

# 2021年中国工业炸药行业分析报告- 行业调研与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国工业炸药行业分析报告-行业调研与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/545979545979.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工业炸药又被称为民用炸药，是以氧化剂和可燃剂为主体，按照氧平衡原理构成的爆炸性混合物，属于非理想炸药。工业炸药具有成本低廉、制造简单、应用可靠等特点，因而广泛应用于煤矿冶金、石油地质、交通水电、林业建筑、金属加工和控制爆破等各方面。工业炸药根据含水量及抗水性来划分可分为四种，主要包括乳化炸药、水胶炸药、膨化硝酸铵炸药及改性铵油炸药。

工业炸药分类

数据来源：观研天下整理

几年了，我国政府相继出台一系列相关政策，促进工业炸药行业持续、健康、有序、稳定发展2019年11月工信部发布了《重点新材料首批次应用示范指导目录(2019年版)》，提出培育3至5家具有一定行业带动力与国际竞争力的民用爆破器材行业龙头企业，扶持8至10家科技引领作用突出、一体化服务能力强的优势骨干企业。排名前15家生产企业生产总值在全行业占比突破60%。

中国工业炸药行业相关政策

政策名称

颁布日期

颁布主体

政策要点及影响

《爆破作业项目管理要求》

2012年5月

公安部

爆破作业单位实施爆破作业所需民用爆破器材，由爆破作业单位依法从工业炸药生产企业及销售企业自主选择购买，促使作业单位直接向生产企业购买工业炸药时具有较大价格优势

《民用爆炸物品进出口管理办法》

2012年9月

工信部、公安部、海关总署

对民用爆炸物品进出口管理方式进行了调整，由对民用爆炸物品进出口主体实施资质管理调整为对民用爆炸物品进出口活动实施审批管理。工业和信息化部负责民用爆炸物品进出口审批、公安机关负责民用爆炸物品境内运输安全监督管理、海关负责民用爆炸物品进出口环节管理

《关于放开民爆器材出厂价格有关问题的通知》

2012年12月

发改委、工信部、公安部

决定放开民用爆破器材出厂价格，具体价格有供需双方协商确定，取消对民用爆破器材流通

费率管理，流通环节价格由市场竞争形成

《中国制造2025》

2015年5月

国务院

促进民用爆破器材行业抓住智能制造带来的新机遇，用现代信息技术提升民爆行业管理水平，用智能制造新技术提升生产线本质安全水平，最大限度减少民用爆破器材生产、销售过程中安全隐患

《民用爆炸物品行业发展规划(2016-2020年)》

2016年

工信部

符合条件的集成电路设计企业和软件企业，在2018年12月31日前自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收

《重点新材料首批次应用示范指导目录(2019年版)》

2019年11月

工信部

培育3至5家具有一定行业带动力与国际竞争力的民用爆破器材行业龙头企业，扶持8至10家科技引领作用突出、一体化服务能力强的优势骨干企业。排名前15家生产企业生产总值在全行业占比突破60%数据来源：观研天下整理

在成本构成中，我国工业炸药主要原材料为硝酸铵，成本占比达到45%；其次是设备及电力成本，占比11%；然后是人工成本，占比8%。

工业炸药成本占比

数据来源：观研天下整理

根据数据显示，我国工业炸药品种和产量需求持续增加，到2018年达到427.74万吨，同比增长8.61%；2019年中国工业炸药产量增长至440.96万吨，同比增长3.09%；2020年中国工业炸药产量达到448.18万吨，同比增长1.64%。

2015-2020年中国工业炸药产量

数据来源：观研天下整理

随着产量的上升，我国工业炸药销量也呈增长趋势，到2018年达到428.69万吨，同比增长8.63%；2019年中国工业炸药销量达到441.3万吨，同比增长2.94%，产销率为100.08%；2020年中国工业炸药销量为448.08万吨，同比增长1.54%，产销率为99.98%，较上年增加0.1个百分点。

2015-2020年中国工业炸药销量及产销率

数据来源：观研天下整理

细分品类来看，在中国各类工业炸药品种产量中，胶状乳化炸药最高，2020年产量占全国工业炸药总产量的61.6%；其次是多孔粒状铵油炸药，产量占比为18.5%；然后是膨化

硝铵炸药、粉状乳化炸药、改性铵油炸药，产量分别占比8.2%、6.2%、3.5%。

2020年中国工业炸药各品种产量占比

数据来源：观研天下整理

整体看来，我国工业炸药行业持续向好发展，行业市场规模不断扩大，从2015年的368.5亿元增长至2018年的427.7亿元，复合年增长率为5.09%；2019年中国工业炸药市场规模达到441亿元，同比增长3.11%；2020年中国工业炸药市场规模达到477.7亿元左右，同比增长8.32%。

2015-2020年中国工业炸药市场规模

数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国工业炸药行业分析报告-行业调研与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国工业炸药行业发展概述

#### 第一节 工业炸药行业发展情况概述

##### 一、工业炸药行业相关定义

##### 二、工业炸药行业基本情况介绍

##### 三、工业炸药行业发展特点分析

##### 四、工业炸药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、工业炸药行业需求主体分析

第二节 中国工业炸药行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、工业炸药行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国工业炸药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国工业炸药行业生命周期分析

