

2021年中国营养性代糖行业分析报告- 产业规模现状与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国营养性代糖行业分析报告-产业规模现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://market.chinabaogao.com/shipin/1013555b52021.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、营养性代糖产品定义

营养性甜味剂包括单糖、双糖及低聚糖、多元糖醇等糖类甜味剂，而根据GB/Z21922-2008《食品营养成分基本术语》，“糖”指所有的单糖和双糖，如葡萄糖、蔗糖、果糖、麦芽糖、乳糖等，而“代糖”产品可指除单糖、双糖类高热量、快速提升血糖值的糖类甜味剂外，热量更低，对引起血糖的较小，对胰岛素的影响极低的甜味剂。

因此，营养性代糖是指与蔗糖甜度相同时，其热值在蔗糖热值的2%以上的甜味剂，主要包括低聚糖和多元糖醇两大类。

甜味剂按化学结构和性质分类

分类

代表品种

性质特征

营养性甜味剂

单糖

葡萄糖、果糖、半乳糖、蜂蜜等

单糖可以被身体直接消化吸收，升血糖的速度特别快。

双糖

蔗糖、麦芽糖、乳糖等

双糖在人体需分解成单糖再被身体吸收，一般来说升血糖的速度比单糖略慢。

低聚糖

异麦芽酮糖、低聚果糖、低聚半乳糖、低聚异麦芽糖、低聚木糖（木寡糖）等

低聚糖通常通过糖苷键将2-4个单糖连接而成小聚体，包括功能性低聚糖和普通低聚糖。难以被胃肠吸收，甜度低，热量低，基本不增加血糖和血脂。

多元糖醇

赤藓糖醇、木糖醇、山梨糖醇、麦芽糖醇、甘露糖醇等

多元糖醇含有两个以上的羟基，一般为天然甜味剂。食用后会产生热量，但其热量相比于蔗糖来说较低。

其他

龙舌兰糖浆、木薯淀粉糖浆、阿洛酮糖、塔格糖等

成分复杂资料来源：观研天下整理

营养性代糖产品相对于单糖、双糖等结构的糖类甜味剂而言，热量更低升糖更小，因此能够代替蔗糖、果糖等糖类作为糖尿病、减肥人士的甜味剂食用。相对于非营养性甜味剂来说，保留了糖类可补充营养、可与食物产生反应、成分天然、保留糖类的特质甜味剂升糖指数对比

甜味剂

甜味度

热量

升糖指数

类别

乳果糖

0.6

0.2

双糖

赤藓糖醇

0.7

0.2

糖醇

塔格糖

0.92

1.5

半乳糖异构体

甘露醇

0.5 – 0.72

1.6

糖醇

异麦芽糖醇

0.45 – 0.65

2

2

糖醇

帕拉金塘

0.3 – 0.4

2

32

双糖

白糖

0.5

2

双糖

乳糖醇

0.35 – 0.4

2.4

6

糖醇

山梨糖醇

0.6

2.6

9

糖醇

木糖醇

1

3

7 – 13

糖醇

麦芽糖醇

0.5 – 0.9

3

35 – 52

糖醇

海藻糖

0.5 – 0.7

3.6

45 – 50

双糖

蔗糖

1

4

61 – 65

双糖

乳糖

0.2 – 0.4

4

46

双糖

葡萄糖

0.5

4

100

单糖

麦芽糖

0.4

4

105

双糖

果糖

1.5 – 1.8

4

19 – 23

单糖

HFCS

1 – 1.2

4

60 – 65

混合糖

水解淀粉

0.5 – 0.7

2 – 4

varies

混合多元醇资料来源：观研天下整理

二、我国营养性代糖产品相关政策

随着国民生活水平的提高和居民肥胖、疾病、亚健康人群数量不断增加，国民对蔗糖等高热量糖类的依赖、食品饮料生厂商对糖类的滥用情况也越来越受到国家的重视。

2016年10月25日，中共中央、国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》、以2019年国务院发布《健康中国行动（2019—2030年）》为代表的等相关文件相继推出，持续倡导国民减糖少糖，允许食品生产经营者使用食品安全标准允许使用的天然甜味物质和甜味剂（即代糖产品）取代糖。到2022年和2030年，实现成人肥胖增长率持续减缓。相关健康战略、政策的推出将有利于代糖行业实现进一步发展。2017-2021年我国营养性代糖产品相关政策汇总

