

2017-2022年中国工程建设行业市场发展现状及十三 五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国工程建设行业市场发展现状及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/275986275986.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着工程建设的进一步发展，工程建设管理方面的信息化步伐加快，呈现出良好变化的势头。信息化观念由组建网络向重视管理信息化的转变，表现为由“硬”到“软”的转变;应用模式由管控分离向信息一体化转变，逐步实现工程项目各类信息的集成，实现完全的信息共享;应用架构由分散应用向整合应用转变;数据管理由分散管理向集中管理转变，形成信息共享、增值的机制。在工程建设行业信息化方面，需要吸收先进的管理理念和管理思想，注重资源的管理和知识的挖掘，实现工程建设项目管理的集成化、网络化、自动化和智能化。

工程建设行业信息化理念向现代化发展。在社会与经济发展、科技和信息化水平提高，以及资源和环境问题日益突出的背景之下，工程建设行业面临新的课题和新的挑战，必须进行适应社会需求和国家发展战略的改革。在政策与目标的驱使下，工程建设信息化管理思想也在不断呈现现代化特点。工程建设行业信息化的观念也在逐步走向现代化，管理观念的现代化必将为工程建设行业工程建设带来管理的创新和欣欣向荣的景象。

目前，可用于工程建设行业的先进管理理念包括信息技术与工程建设管理有机结合、注重需求管理、全员参与、全方位服务、全生命周期管理、PDCA持续改善、精益化管理、追求‘零’目标、目标或结构层层分解、项目管理、注重整体流程最优等管理理念，除此以外，还应注重企业管控、敏捷制造、虚拟制造、精益生产、客户关系管理、大规模定制、商业智能、绩效管理管理等管理思想。工程建设行业信息化过程中必须不断增加这些新思想、新方法，以适应工程建设行业的管理变革和发展要求。

工程建设行业信息化向“四化”发展。互联网络和信息技术的高速发展，改变了企业经营管理模式和做事的方法。全球经济环境不断发展和变化，竞争环境复杂多变，企业的管理思想、管理方法不断创新，计算机网络技术快速发展，促成企业信息系统(如ERP)的不断发展和变化。从工程建设行业总体发展状态来看，工程建设行业信息化总的发展趋势是开发平台向标准化发展、业务流程向自动化发展、应用系统向集成化发展、系统应用向网络化发展。

工程建设行业信息化的“四化”发展图

中国报告网发布的《2017-2022年中国工程建设行业市场发展现状及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国工程建设行业发展综述

1.1 工程建设行业定义

1.2 工程建设行业特征

1.2.1 周期性特征

1.2.2 区域性特征

1.3 工程建设行业发展历程

1.4 工程建设行业投资壁垒

1.4.1 企业资质壁垒分析

1.4.2 企业资金壁垒分析

1.4.3 技术人才壁垒分析

1.4.4 从业经验壁垒分析

第二章：中国工程建设行业发展环境

2.1 中国宏观经济发展环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

2.1.2 中国工业经济发展情况分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.2 工程建设行业政策环境分析

