和饮料的需求有所增加，叠加上日常保健品的需求量因健康意识不断提升而得以增长，这些因素都将对益生元行业发展有着较为显著的推动作用。

二、全球益生元市场规模分析

根据观研报告网发布的《2021年中国益生元行业分析报告-行业深度分析与发展战略规划》显示。益生元产品种类较多，旗下各类产品类型市场份额分布相对均匀。目前，全球市场上最为常见的益生元产品主要包括低聚果糖、低聚半乳糖、菊粉、低聚异麦芽糖等产品，占益生元产品总市场的80%以上。

全球2019年益生元主要类型产量市场份额

数据来源：中国食品添加剂和配料协会

据中国食品添加剂和配料协会的数据显示，2019年，全球益生元行业总产量约为64.65

万吨，总产值约为140.29亿元。我国益生元行业总产量约为18.52万吨，产值约24.07亿元，产量占全球总产量约28.6%。

观研报告网发布的资料显示，预计益生元主要类型产量2020-2026年复合年均增长率为3%-5%。预计到2026年，全球益生元行业总产量将达到86.55万吨，总产值将达到185.48亿元。我国益生元行业2026年总产量预计将达到23.96万吨，产值将达到38.14亿元，产量、产值占全球份额约27.68%、20.56%。

2019-2026年全球及我国益生元产品/产量情况及预测

数据来源：中国食品添加剂和配料协会

国外对益生元的研究起步较早，国内在本世纪初才开始重视并进行相关技术研发和产品生产，相比国外行业起步较晚。目前我国的益生元行业处于快速成长时期，还有较大的市场潜力和发展空间。

三、益生元主要下游行业分析

近几年来，随着功能食品、功能饮料、功能乳品，营养品的快速发展，作为食品添加剂的重要组成部分，益生元的应用日益广泛，目前益生元在各类食品中已被广泛应用，如酸乳、乳饮料、果汁饮料、焙烤食品、谷物早餐、婴儿食品等。随着益生元促进肠道健康的功能已获得越来越多的科学数据支持，益生元的市场正在呈现良好的增长趋势，同时益生元还应用于保健食品、医药、饲料等方面。

根据中国食品添加剂和配料协会的数据显示，截止到2019年，我国益生元产品主要的应用领域为食品&饮料和婴幼儿营养品上。协会预测，整个益生元消费场景在2020年到2026年间的年复合增长率能达到4.48%，其中在食品&饮料中的消费场景或将快于其他行业。

益生元主要应用领域消费量增长趋势（单位：吨）

行业/领域

2015

2020E

2026E

CAGR(2020-2026)

食品&饮料

314045

391160

513050

4.62%

婴幼儿营养品

150607

187262

240773

4.28%

其他

69984

87043

111646

4.24%

总计

534636

665465

865469

4.48%数据来源：中国食品添加剂和配料协会

1、饮料行业

益生元易溶于水，低聚糖类益生元可调节饮料的渗透压，促进营养物质和水分的吸收，因此在各种饮料中应用比较广泛。在酸性饮料中，低聚糖能够清理肠道，排除毒素。在日本低聚异麦芽糖被称为“美丽因子”，被添加到美容，减肥饮料中，需求量不断增大。

2、婴儿营养品行业

奶粉是婴幼儿的主要食品来源，多数婴幼儿奶粉厂家将婴幼儿生长需要的DHA，维生素，益生菌以及补铁补钙产品加入婴幼儿奶粉中，形成婴幼儿配方奶粉。益生元如低聚果糖，低聚半乳糖和菊粉作为益生元添加在婴幼儿营养品中。我们预计，随着我国二胎、三胎政策的放开，新生儿数量或将有大幅增长，从而加大对婴儿营养品的需求。

3、保健品行业

低聚糖类益生元多具有纯正清爽的甜味，具有优良的生理活性和保健功能，且保湿性好，易于加工，可广泛应用于饮料、糖果、糕点、面包、点心及各种保健食品中。例如在果酱生产过程中低聚半乳糖不会在蒸煮过程中分解，对添加后的最终产品甜度能很好控制。

4、工业饲料行业

益生元能被动物的双歧杆菌、乳酸杆菌等有益菌群利用，在肠道占优势后起整肠作用，同时，有益菌群的代谢还可促进饲料消化，达到促进生长和增重的作用，并刺激肠道免疫器官生长，故益生元可作为功能添加剂应用于饲料工业。

四、全球益生元行业竞争分析

1、益生元行业壁垒分析

由于益生元产品细分品种较多，且分为不同档次，同一产品品种的生产厂商数量相对较少，因此，单一产品品种的行业集中度较高。

益生元行业没有行业准入及政策壁垒，没有特别的许可经营制度，行业市场化程度较高。但目前尚无成套的标准化生产工艺和设备可供直接选择，安全评价周期时间耗费较长，生产对生产工艺具体环节中的技术参数要求较高，专利技术的保护限制了新的行业进入者采用

先进技术，以及近几年国内外对功能性食品配料的食品安全、质量管理等方面的要求逐渐提高。

因此，行业新进入者难以在短时间内形成规模化、产业化的生产能力；使行业新进入者的投资具有较大的不确定性。进入该行业面临产业化能力、核心技术、专利保护、质量控制等壁垒。