相关政策

发布时间

主要内容

《国民营养计划（2017-2030年）》

2017年6月

积极推进全民健康生活方式行动，广泛开展以“三减三健”（减盐、减油、减糖，健康口腔、健康体重、健康骨骼）为重点的专项行动。

《健康中国行动（2019—2030年）》

2019年6月

提出要实施合理膳食行动，鼓励全社会参与减盐、减油、减糖，完善盐、油、糖包装标准，提倡每日添加糖摄入低于总能量的10%，并鼓励控制到5%以下或不超过25g。

提倡城市高糖摄入人群减少食用含蔗糖饮料和甜食，选择天然甜味物质和甜味剂替代蔗糖生产的饮料和食品。

倡导食品生产经营者使用食品安全标准允许使用的天然甜味物质和甜味剂取代蔗糖，鼓励企业进行“低糖”或者“无糖”的声称。

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

2019年10月

鼓励发展采用发酵法工艺生产多元糖醇及生物法化工多元醇、功能性发酵制品等的开发、生产、应用。

《深圳经济特区健康条例》

2021年1月

将“三减”（减盐、减油、减糖）相关知识纳入监管培训内容，鼓励生产“三减”产品并在包装显著标识，鼓励开设“三减”专柜等。资料来源：观研天下整理（xix）

三、我国营养性代糖主要生产厂家

我国营养性代糖经过多年发展，行业集中度不断提高，生产商主要集中在山东地区。国外主要生产企业有Roquette(法国)，国内包括华康药业、山东福田、明月海藻集团、山东绿健等。

全球功能性糖醇主要生产商情况

公司名称

主要生产领域

公司概况

罗盖特（Roquette）

法国

罗盖特主要从事淀粉深加工及多元醇的生产、研发、销售，是世界领先的山梨糖醇生产企业；主要产品包括木糖醇、麦芽糖醇、山梨糖醇，淀粉糖等。总部设在法国，生产销售业务遍

布全球。

山东福田

山东

山东福田主要产品包括木糖醇、麦芽糖醇、山梨糖醇、淀粉糖等，总部设在山东省。

山东绿健

山东

山东绿健主要产品包括木糖醇、麦芽糖醇、山梨糖醇等，总部设在山东省禹城市。

华康药业

吉林

华康集团主营业务为功能性糖醇、淀粉糖的研发、生产、销售，主要产品为木糖醇、山梨糖醇、麦芽糖醇、果葡糖浆等功能性糖醇、淀粉糖产品。

明月海藻集团

山东

明月海藻集团专注于生产海藻酸盐、甘露糖醇、山梨糖醇、岩藻多糖、海藻多酚、海藻生物酶制剂和其他用于食品、饮料等行业的专业原料。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国营养性代糖行业分析报告-产业规模现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国营养性代糖行业发展概述

第一节 营养性代糖行业发展情况概述

一、营养性代糖行业相关定义

二、营养性代糖行业基本情况介绍

三、营养性代糖行业发展特点分析

四、营养性代糖行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、营养性代糖行业需求主体分析

第二节 中国营养性代糖行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、营养性代糖行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国营养性代糖行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国营养性代糖行业生命周期分析

一、营养性代糖行业生命周期理论概述

二、营养性代糖行业所属的生命周期分析

第四节 营养性代糖行业经济指标分析

一、营养性代糖行业的赢利性分析

二、营养性代糖行业的经济周期分析

三、营养性代糖行业附加值的提升空间分析

第五节 中国营养性代糖行业进入壁垒分析

一、营养性代糖行业资金壁垒分析

二、营养性代糖行业技术壁垒分析

三、营养性代糖行业人才壁垒分析

四、营养性代糖行业品牌壁垒分析

五、营养性代糖行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球营养性代糖行业市场发展现状分析

第一节 全球营养性代糖行业发展历程回顾

第二节 全球营养性代糖行业市场区域分布情况

第三节 亚洲营养性代糖行业地区市场分析

一、亚洲营养性代糖行业市场现状分析

二、亚洲营养性代糖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲营养性代糖行业市场前景分析

第四节 北美营养性代糖行业地区市场分析

一、北美营养性代糖行业市场现状分析

二、北美营养性代糖行业市场规模与市场需求分析

三、北美营养性代糖行业市场前景分析

第五节 欧洲营养性代糖行业地区市场分析

一、欧洲营养性代糖行业市场现状分析

二、欧洲营养性代糖行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲营养性代糖行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界营养性代糖行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球营养性代糖行业市场规模预测