2.2.1 工程建设行业管理体制

2.2.2 工程建设行业相关政策

2.2.3 工程建设行业发展规划

2.3 工程建设行业社会环境分析

2.3.1 中国城市化进程分析

2.3.2 中国社会消费结构升级

2.3.3 中国生态环境发展分析

2.4 工程建设行业技术环境分析

2.4.1 工程建设行业专利申请数分析

2.4.2 工程建设行业专利申请人分析

2.4.3 工程建设行业热门专利技术分析

2.4.4 工程建设行业最新技术动向分析

2.5 宏观环境对行业影响分析

第三章：全球工程建设行业发展现状

3.1 全球工程建设市场发展现状

3.1.1 全球工程建设市场发展状况

3.1.2全球工程建设细分市场分布

3.1.3全球工程建设重点区域分布

3.1.4全球工程建设市场投资效益

3.1.5全球工程建设行业发展趋势

3.2重点区域工程建设市场分析

3.2.1亚洲地区工程建设市场分析

(1) 亚洲地区工程建设行业发展现状

(2) 亚洲地区工程建设行业市场容量

(3) 亚洲地区工程建设行业企业竞争

(4) 亚洲地区工程建设行业市场分布

(5) 亚洲地区工程建设重点发展领域

(6) 亚洲地区工程建设行业前景预测

3.2.2欧洲地区工程建设市场分析

(1) 欧洲地区工程建设行业发展现状

(2) 欧洲地区工程建设行业市场容量

(3) 欧洲地区工程建设行业企业竞争

(4) 欧洲地区工程建设行业市场分布

(5) 欧洲地区工程建设重点发展领域

(6) 欧洲地区工程建设行业前景预测

3.2.3北美地区工程建设市场分析

(1) 北美地区工程建设行业发展现状

(2) 北美地区工程建设行业市场容量

(3) 北美地区工程建设行业企业竞争

(4) 北美地区工程建设行业市场分布

(5) 北美地区工程建设重点发展领域

(6) 北美地区工程建设行业前景预测

3.2.4拉美地区工程建设市场分析

(1) 拉美地区工程建设行业发展现状

(2) 拉美地区工程建设行业市场容量

(3) 拉美地区工程建设行业企业竞争

(4) 拉美地区工程建设行业市场分布

(5) 拉美地区工程建设重点发展领域

(6) 拉美地区工程建设行业前景预测

3.2.5中东地区工程建设市场分析

(1) 中东地区工程建设行业发展现状

- (2) 中东地区工程建设行业市场容量
- (3) 中东地区工程建设行业企业竞争
- (4) 中东地区工程建设行业市场分布
- (5) 中东地区工程建设重点发展领域
- (6) 中东地区工程建设行业前景预测

3.2.6非洲地区工程建设市场分析

- (1) 非洲地区工程建设行业发展现状
- (2) 非洲地区工程建设行业市场容量
- (3) 非洲地区工程建设行业企业竞争
- (4) 非洲地区工程建设行业市场分布
- (5) 非洲地区工程建设重点发展领域
- (6) 非洲地区工程建设行业前景预测

3.3重点企业工程建设市场分析

3.3.1KohnPedersenFoxAssociates (KPF)

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

3.3.2詹斯勒建筑事务所 (Gensler)

