

2020年中国医美行业分析报告- 市场规模现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医美行业分析报告-市场规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/465988465988.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗美容是用手术、药物、医疗器械以及其他具有创伤性或者侵入性的医学技术方法对人的容貌和人体各部位的形态进行修复与再塑，其衍生于临床医学，但区别于临床医学，医美是以审美而非治疗为目的，消费属性超过诊疗属性。

现代医美的需求来源于经济水平提升带来的“颜值精神”追求，与颜值挂钩的事物都会得到追捧。随着经济水平的提高，叠加近年来“网红效应”等因素影响，人们为颜值付费的能力和意愿均不断增强，医美行业需求快速发展。2015-2020年，中国医美市场保持高速增长，2020年，中国医美市场规模达到1826亿元。2015-2020年中国医美市场规模 数据来源：Wind、观研天下数据中心整理

随着技术提升，非手术医美人群规模增速将高于手术类人群，预计2027年行业市场结构如下图。

2027年医美行业市场结构预测

数据来源：观研天下数据中心整理

医美行业近年来高速发展，大量机构涌现，且受网红文化影响，消费者需求爆发。2018年为行业放缓的转折点，大量中小机构面临盈利难等问题，市场呈现供需不匹配状态。从需求侧看，消费者难以识别合法机构与医生，一部分潜在消费者仍对事故频发的医美持观望状态；从供给侧看，民营医疗美容机构因医疗、运营人才缺失导致获客难、客情难维系等问题。2020年受疫情影响，行业发展略受影响，预计经过未来3-5年的行业自我调整与变革，市场将逐步回暖。

2019年中国具备医疗美容资质的机构约13,000家，其中医院类占29.1%、门诊部类占32.9%、诊所类占38.0%；国家对不同等级的医疗美容机构所开展的医疗美容项目都做出了严格规范与限制，然而，在合法的医疗美容机构当中，依然存在15%的机构超范围经营的现象，如诊所没有设置整形外科，却开展了双眼皮手术；门诊部不可做三级、四级手术项目，却开展了抽脂手术、颧骨降低术，均属于违规行为；此外，行业黑产依然猖獗，经过估算全国依然有超过80,000家生活美业的店铺非法开展医疗美容项目，属于违法行为。

虽然卫健委未明确要求各级各地医疗机构遵照执行，《临床技术操作规范》——美容医学分册依然可以成为各级医美机构的临床技术操作参考。《规范》中对于各美容外科手术的适应证、禁忌证、术前检查、手术操作要点、术后处理、并发症及注意事项做了详细阐述，医疗美容从业人员应根据从业机构的类型及机构常见接诊项目尽量规范自身的操作，以减少进行医美项目时的潜在风险。根据调研显示，目前部分合法的医美机构仍存在诊疗操作不规范、仪器使用不规范、消毒操作不规范及卫生环境不规范等现象。 尽管国家严查医美行业的针剂造假和走私问题，但针剂产品的隐秘性强、易携带、流动性高，往往只能在事发后被举报，执法部门难以实施全面打击，使得非法注射屡禁不止。根据调研显示，市面上流通的针剂正品率只有33.3%，也就是1支正品针剂背后伴随着至少2支非法针剂的流通，然

而，不管是假货、水货，在中国市场都是非法产品，都无法保障使用安全。

医美光电设备市场被国外四大设备厂商垄断，市占率高达80%；由于医美光电设备属于医疗器械范畴，国家对设备流通严格管控，厂商与经销商只能售卖给合法的医美机构，为确保设备的合法合规，在机身上设有二维码可溯源设备的归属机构和正品情况。根据调研显示，由于正规光电设备价格高昂、垄断性强、管控严格，可推测在非法医美场所90%以上流通医疗美容设备都是假货，可能存在不到10%的正品和水货通过多手租赁或走私流入市场，与正规医美机构情况截然相反。消费者贸然选择非法医美机构进行光电医美项目，轻则毫无效果损失钱财，重则造成永久性伤害。

麻醉学科是临床医学的一个分支，麻醉医师需要具有执业医师资格才可进行临床执业。而中国麻醉医师缺口按照人口基数统计近30万缺口，以中国年手术量10%的增加情况看，至少每年增加8千名，而实际增加仅4千名，可分配到医疗美容行业的医师数量更加不容乐观，对于医美行业是一个极大挑战。根据调研显示，中国医疗美容行业事故高发于黑医美机构，平均每年黑医美致残致死人数大约100,000人，且多数消费者投诉、报案无门，维权难上难。自2002年起国家对医疗美容行业监管越来越重视，尤其是自2014年起，每年都发起打击非法医美行动，从源头的针剂产品到黑医美机构查处，释放出国家严格监管的决心；然而，有效的监管体系除了自上而下，更应该自下而上联合行业医疗从业者、医美机构、行业协会、在线渠道共同构建健康的行业环境，如构建透明可溯源的查询平台、规范化经营严格抵制水货假货等。例如医美垂直平台新氧为了帮助消费者更好的辨别正规医美与黑医美，增加了机构和医生的查询信息功能，正逐步整合各厂商的药品/器械正规产品溯源平台。短期来看，非正规医美机构占据的大部分现有市场份额有待转移至正规医美机构。长期来看，非正规医美机构将被持续取缔，正规医美机构将突出重围，未来市场增长空间可期。（LYZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国医美行业分析报告-市场规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2021年中国医美行业发展概述