2、全球益生元行业主要生产厂家

目前，全球益生元行业占据市场份额较大的生产厂商主要包括荷兰皇家菲仕兰、日本明治、百龙创园、保龄宝、量子生物等。依据相关数据显示，近两年，全球益生元行业前三名生产厂商的产量占全球产量的比例约为23%。截至目前，国内低聚果糖主要生产厂商有百龙创园和量子生物；全球低聚异麦芽糖的生产厂商主要有百龙创园及保龄宝，均为中国企业。

全球益生元行业主要生产厂商

生产厂商

主要产品

百龙创园

低聚果糖、低聚异麦芽糖、低聚半乳糖、低聚木糖、抗性糊精、聚葡萄糖

荷兰皇家菲仕兰（Friesland Campina）

低聚半乳糖

日本明治

低聚果糖

保龄宝

低聚异麦芽糖、低聚果糖

量子生物

低聚果糖、低聚半乳糖资料来源：观研天下整理（xix）

观研报告网发布的《2021年中国益生元行业分析报告-行业深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信

、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国益生元行业发展概述

第一节 益生元行业发展情况概述

一、益生元行业相关定义

二、益生元行业基本情况介绍

三、益生元行业发展特点分析

四、益生元行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、益生元行业需求主体分析

第二节 中国益生元行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、益生元行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国益生元行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国益生元行业生命周期分析

一、益生元行业生命周期理论概述

二、益生元行业所属的生命周期分析

第四节 益生元行业经济指标分析

- 一、益生元行业的赢利性分析
- 二、益生元行业的经济周期分析
- 三、益生元行业附加值的提升空间分析

第五节 中国益生元行业进入壁垒分析

- 一、益生元行业资金壁垒分析
- 二、益生元行业技术壁垒分析
- 三、益生元行业人才壁垒分析
- 四、益生元行业品牌壁垒分析
- 五、益生元行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球益生元行业市场发展现状分析

第一节 全球益生元行业发展历程回顾

第二节 全球益生元行业市场区域分布情况

第三节 亚洲益生元行业地区市场分析

- 一、亚洲益生元行业市场现状分析
- 二、亚洲益生元行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲益生元行业市场前景分析

第四节 北美益生元行业地区市场分析

- 一、北美益生元行业市场现状分析
- 二、北美益生元行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美益生元行业市场前景分析

第五节 欧洲益生元行业地区市场分析

- 一、欧洲益生元行业市场现状分析
- 二、欧洲益生元行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲益生元行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界益生元行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球益生元行业市场规模预测

第三章 中国益生元产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国益生元行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国益生元产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国益生元行业运行情况

第一节 中国益生元行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国益生元行业市场规模分析

第三节 中国益生元行业供应情况分析

第四节 中国益生元行业需求情况分析

第五节 我国益生元行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国益生元行业供需平衡分析

第七节 中国益生元行业发展趋势分析

第五章 中国益生元所属行业运行数据监测

第一节 中国益生元所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国益生元所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国益生元所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国益生元市场格局分析

第一节 中国益生元行业竞争现状分析

- 一、中国益生元行业竞争情况分析
- 二、中国益生元行业主要品牌分析

第二节 中国益生元行业集中度分析

- 一、中国益生元行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国益生元行业市场集中度分析

第三节 中国益生元行业存在的问题

第四节 中国益生元行业解决问题的策略分析

第五节 中国益生元行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国益生元行业需求特点与动态分析

第一节 中国益生元行业消费市场动态情况

第二节 中国益生元行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 益生元行业成本结构分析

第四节 益生元行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国益生元行业价格现状分析

第六节 中国益生元行业平均价格走势预测

- 一、中国益生元行业价格影响因素
- 二、中国益生元行业平均价格走势预测
- 三、中国益生元行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国益生元行业区域市场现状分析

第一节 中国益生元行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区益生元市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区益生元市场规模分析
- 四、华东地区益生元市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区益生元市场规模分析
- 四、华中地区益生元市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区益生元市场规模分析
- 四、华南地区益生元市场规模预测

第九章 2017-2021年中国益生元行业竞争情况

第一节 中国益生元行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国益生元行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国益生元行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 益生元行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国益生元行业发展前景分析与预测

第一节 中国益生元行业未来发展前景分析

一、益生元行业国内投资环境分析

二、中国益生元行业市场机会分析

三、中国益生元行业投资增速预测

第二节 中国益生元行业未来发展趋势预测

第三节 中国益生元行业市场发展预测

一、中国益生元行业市场规模预测

二、中国益生元行业市场规模增速预测

三、中国益生元行业产值规模预测

四、中国益生元行业产值增速预测

五、中国益生元行业供需情况预测

第四节 中国益生元行业盈利走势预测

一、中国益生元行业毛利润同比增速预测

二、中国益生元行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国益生元行业投资风险与营销分析

第一节 益生元行业投资风险分析

一、益生元行业政策风险分析

二、益生元行业技术风险分析

三、益生元行业竞争风险

四、益生元行业其他风险分析

第二节 益生元行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国益生元行业发展战略及规划建议

第一节 中国益生元行业品牌战略分析

- 一、益生元企业品牌的重要性
- 二、益生元企业实施品牌战略的意义
- 三、益生元企业品牌的现状分析
- 四、益生元企业的品牌战略
- 五、益生元品牌战略管理的策略

第二节 中国益生元行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国益生元行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国益生元行业发展策略及投资建议

第一节 中国益生元行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国益生元行业营销渠道策略

- 一、益生元行业渠道选择策略
- 二、益生元行业营销策略

第三节 中国益生元行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国益生元行业重点投资区域分析
- 二、中国益生元行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/555989555989.html>