第三章 中国营养性代糖产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国营养性代糖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国营养性代糖产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国营养性代糖行业运行情况

第一节 中国营养性代糖行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国营养性代糖行业市场规模分析

第三节 中国营养性代糖行业供应情况分析

第四节 中国营养性代糖行业需求情况分析

第五节 我国营养性代糖行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国营养性代糖行业供需平衡分析

第七节 中国营养性代糖行业发展趋势分析

第五章 中国营养性代糖所属行业运行数据监测

第一节 中国营养性代糖所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国营养性代糖所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国营养性代糖所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国营养性代糖市场格局分析

第一节 中国营养性代糖行业竞争现状分析

- 一、中国营养性代糖行业竞争情况分析
- 二、中国营养性代糖行业主要品牌分析

第二节 中国营养性代糖行业集中度分析

- 一、中国营养性代糖行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国营养性代糖行业市场集中度分析

第三节 中国营养性代糖行业存在的问题

第四节 中国营养性代糖行业解决问题的策略分析

第五节 中国营养性代糖行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国营养性代糖行业需求特点与动态分析

第一节 中国营养性代糖行业消费市场动态情况

第二节 中国营养性代糖行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 营养性代糖行业成本结构分析

第四节 营养性代糖行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国营养性代糖行业价格现状分析

第六节 中国营养性代糖行业平均价格走势预测

- 一、中国营养性代糖行业价格影响因素
- 二、中国营养性代糖行业平均价格走势预测
- 三、中国营养性代糖行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国营养性代糖行业区域市场现状分析

第一节 中国营养性代糖行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区营养性代糖市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区营养性代糖市场规模分析
- 四、华东地区营养性代糖市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区营养性代糖市场规模分析
- 四、华中地区营养性代糖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区营养性代糖市场规模分析
- 四、华南地区营养性代糖市场规模预测

第九章 2017-2021年中国营养性代糖行业竞争情况

第一节 中国营养性代糖行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国营养性代糖行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国营养性代糖行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 营养性代糖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国营养性代糖行业发展前景分析与预测

第一节 中国营养性代糖行业未来发展前景分析

- 一、营养性代糖行业国内投资环境分析
- 二、中国营养性代糖行业市场机会分析
- 三、中国营养性代糖行业投资增速预测

第二节 中国营养性代糖行业未来发展趋势预测

第三节 中国营养性代糖行业市场发展预测

- 一、中国营养性代糖行业市场规模预测
- 二、中国营养性代糖行业市场规模增速预测
- 三、中国营养性代糖行业产值规模预测
- 四、中国营养性代糖行业产值增速预测
- 五、中国营养性代糖行业供需情况预测

第四节 中国营养性代糖行业盈利走势预测

- 一、中国营养性代糖行业毛利润同比增速预测
- 二、中国营养性代糖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国营养性代糖行业投资风险与营销分析

第一节 营养性代糖行业投资风险分析

- 一、营养性代糖行业政策风险分析
- 二、营养性代糖行业技术风险分析
- 三、营养性代糖行业竞争风险分析
- 四、营养性代糖行业其他风险分析

第二节 营养性代糖行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国营养性代糖行业发展战略及规划建议

第一节 中国营养性代糖行业品牌战略分析

- 一、营养性代糖企业品牌的重要性
- 二、营养性代糖企业实施品牌战略的意义
- 三、营养性代糖企业品牌的现状分析
- 四、营养性代糖企业的品牌战略
- 五、营养性代糖品牌战略管理的策略

第二节 中国营养性代糖行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国营养性代糖行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国营养性代糖行业发展策略及投资建议

第一节 中国营养性代糖行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国营养性代糖行业营销渠道策略

- 一、营养性代糖行业渠道选择策略
- 二、营养性代糖行业营销策略

第三节 中国营养性代糖行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国营养性代糖行业重点投资区域分析
- 二、中国营养性代糖行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://market.chinabaogao.com/shipin/1013555b52021.html>