第一节 医美行业发展情况概述

- 一、医美行业相关定义
- 二、医美行业基本情况介绍
- 三、医美行业发展特点分析

第二节 中国医美行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医美行业产业链条分析
- 三、中国医美行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国医美行业生命周期分析

- 一、医美行业生命周期理论概述
- 二、医美行业所属的生命周期分析

第四节 医美行业经济指标分析

- 一、医美行业的赢利性分析
- 二、医美行业的经济周期分析
- 三、医美行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医美行业进入壁垒分析

- 一、医美行业资金壁垒分析
- 二、医美行业技术壁垒分析
- 三、医美行业人才壁垒分析

四、医美行业品牌壁垒分析

五、医美行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球医美行业市场发展现状分析

第一节 全球医美行业发展历程回顾

第二节 全球医美行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医美行业地区市场分析

一、亚洲医美行业市场现状分析

二、亚洲医美行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医美行业市场前景分析

第四节 北美医美行业地区市场分析

一、北美医美行业市场现状分析

二、北美医美行业市场规模与市场需求分析

三、北美医美行业市场前景分析

第五节 欧盟医美行业地区市场分析

一、欧盟医美行业市场现状分析

二、欧盟医美行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟医美行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医美行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球医美行业市场规模预测

第三章 中国医美产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品医美总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医美行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医美产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医美行业运行情况

第一节 中国医美行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医美行业市场规模分析

第三节 中国医美行业供应情况分析

第四节 中国医美行业需求情况分析

第五节 中国医美行业供需平衡分析

第六节 中国医美行业发展趋势分析

第五章 中国医美所属行业运行数据监测

第一节 中国医美所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医美所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医美所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国医美市场格局分析

第一节 中国医美行业竞争现状分析

一、中国医美行业竞争情况分析

二、中国医美行业主要品牌分析

第二节 中国医美行业集中度分析

一、中国医美行业市场集中度分析

二、中国医美行业企业集中度分析

第三节 中国医美行业存在的问题

第四节 中国医美行业解决问题的策略分析

第五节 中国医美行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国医美行业需求特点与动态分析

第一节 中国医美行业消费市场动态情况

第二节 中国医美行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医美行业成本分析

第四节 医美行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医美行业价格现状分析

第六节 中国医美行业平均价格走势预测

一、中国医美行业价格影响因素

二、中国医美行业平均价格走势预测

三、中国医美行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国医美行业区域市场现状分析

第一节 中国医美行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医美市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医美市场规模分析
- 四、华东地区医美市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区医美市场规模分析
 - 四、华中地区医美市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区医美市场规模分析
 - 四、华南地区医美市场规模预测

第九章 2017-2021年中国医美行业竞争情况

第一节 中国医美行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国医美行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国医美行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 医美行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医美行业发展前景分析与预测

第一节 中国医美行业未来发展前景分析

一、医美行业国内投资环境分析

二、中国医美行业市场机会分析

三、中国医美行业投资增速预测

第二节 中国医美行业未来发展趋势预测

第三节 中国医美行业市场发展预测

一、中国医美行业市场规模预测

二、中国医美行业市场规模增速预测

三、中国医美行业产值规模预测

四、中国医美行业产值增速预测

五、中国医美行业供需情况预测

第四节 中国医美行业盈利走势预测

一、中国医美行业毛利润同比增速预测

二、中国医美行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医美行业投资风险与营销分析

第一节 医美行业投资风险分析

一、医美行业政策风险分析

二、医美行业技术风险分析

三、医美行业竞争风险

四、医美行业其他风险分析

第二节 医美行业企业经营发展分析及建议

一、医美行业经营模式

二、医美行业销售模式

三、医美行业创新方向

第三节 医美行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医美行业发展战略及规划建议

第一节 中国医美行业品牌战略分析

一、医美企业品牌的重要性

二、医美企业实施品牌战略的意义

三、医美企业品牌的现状分析

四、医美企业的品牌战略

五、医美品牌战略管理的策略

第二节 中国医美行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医美行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医美行业发展策略及投资建议

第一节 中国医美行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国医美行业定价策略分析

第三节 中国医美行业营销渠道策略

- 一、医美行业渠道选择策略
- 二、医美行业营销策略

第四节 中国医美行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国医美行业重点投资区域分析
- 二、中国医美行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/465988465988.html>