

# 2018-2023年中国食用维生素行业盈利现状及投资 方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国食用维生素行业盈利现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/295982295982.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

维生素现已成为国际医药与保健品市场的主要大宗产品之一。据有关资料，20世纪末，全世界医药、营养保健品、食品、化妆品、饲料等行业每年消耗的各种维生素原料的市值已达25亿美元。在维生素家族中，维生素C、维生素E、维生素A已成为当今国际维生素市场上的三大支柱产品，年销售额合计约20亿美元。巨大的市场空间，吸引了不少弄潮儿，也酝酿着变幻的风云。历经多次洗牌，维生素市场格局日趋合理，中国维生素生产企业也在风雨中逐渐走向成熟。

### 一、国内维生素的发展历程

我国维生素工业起源于50年代末，当时主要以生产医药用原料为目的。进入70年代，若干种B族维生素已能自行生产，维生素C两步法生产工艺的研究成功在国际上引起震动。80年代，我国已基本形成除生物素以外的各种维生素生产体系，但中间体依赖进口，产量和规模远不能满足市场需求。90年代以来，我国各种维生素及中间体的生产技术相继有了突破性的进展，有效地促进了维生素的发展。维生素价格的大副下降，虽使一些不具成本优势的企业惨遭淘汰，但浙江新和成等中间体自产率高、成本优势明显的生产企业得却以迅速崛起，不仅抢占了国内市场，还在竞争激烈的国际市场站稳脚跟。目前我国已成为全世界屈指可数的能够生产迄今发现的所有维生素品种的极少数国家之一，同时也是全球最大的维生素出口国之一，相当一些产品的生产工艺及产品质量在国际上处于领先地位。

### 二、中国维生素工业的现状

在国际维生素行业重新洗牌中，中国维生素制造商经受了考验，依靠灵活的经营策略、产品的成本优势和技术上的后发优势，在竞争中站稳了脚跟。在2001年维生素H投产成功后，中国已是全球极少数能够生产全部维生素品种的国家之一。中国不少维生素品种产量已位居世界前列。

图：2011-2015年国内维生素产量（单位：万吨）资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2011-2015年中国维生素出口量（单位：万吨）资料来源：公开资料，中国报告网整理

近几年来，国内科研单位和企业维生素行业取得的科研成果和技术突破，是中国维生素生产商得以在激烈的竞争中生存并壮大的主要原因。国内14种维生素生产基本实现国产化，告别了饲料级维生素主要依赖进口的历史。维生素D3、生物素、维生素B2、烟酸和泛酸钙等技术均有重大突破并实现产业化。有的生产技术如维生素B2、维生素C等还领先于国际水平。

## 国内维生素市场发展趋势

维生素保健品市场正快速形成，市场潜力十分广阔随着公民生活水平的提高，公民自身的保健意识正在不断增强。在国外，维生素是最主要的营养保健品，维生素对维持人体健康的作用有充分的科学依据，深入人心。根据统计，美国保健品市场中，维生素产品市场规模为8-10亿美元，占整个保健品市场15%的份额。今年年初，发生在中国和东南亚地区的非典事件，极大地促进了公民健康意识的提高。维生素产品作为最具有科学依据的保健品，迅速被广大市民所接受，维C冲剂、维C、E复合冲剂、复合维生素片等维生素保健品供不应求，一个巨大的维生素保健品市场正在快速形成。

中国报告网发布的《2018-2023年中国食用维生素行业盈利现状及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

