

2018-2023年中国橡木桶行业市场需求调研及投资 战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国橡木桶行业市场需求调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/295976295976.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 概论

橡木桶是一种有限的自然资源，不可再生，制作橡木桶用的木材一般要有80年甚至100年以上的树龄，才能确保橡木中含有足够丰富的对葡萄酒有益的单宁和芳香物质。在法国等橡木桶主产地至今仍传承着手工制造工艺，其工艺复杂漫长，因而价格昂贵。

橡木桶对于提升葡萄酒的品质具有积极作用，橡木桶陈酿是优质葡萄酒生产过程中必不可少的一个环节。

陈酿过程中，橡木桶可以赋予葡萄酒和谐、复杂的橡木香气和柔和、圆润、肥硕的感官特征，完善优质葡萄酒的骨架结构，使酒体变得丰满、芳香、醇厚，风格变得雅致，加速葡萄酒颜色的稳定及酒体的成熟，明显改善和提升葡萄酒的感官质量。

天然橡木桶具有微小气孔，可以使得外界空气中的氧气缓慢地溶解到葡萄酒当中，达到适度氧化成熟的作用。另一方面在橡木桶陈酿过程中，葡萄酒通过与橡木桶内桶壁直接接触，可以从烘烤的橡木桶内壁中汲取有益的单宁和芳香物质，提高葡萄酒的陈酿香气，而同时葡萄酒中的酒石酸盐、色素、固体沉淀、酵母及有害微生物（例如酒香酵母、醋酸菌等）也会侵入橡木桶内部的微小缝隙当中，阻碍有益物质向葡萄酒的进一步扩散，同时也可能给后续入桶陈酿的葡萄酒带来污染。通常橡木桶的有效利用厚度为0~5mm，当橡木桶表面与酒接触的有益成分逐渐贫乏后，木桶就失去应有的作用而需要更新，一般盛葡萄酒的橡木桶至多使用6年就要更新。

表：10种橡木导管形态对比 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2 橡木桶的使用与日常维护

由于橡木桶的造价较高，加之葡萄酒橡木桶储存的目的是汲取橡木中的有益成分以提高葡萄酒的质量，如果由于橡木桶的维护不当而造成橡木质量变差，不仅会造成资源的浪费，而且会给储存于其中的葡萄酒的质量造成不可挽回的损失。对于造价不菲的橡木桶，日常使用过程中需要精心管理和维护，才能有效保证其提质增效的作用。

2.1 橡木桶的使用原则

新橡木桶用冷水简单冲洗后即可直接使用。但很少有葡萄酒只在新橡木桶中陈酿，旧

橡木桶在陈酿葡萄酒中也非常重要。在橡木桶陈酿过程中，对葡萄酒的品尝结果表明，不同年龄的橡木桶可使葡萄酒具有不同的特性，有时还有负面影响，因此，必须了解和掌握有关工艺处理，尽量降低使用旧橡木桶的危险。

对于旧桶的最佳使用原则主要有：

(1) 避免空桶存放：旧橡木桶的最好使用方法就是让它装满葡萄酒。

(2) 空桶存放原则：如果不得不把桶空出来，那就需对木桶用热水或蒸汽处理以便去除酒石，然后沥干、熏硫并放在相对湿度在75%左右、温度12~17℃的地方装满水贮存，所用水需用酒石酸将pH值调至2.5，并保持SO₂在200~500mg/L之间，保证水不得变质有味，适时添加SO₂并搅拌。每3个月熏硫（5g）1次，橡木桶熏硫时注意不要让熔化的硫滴在桶内，否则这些桶用来进行酵母发酵时会产生大量的硫化氢。

(3) 熏硫处理：避免硫的残留影响，如果熔化的硫滴落到桶底，而此后有酵母发酵在橡木桶中进行的话，滴落的硫就会成为酒中硫化氢气味的来源。

(4) 空桶在使用前，用含0.5%~1%SO₂的水浸泡3~5d，风干，熏硫（10g）后立即装桶。

(5) 红葡萄酒、白葡萄酒用桶不能混用，要严格区分。

(6) 定期品尝，及时发现有腐败菌污染的橡木桶，以便对其进行有针对性的处理。

(7) 不要使用外来的旧橡木桶，以免使葡萄酒染上一些外来的危险成分。

(8) 尽量加强木桶的周转，以免空放时间太长。

2.2旧橡木桶的清洗

橡木桶的日常清洗与其使用寿命具有密不可分的联系，如果橡木桶得不到正确的清洁，桶底会积累大量的酒石酸盐沉淀和腐败菌，这些物质会对葡萄酒的品质造成不利影响，使得橡木桶只能提前淘汰。

2.2.1橡木桶清洗原则

应该指出的是并没有完全正确的木桶清洗方法，适宜的清洗原则就是最大限度地清洁木桶同时保证对木桶的不良影响要尽可能地小。橡木桶内部可能覆盖的沉淀有酒石酸钾、色素、单宁、酵母、胶体、果胶以及其他使葡萄酒变浑浊且不稳定的固体沉淀等。据报道，葡萄酒可以进入橡木桶内壁8mm，有害微生物和葡萄酒沉淀可以侵入橡木桶内部的微小缝隙当中，进而可能给后续入桶陈酿的葡萄酒带来污染。

不易清洁的地方可导致酒香酵母大量繁殖，例如在长期生产过程中，加工设备、输送管道和阀门等处都可能过量积累有机沉淀物。一旦橡木桶感染酒香酵母，由于其物理结构限制，消灭这些酵母就很困难。酒香酵母、醋酸菌等腐败微生物会破坏葡萄酒的香气和质量。即便是不存在这些腐败微生物，橡木桶的酒浸层也会影响葡萄酒的风味，这是因为橡木桶内壁的酒石沉淀或是沉积物会阻碍有益成分的汲取，降低透氧量，为缝隙当中可能存在的腐败微生物生长创造环境。