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

3.3.3柏克德工程公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

3.3.4法国万喜集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

3.3.5福斯特惠勒公司

- (1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

3.3.6凯洛格布朗路特公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

3.4中国对外工程建设行业发展现状

3.4.1对外工程建设市场规模

3.4.2对外工程建设区域分布

3.4.3对外工程建设行业分布

3.4.4对外工程建设主要企业

3.4.5对外工程建设发展趋势

第四章：中国工程建设行业发展现状

4.1中国工程建设行业发展概况

4.1.1中国工程建设行业发展现状

4.1.2中国工程建设行业存在的问题

4.2中国工程建设行业经营效益

4.2.1中国工程建设行业市场规模

4.2.2中国工程建设行业区域结构

4.2.3中国工程建设行业盈利能力

4.2.4中国工程建设行业景气指数

4.3中国工程建设行业市场竞争

4.3.1中国工程建设行业主要企业

4.3.2中国工程建设行业竞争格局

4.3.3中国工程建设行业五力分析

4.4中国工程建设行业兼并重组

4.4.1中国工程建设行业兼并重组规模

4.4.2中国工程建设行业兼并重组特征

第五章：中国工程建设项目管理模式

5.1DBB项目管理模式分析

5.1.1DBB项目管理模式简介

5.1.2DBB项目管理模式特点

5.1.3DBB项目管理模式优点

5.1.4DBB项目管理模式缺点

5.1.5DBB项目管理模式下的设计管理

5.1.6DBB模式的交易费用管理

5.2DB项目管理模式分析

5.2.1DB项目管理模式简介

5.2.2DB项目管理模式特点

5.2.3DB项目管理模式适用项目

5.2.4DB项目管理模式工程造价的构成

5.2.5DB项目管理模式承包价格的影响因素

5.3BOT项目管理模式分析

5.3.1BOT项目管理模式简介

5.3.2BOT项目管理模式的特点

5.3.3BOT具体模式

5.3.4BOT项目管理模式适用工程

5.3.5BOT项目管理模式的风险

5.3.6BOT项目管理模式的风险规避和分担

5.3.7BOT项目管理模式在工程建设中的应用

5.4EPC项目管理模式分析

5.4.1EPC项目管理模式简介

5.4.2EPC项目管理模式的优势

5.4.3EPC项目管理模式的优点

5.4.4EPC项目管理模式的合同形式

5.4.5PC项目管理模式适用工程

5.4.6EPC项目管理模式的风险防范

第六章：中国工程建设行业细分市场

6.1道路交通工程建设市场分析

6.1.1我国道路交通发展现状

(1) 铁路发展现状

(2) 公路发展现状

(3) 地铁发展现状

6.1.2道路交通工程建设市场规模

6.1.3道路交通工程建设发展趋势

6.2民用建筑工程建设市场分析

6.2.1我国民用建筑行业发展现状

6.2.2民用建筑工程建设市场规模

6.2.3民用建筑工程建设投资规模

6.2.4民用建筑工程建设发展趋势

6.3水利水电工程建设市场分析

6.3.1我国水利水电行业发展现状

6.3.2水利水电工程建设市场规模

6.3.3水利水电工程项目建设规划

6.3.4水利水电工程建设发展趋势

6.4市政园林工程建设市场分析

6.4.1我国市政园林行业发展现状

6.4.2市政园林工程建设市场规模

6.4.3市政园林工程建设重点项目

6.4.4市政园林工程建设细分市场

(1) 城区改造市场分析

(2) 城区建设市场分析

(3) 河道两岸景观市场分析

(4) 交通绿化市场分析

6.4.5市政园林工程建设发展趋势

(1) 市政园林工程规划

(2) 市政园林工程市场前景预测

6.5通信工程工程建设市场分析

6.5.1我国通信工程行业发展现状

6.5.2通信工程工程建设市场规模

6.5.3通信工程工程建设发展趋势

6.6石油化工工程建设市场分析

6.6.1我国石油化工行业发展现状

6.6.2石油化工工程建设市场规模

6.6.3石油化工工程建设发展趋势

6.7冶炼工程建设市场分析

6.7.1我国冶炼行业发展现状

6.7.2冶炼工程建设投资规模

6.7.3冶炼工程建设发展趋势

6.8港口与航道工程建设分析

6.8.1港口与航道工程建设发展现状

6.8.2港口与航道工程建设投资规模

6.8.3港口与航道工程建设发展趋势

第七章：中国工程建设行业领先企业

7.1中国工程建设企业发展总体概况

7.2中国工程建设领先企业经营分析

7.2.1中国寰球工程公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.2中国石油工程建设公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.3中冶京诚工程技术有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.4中国石化工程建设有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.5中国电力工程顾问集团公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.6中国建材国际工程集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.7中国恩菲工程技术有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.8中冶南方工程技术有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.9北京建工国际建设工程有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.10光大国际建设工程总公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八章：中国工程建设行业投资前景与授信分析

8.1中国工程建设行业发展前景分析

8.1.1中国工程建设行业发展趋势

8.1.2中国工程建设行业前景预测

8.2中国工程建设行业投资风险分析

8.2.1政策环境风险

8.2.2经济环境风险

8.2.3市场波动风险

8.2.4汇率变化风险

8.2.5企业管理风险

8.3中国工程建设行业投资建议

8.3.1重要区域投资建议

8.3.2细分领域投资建议

8.4中国工程建设行业项目信贷分析

8.4.1项目融资的基本模式

8.4.2项目融资的基本渠道

8.4.3行业信贷机会发展分析

8.4.4主要银行授信行为分析

(1) 国家开发银行信贷分析

(2) 中国进出口银行信贷分析

第九章电商行业发展分析

9.1电子商务发展分析

9.1.1电子商务定义及发展模式分析

9.1.2中国电子商务行业政策现状

9.1.32014-2016年中国电子商务行业发展现状

9.2“互联网+”的相关概述

9.2.1“互联网+”的提出

9.2.2“互联网+”的内涵

9.2.3“互联网+”的发展

9.2.4“互联网+”的评价

9.2.5“互联网+”的趋势

9.3电商市场现状及建设情况

9.3.1电商总体开展情况

9.3.2电商案例分析

9.3.3电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1电商市场规模预测分析

9.4.2电商发展前景分析

图表目录

图表1：工程建设行业发展历程分析

图表2：2010-2015年我国GDP及增速（单位：亿元，%）

图表3：2010年以来中国工业增加值趋势图（单位：亿元，%）

图表4：2010-2015年中国全社会固定资产投资（单位：亿元）

图表5：工程建设行业主要监管部门和体系

图表6：我国工程建设行业相关政策汇总

图表7：工程造价行业发展“十三五”规划

图表8：2010年以来中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表9：2010-2015年中国社会消费品零售总额及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表10：2010年以来我国工程建设行业专利申请数（单位：个）

图表11：2010-2015年我国工程建设行业专利公开数（单位：个）

图表12：我国工程建设行业主要专利申请人构成分析（单位：个）

图表13：我国工程建设行业前十大技术分析（单位：个）

图表14：工程建设标准

图表15：2010年以来全球工程建设市场规模（单位：亿美元）

图表16：全球工程建设细分市场结构就（单位：%）

图表17：全球工程建设重点区域分布（单位：%）

图表18：2017-2022年全球工程建设行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表19：度国际承包商250强所属国家及地区分布（单位：亿美元，%）

图表20：2010年以来亚洲地区工程建设市场规模（单位：亿美元，%）
（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/275986275986.html>