

中国牛仔裤市场现状观察及投资前景评估报告(2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牛仔裤市场现状观察及投资前景评估报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/155978155978.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国牛仔裤行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国牛仔裤行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国牛仔裤行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

中国报告网发布的《中国牛仔裤市场现状观察及投资前景评估报告(2013-2017)》共十章。首先介绍了世界牛仔裤产业运行态势、中国牛仔裤行业发展环境等，接着分析了中国牛仔裤行业市场运行的现状，然后介绍了中国牛仔裤行业市场竞争格局。随后，报告对牛仔裤行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国牛仔裤行业前景预测。您若想对牛仔裤产业有个系统的了解或者想投资牛仔裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界牛仔裤产业运行态势分析

第一节 2012-2013年世界牛仔裤产业发展与市场概况

- 一、牛仔的发展历史
- 二、牛仔时装化的四大理由
- 三、牛仔裤将继续流行
- 四、牛仔布的新工艺
- 五、针织牛仔绽放新的商机

第二节 2012-2013年世界主要国家牛仔裤发展态势分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、英国
- 四、意大利
- 五、泰国牛仔裤销售情况
- 六、印度牛仔裤市场规模

第三节 2013-2017年世界牛仔裤产业发展前景预测分析

第二章 2012-2013年中国牛仔裤行业发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国牛仔裤政策环境分析

一、《牛仔服装纺织》行业标准

二、牛仔裤进出口的标准

三、《纺织服装专业市场建设及管理技术规范》

第三节 2012-2013年中国牛仔裤技术环境分析

一、香港服装市场牛仔裤激光应用技术

二、牛仔裤生物染料技术分析

三、牛仔裤水洗技术分析

第四节 2012-2013年中国牛仔裤行业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国牛仔裤行业市场运行状况分析

第一节 2012-2013年中国牛仔裤行业发展现状分析

一、牛仔行业发展现状分析

二、牛仔裤市场需求现状分析

三、牛仔裤市场价格走势分析

第二节 2010-2011年中国牛仔裤行业发展面临的问题分析

一、自主开发设计薄弱

二、企业文化建设不足

三、品牌形象不好

四、缺乏运作经验

第三节 2012-2013年中国牛仔裤行业发展问题应对策略分析

第四章 2010-2011年中国牛仔裤消费市场调查分析

第一节 受访者基本情况

一、性别分布

二、年龄分布

三、对牛仔裤喜好情况

第二节 2010-2011年中国牛仔裤消费者购买态度及影响分析

一、价格的敏感程度

二、品牌的影响程度

三、面料的影响程度

四、款式的影响程度

第五章 2012-2013年中国牛仔裤市场营销策略研究

第一节 2012-2013年中国牛仔裤营销策略分析

一、品牌策略分析

二、款式策略分析

三、市场消费者定位分析

第二节 2012-2013年中国牛仔裤市场营销渠道分析

一、大型商场、百货公司

二、普通商场、服装店

三、户外牛仔裤专卖店

四、商场、超市及连锁店

五、批发市场

六、网络销售

第三节 2011-2012年中国牛仔裤行业广告与促销方式分析

第六章 2010-2012年中国纺织服装制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2010-2012年中国纺织服装制造行业总体数据分析

一、2010年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国牛仔裤行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国牛仔裤行业竞争动态分析

一、牛仔裤直销竞争焦点在“地利”

二、牛仔裤直销的中西文化之争

三、复古牛仔裤拯救古老纺织厂

第二节 2011-2012年中国牛仔裤行业竞争结构分析

一、牛仔裤品牌竞争程度分析

二、牛仔裤生产地区集中度分析

三、牛仔裤价格竞争分析

第三节 2012-2013年中国企业提升竞争力策略分析

第八章 2010-2011年中国牛仔裤行业重点企业竞争性财务指标分析

第一节 黑牡丹（集团）股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2010-2012年公司成长性分析

三、2010-2012年公司财务能力分析

四、2010-2012年公司偿债能力分析

五、2010-2012年公司现金流量分析表

六、2010-2012年公司经营能力分析

七、2010-2012年公司盈利能力分析

第二节 辽源市真雨实业有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 青岛绮丽佳荣制衣有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 富怡雅制衣厂有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 淄博华绵制衣有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 上海尚玄制衣有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 汕头经济特区业盛制衣有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 枣庄国扬制衣有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 沈阳明瀚制衣有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 开平市永健制衣有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九章 2013-2017年中国牛仔裤行业投资机会与风险预警

第一节 2013-2017年中国牛仔裤投资机会分析

- 一、牛仔裤产业投资吸引力分析
- 二、牛仔裤产业投资区域分析

第二节 2013-2017年中国牛仔裤投资风险预警

- 一、行业竞争风险预警
- 二、市场环境风险预警
- 三、原材料风险预警

第三节 咨询专家建议

第十章 2013-2017年中国牛仔裤行业发展趋势及前景预测分析

第一节 2013-2017年中国牛仔裤行业发展趋势分析

- 一、中国牛仔服装市场呈现强劲需求
- 二、牛仔设计文化多元化发展，牛仔设计水平提高
- 三、牛仔品牌化有助于实现价值提升
- 四、功能性面料牛仔裤市场需求增加

第二节 2013-2017年中国牛仔裤行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、市场竞争格局预测分析

第三节 2013-2017年中国牛仔裤行业市场盈利预测分析

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/155978155978.html>