一、工业炸药行业生命周期理论概述

二、工业炸药行业所属的生命周期分析

第四节 工业炸药行业经济指标分析

一、工业炸药行业的赢利性分析

二、工业炸药行业的经济周期分析

三、工业炸药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业炸药行业进入壁垒分析

一、工业炸药行业资金壁垒分析

二、工业炸药行业技术壁垒分析

三、工业炸药行业人才壁垒分析

四、工业炸药行业品牌壁垒分析

五、工业炸药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球工业炸药行业市场发展现状分析

第一节 全球工业炸药行业发展历程回顾

第二节 全球工业炸药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业炸药行业地区市场分析

一、亚洲工业炸药行业市场现状分析

二、亚洲工业炸药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业炸药行业市场前景分析

第四节 北美工业炸药行业地区市场分析

- 一、北美工业炸药行业市场现状分析
- 二、北美工业炸药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业炸药行业市场前景分析
- 第五节 欧洲工业炸药行业地区市场分析
  - 一、欧洲工业炸药行业市场现状分析
  - 二、欧洲工业炸药行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲工业炸药行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界工业炸药行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球工业炸药行业市场规模预测
- 第三章 中国工业炸药产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品工业炸药总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 中国工业炸药行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
  - 第三节 中国工业炸药产业社会环境发展分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、教育环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、生态环境分析
    - 五、消费观念分析
- 第四章 中国工业炸药行业运行情况
  - 第一节 中国工业炸药行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
      - 1、行业技术发展现状
      - 2、行业技术专利情况
      - 3、技术发展趋势分析
    - 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国工业炸药行业市场规模分析

### 第三节 中国工业炸药行业供应情况分析

### 第四节 中国工业炸药行业需求情况分析

## 第五节 我国工业炸药行业进出口形势分析

### 1、进口形势分析

### 2、出口形势分析

### 3、进出口价格对比分析

## 第六节、我国工业炸药行业细分市场分析

### 1、细分市场一

### 2、细分市场二

### 3、其它细分市场

## 第七节 中国工业炸药行业供需平衡分析

## 第八节 中国工业炸药行业发展趋势分析

## 第五章 中国工业炸药所属行业运行数据监测

### 第一节 中国工业炸药所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国工业炸药所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国工业炸药所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国工业炸药市场格局分析

### 第一节 中国工业炸药行业竞争现状分析

#### 一、中国工业炸药行业竞争情况分析

#### 二、中国工业炸药行业主要品牌分析

### 第二节 中国工业炸药行业集中度分析

#### 一、中国工业炸药行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国工业炸药行业市场集中度分析



### 第三节 中国工业炸药行业存在的问题

### 第四节 中国工业炸药行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国工业炸药行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国工业炸药行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国工业炸药行业消费市场动态情况

### 第二节 中国工业炸药行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 工业炸药行业成本结构分析

### 第四节 工业炸药行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国工业炸药行业价格现状分析

### 第六节 中国工业炸药行业平均价格走势预测

#### 一、中国工业炸药行业价格影响因素

#### 二、中国工业炸药行业平均价格走势预测

#### 三、中国工业炸药行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国工业炸药行业区域市场现状分析

### 第一节 中国工业炸药行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区工业炸药市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区工业炸药市场规模分析

#### 四、华东地区工业炸药市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业炸药市场规模分析

四、华中地区工业炸药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业炸药市场规模分析

四、华南地区工业炸药市场规模预测

第九章 2017-2021年中国工业炸药行业竞争情况

第一节 中国工业炸药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工业炸药行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国工业炸药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工业炸药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国工业炸药行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国工业炸药行业未来发展前景分析

- 一、工业炸药行业国内投资环境分析
- 二、中国工业炸药行业市场机会分析
- 三、中国工业炸药行业投资增速预测

### 第二节 中国工业炸药行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国工业炸药行业市场发展预测

- 一、中国工业炸药行业市场规模预测
- 二、中国工业炸药行业市场规模增速预测
- 三、中国工业炸药行业产值规模预测
- 四、中国工业炸药行业产值增速预测
- 五、中国工业炸药行业供需情况预测

### 第四节 中国工业炸药行业盈利走势预测

- 一、中国工业炸药行业毛利润同比增速预测
- 二、中国工业炸药行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国工业炸药行业投资风险与营销分析

### 第一节 工业炸药行业投资风险分析

- 一、工业炸药行业政策风险分析
- 二、工业炸药行业技术风险分析
- 三、工业炸药行业竞争风险分析
- 四、工业炸药行业其他风险分析

### 第二节 工业炸药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国工业炸药行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国工业炸药行业品牌战略分析

- 一、工业炸药企业品牌的重要性
- 二、工业炸药企业实施品牌战略的意义
- 三、工业炸药企业品牌的现状分析
- 四、工业炸药企业的品牌战略
- 五、工业炸药品牌战略管理的策略

### 第二节 中国工业炸药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国工业炸药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国工业炸药行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国工业炸药行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国工业炸药行业营销渠道策略

##### 一、工业炸药行业渠道选择策略

##### 二、工业炸药行业营销策略

#### 第三节 中国工业炸药行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国工业炸药行业重点投资区域分析

##### 二、中国工业炸药行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/545979545979.html>