

2018-2023年中国玩具积木行业市场现状分析及投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国玩具积木行业市场现状分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/295977295977.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

积木玩具通常是立方的木头或塑料固体玩具，一般在每一表面装饰着字母或图画，容许进行不同的排列或进行建筑活动积木有各种样式，可开发儿童智力，可拼成房子，各种动物等。

积木玩具对于孩子的智力开发有着很大的作用，也是提高孩子手眼协调能力的一个方法，积木玩具的玩法很多，可以排列，接合，环形，对称的多种样式对于孩子的智力都有帮助的，在玩具积木玩具时重要的是让孩子自己动手参与比例，对称等问题，对于孩子算数早期培养很有意义。

图：2010-2015年全球玩具市场零售额

资料来源：公开资料，中国报告网整理

积木类玩具的特性

科学性——积木类玩具不同于其他玩具的重要一点在于积木类玩具在娱乐过程中较为侧重益智功能。而儿童的智力发育在不同的年龄段也具有不同的特点。

如果将一个只需要三岁智力就可以完成的积木玩具给一个六岁的孩子玩，那么他一定会因为过于简单而对这件玩具失去兴趣。同理，将一个难度过高的玩具给一个年龄相对较小的儿童，也会因为难度过高而被丢弃。

益智性——通过研究，积木类玩具对于孩童认识世界开发智力具有重要的作用：一，激发想象，发挥创造。积木类玩具由于自身设计特点，没有固定的套路和玩法，其组装和拼接具有随意性。儿童在玩乐过程中可以根据自己的创意进行设计和构建，在此过程中，儿童的想象力得到发挥，有助于开发右脑发育。二，培养眼，手，脑协调能力。在组装过程中，孩子需要通过观察，动手和大脑分析三方面的协同作用共同达到预想的组装结果，甚至是在过程中不断发现新的特点并试图构建出不同的形象。这个过程就是在培养孩子的眼手脑协调能力。三，了解结构，锻炼空间思维。积木玩具是由多个小结构拼接组合成一个有机的整体，最终的效果与每个小的部分都有着不可割裂的关系。在组装过程中，孩子需要了解整体与局部的关系。整体是如何从局部转化而来，局部又如何从整体中分离出来。我国最为经典的益智玩具可谓是孔明锁(如图2.3，孔明锁以结构看似简单，但实际上对于空间的想象能力要求极高，有着易拆难装的特点。在拼装过程中需要清楚每个空间的结构。能够锻炼玩家的空间想象能力。

图：益智玩具鲁班锁

资料来源：公开资料，中国报告网整理

创造性——曾近有个教育家说过“给孩子一堆泥巴、一些沙子就够了”，这句话非常有道理。在成年人眼里，泥巴和沙子毫无乐趣可言，但对于孩子来说，泥巴是发挥无尽想象和创意的源泉。孩子之所以能把最简单的东西玩的不亦乐乎，最重要的一点就在于他们富有想象力，在他们的想象空间里，这些泥巴和沙子可以做成任何有趣的东西。所以乐高的设计原则里有一点“限制玩具大小，但不限制想象”。对孩子来说，积木玩具最大的魅力就在于激发孩子的创造力和想象力，任何积木玩具都不能背离了这一点，如果有企业背离了这一点，那么积木玩具将失去其价值。

教育性——积木玩具的教育性不是直接告诉孩子一些原理和知识，而是通过将这些原理融入到积木玩具中，通过把玩的过程进行思考与分析，间接地告诉孩子知识，作为积木玩具来说，不仅要满足孩子的娱乐，更重要的是承担起教育功能，“寓教于乐”是积木玩具最大的特点。古话有“授人以鱼不如授人以渔”，教育不仅是要传授知识，更需要在提高能力上有所突破。玩具劳动起源说认为玩具源自于人们的生产劳动。小孩刚接触到这个世界对任何东西都充满好奇，但其生理特点决定了小孩不可能直接参与劳动，所以在这个时候积木玩具对于小孩认识世界就发挥了重要作用。积木玩具的变化形式没有局限性，可以模仿大自然中的任何型态，甚至是运用多种原理。

中国报告网发布的《2018-2023年中国玩具积木行业市场现状分析及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章玩具积木行业相关概述

第一节玩具积木行业基本概念

- 一、玩具积木行业定义分析
- 二、玩具积木行业应用情况分析

第二节玩具积木行业特性分析

- 一、行业主要经营模式分析
- 二、行业现阶段发展SWOT分析
- 三、行业周期性分析
- 四、行业进入壁垒分析

第二章玩具积木行业主要国外市场分析

第一节国外市场整体概述

第二节亚洲地区主要市场概况

第三节欧盟主要国家市场概况

第四节北美地区主要市场概况

第三章玩具积木行业国内发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节玩具积木行业主管部门、行业监管体

第三节玩具积木行业主要法律法规及政策

第四章玩具积木行业产业链分析及对行业的影响

第一节上游原料产业链发展状况分析

第二节下游需求产业链发展情况分析

第三节上下游行业对玩具积木行业的影响分析

第五章玩具积木行业技术制造工艺发展趋势分析

第一节国内外玩具积木行业技术研发现状

第二节产品工艺特点或流程

第三节工艺技术进展和发展趋势

第一节玩具积木行业市场现状分析

第二节产品产量分析

第三节 市场需求分析

第七章 玩具积木行业竞争格局分析

第一节 玩具积木行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 玩具积木行业行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

第八章 玩具积木行业主要生产企业分析

第一节 日本河田(KAWADA)积木

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节 上海幼教玩具用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节 汕头市澄海区沃马玩具有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节 广东邦宝益智玩具股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节汕头市大树玩具公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节奥光集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九章2018-2023年玩具积木行业发展预测分析

第一节玩具积木行业未来发展预测分析

一、中国玩具积木行业发展方向及投资机会分析

二、2018-2023年中国玩具积木行业发展规模分析

三、2018-2023年中国玩具积木行业发展趋势分析

第二节2018-2023年中国玩具积木行业供需预测

一、2018-2023年中国玩具积木行业供给预测

二、2018-2023年中国玩具积木行业需求预测

第十章2018-2023年中国玩具积木行业投资风险预警

第一节政策和体制风险

第二节技术发展风险

第三节市场竞争风险

第四节原材料压力风险

第五节经营管理风险

第十一章2018-2023年中国玩具积木行业发展策略及投资建议

第一节玩具积木行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节玩具积木行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节玩具积木行业项目投资建议

- 一、项目投资环境考察
- 二、项目投资产品方向建议
- 三、项目投资其他注意事项

图表目录

图表17月全球玩具积木市场规模分析

图表27月亚洲玩具积木市场规模分析

图表37月欧盟玩具积木市场规模分析

图表47月北美玩具积木市场规模分析

图表5国内生产总值及其增长速度

图表6我国全社会固定资产投资及其增长速度

图表7不同类型积木玩具的特性

图表8拼插式积木玩具的连接结构

图表9高低结构玩具的特点

图表107月我国玩具积木市场工业总产值分析

图表117月我国玩具积木市场需求分析

图表12玩具积木行业环境“波特五力”分析模型

图表13我国玩具积木行业市场集中度分析

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/295977295977.html>