### 第一章医药和维生素行业概述

#### 1.1医药行业概述

##### 1.1.1医药行业简介

##### 1.1.2医药行业的产业链

##### 1.1.3中国医疗体系改革

#### 1.1维生素概述

##### 1.2.1维生素的定义

##### 1.2.2维生素的分类

##### 1.2.3维生素的历史

##### 1.2.4维生素的与医药的关系

## 1.2维生素的市场应用

### 1.3.1维生素的应用人群

### 1.3.2维生素的治疗应用

### 1.3.3维生素的饲料应用

### 1.3.4各种维生素应用简介

## 1.4维生素行业发展环境简析

### 1.4.1中国卫生保健发展情况

### 1.4.2中国经济运行总体情况

### 1.4.3前二季度中国经济运行情况

## 第二章中国医药行业市场发展分析

### 2.1中国医药行业运行总体情况

#### 2.1.1全球医药行业运行总体情况

#### 2.1.2中国医药行业运行总体情况

#### 2.1.3中国医药行业运行总体情况

### 2.2中国医药行业发展分析

#### 2.2.1中国医药行业增长情况

#### 2.2.2中国医药行业投资情况

#### 2.2.3中国医药行业创新情况

#### 2.2.4中国医药行业生产情况

#### 2.2.5中国医药行业销售情况

#### 2.2.6中国医药行业进出口情况

#### 2.2.7中国医药行业价格情况

### 2.3中国医药行业政策环境分析

#### 2.3.1新医改方案对医药行业的影响

#### 2.3.2基本药物制度对医药行业的影响

#### 2.3.3药品注册制度对医药行业的影响

#### 2.3.4药品出口政策对医药行业的影响

#### 2.3.5中医药行业政策对医药行业的影响

#### 2.3.6财政医药卫生投入对医药行业的影响

#### 2.3.7药品集中采购政策对医药行业的影响

#### 2.3.8药品技术转让新规对医药行业的影响

## 第三章中国非处方药品市场分析

### 3.1中国非处药市场规模

- 3.1.1中国非处药市场规模
- 3.1.2中国非处药市场规模构成
- 3.2中国各地非处药市场规模
  - 3.2.1中国东部地区非处药市场规模
  - 3.2.2中国中部地区非处药市场规模
  - 3.2.3中国北部地区非处药市场规模
  - 3.2.4中国南部地区非处药市场规模
  - 3.2.5中国西部地区非处药市场规模
- 3.3中国非处药市场渠道格局

#### 第四章中国维生素市场分析

- 4.1中国维生素市场规模
  - 4.1.1中国维生素市场规模
  - 4.1.2中国复合维生素市场规模
  - 4.1.3中国单一维生素市场规模
  - 4.1.4中国维生素A市场规模
  - 4.1.5中国维生素B市场规模
  - 4.1.6中国维生素C市场规模
  - 4.1.7中国维生素E市场规模
  - 4.1.8中国维生素产品消费比例
  - 4.1.9中国维生素市场品牌格局
  - 4.1.10中国主要城市维生素市场规模
- 4.2中国维生素各消费人群市场规模
  - 4.2.1中国成人维生素市场规模统计
  - 4.2.2中国儿童维生素市场规模
  - 4.2.3中国妇女维生素市场规模
  - 4.2.4中国老年人维生素市场规模
- 4.32018-2023年中国维生素市场规模预测
  - 4.3.22018-2023年中国维生素市场规模预测
  - 4.3.32018-2023年中国复合维生素市场规模预测
  - 4.3.42018-2023年中国单一维生素市场规模预测
  - 4.3.52018-2023年中国维生素A市场规模预测
  - 4.3.62018-2023年中国维生素B市场规模预测
  - 4.3.72018-2023年中国维生素C市场规模预测
  - 4.3.82018-2023年中国维生素E市场规模预测

## 第五章中国主要城市维生素消费调查

### 5.1中国复合维生素总体市场消费调查

### 5.2华北地区复合维生素消费调查

#### 5.2.1北京复合维生素消费调查

#### 5.2.2天津复合维生素消费调查

#### 5.2.3太原复合维生素消费调查

### 5.3东北地区复合维生素消费调查

#### 5.3.1哈尔滨复合维生素消费调查

#### 5.3.2长春复合维生素消费调查

#### 5.3.3沈阳复合维生素消费调查

#### 5.3.4大连复合维生素消费调查

### 5.4华东地区复合维生素消费调查

#### 5.4.1济南复合维生素消费调查

#### 5.4.2青岛复合维生素消费调查

#### 5.4.3南京复合维生素消费调查

#### 5.4.4苏州复合维生素消费调查

#### 5.4.5上海复合维生素消费调查

#### 5.4.6杭州复合维生素消费调查

#### 5.4.7宁波复合维生素消费调查

#### 5.4.8福州复合维生素消费调查

#### 5.4.9厦门复合维生素消费调查

#### 5.4.10合肥复合维生素消费调查

#### 5.4.11南昌复合维生素消费调查

### 5.5华中地区复合维生素消费调查

#### 5.5.1郑州复合维生素消费调查

#### 5.5.2长沙复合维生素消费调查

#### 5.5.3武汉复合维生素消费调查

### 5.6华南地区复合维生素消费调查

#### 5.6.1广州复合维生素消费调查

#### 5.6.2深圳复合维生素消费调查

#### 5.6.3佛山复合维生素消费调查

#### 5.6.4南宁复合维生素消费调查

#### 5.6.5海口复合维生素消费调查

### 5.7西南、西北地区复合维生素消费调查

图表目录：

图表1中国医药行业产业链示意图

图表2中国医改历程一览表

图表3中国医疗机构诊疗人次数统计

图表4中国医疗机构诊疗人次数增长趋势图

图表52015中国卫生总费用情况统计

图表6中国卫生总费用增长趋势图

图表7中国人均卫生费用情况统计

图表8中国人均卫生费用增长趋势图

图表9中国GDP增长趋势图

图表10中国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表11中国城镇居民人均纯收入及其增长速度

图表12中国社会消费品零售总额及其增长速度

图表13中国人口数及其构成

图表14中国季度GDP增长趋势图

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/295982295982.html>