因而，清洗橡木桶应注重两个侧重点：一是保持橡木桶的卫生条件，尤其是去除酒香酵母的污染；二是除去橡木桶表面的酒石酸结晶，使得葡萄酒能够更好的与橡木桶的内烤表面相接触。

橡木桶卫生条件对控制酒香酵母有关键作用。清洗橡木桶可使用热水、蒸汽、干冰和臭氧等。尽管这些方法可一定程度上清除橡木桶内壁表面的微生物，却无法完全清除酒石酸钾结晶层及酒浸层里的微生物。

理想的清洗方法应能够：

- (1) 有效杀灭橡木桶内桶壁、气孔、裂缝和连接处可能残存的酒香酵母和其他有害微生物；
- (2) 清除桶内及酒浸层当中酒石酸盐等沉淀物；
- (3) 保证橡木桶烘烤香气的有效转移；
- (4) 有助于延长橡木桶的使用寿命；
- (5) 清除橡木气孔中的沉淀物，确保其透氧率；
- (6) 减少二氧化硫、杀菌剂等用量；
- (7) 提高水的使用效率、橡木桶的清洗效率。

3小结

由于橡木桶陈酿的葡萄酒的优雅品性和尊贵风格日益得到消费者的认可和喜爱，目前橡木桶已受到世界各地酿酒师的青睐。然而橡木桶作为一种有限的自然资源，价格高昂，使用寿命有限，尽管橡木桶越新，陈酿效果越好，但是一味求“新”只会徒增广大消费者对于陈酿型葡萄酒的消费成本。每只橡木桶都是自然的恩赐，在橡木桶中陈酿的葡萄酒是一种生命体，橡木桶又何尝不是。因此，只有斟酌所酿酒的风格特征，合理利用不同桶龄的橡木桶，同时在使用过程中认真清洗、仔细维护、合理翻新，才能充分利用橡木桶当中珍贵的有益物质，在良好规避旧桶可能产生的不良影响的前提下，最大限度地提高橡木桶的使用效率，节约宝贵的橡木资源的同时，降低陈酿成本，实现橡木桶的合理循环使用，更好地发挥橡木桶提质增效的效用。

中国报告网发布的《2018-2023年中国橡木桶行业市场需求调研及投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分行业发展现状

第一章橡木桶行业发展概述

第一节橡木桶定义

第二节橡木桶行业发展历程

第三节橡木桶分类情况

第四节橡木桶产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第五节橡木桶行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章全球橡木桶市场发展分析

第一节全球橡木桶市场分析

- 一、全球橡木桶市场回顾
- 二、全球橡木桶市场环境
- 三、全球橡木桶格局分析
- 四、全球橡木桶技术分析

第二节全球橡木桶市场分析

- 一、全球橡木桶需求分析
- 二、全球橡木桶研发分析
- 三、全球橡木桶品牌分析
- 四、中外橡木桶市场对比

第三节主要国家地区橡木桶市场分析

- 一、美国橡木桶市场分析
- 二、欧洲橡木桶市场分析
- 三、日本橡木桶市场分析
- 四、韩国橡木桶市场分析
- 五、其他国家橡木桶市场

第三章我国橡木桶行业发展现状

第一节我国橡木桶市场结构分析

- 一、中国橡木桶工业行业结构
- 二、中国各区域橡木桶行业结构
- 三、橡木桶品种的规模结构
- 四、橡木桶用户的规模结构
- 五、橡木桶企业的规模结构
- 六、橡木桶地域的规模结构

第二节我国橡木桶行业发展现状

- 一、中国橡木桶行业发展现状
- 二、中国橡木桶市场需求分析
- 三、我国橡木桶市场格局分析
- 四、我国橡木桶行业存在问题
- 五、我国橡木桶市场规模分析

六、橡木桶细分市场规规模分析

第三节橡木桶业发展情况分析

一、橡木桶行业发展情况分析

二、橡木桶行业发展情况分析

三、橡木桶行业发展情况分析

第四章我国橡木桶市场发展研究

第一节我国橡木桶市场情况

第二节我国橡木桶市场结构和价格走势分析

一、我国橡木桶市场结构和价格走势概述

二、我国橡木桶市场结构分析

三、我国橡木桶市场价格走势分析

第五章橡木桶行业经济运行分析

第一节橡木桶产量分析

一、橡木桶产量分析

二、橡木桶产量分析

第二节橡木桶行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、橡木桶行业主要经济指标分析

三、橡木桶行业主要经济指标分析

第三节我国橡木桶行业绩效分析

一、行业产销情况

二、行业规模情况

三、行业盈利能力

四、行业经营发展能力

五、行业偿债能力分析

第六章橡木桶行业采购状况分析

第一节橡木桶成本分析

一、原材料成本走势分析

二、劳动力供需及价格分析

三、其他方面成本走势分析

第二节上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、主要原材料价格与供给分析

三、2018-2023年主要原材料市场变化趋势预测

第三节橡木桶产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第七章我国橡木桶行业进出口分析

第一节我国橡木桶进口分析

一、进口总量分析

二、进口结构分析

三、进口区域分析

第二节我国橡木桶出口分析

一、出口总量分析

二、出口结构分析

三、出口区域分析

第三节我国橡木桶进出口预测

一、1月进口分析

二、1月出口分析

三、橡木桶进口预测

四、橡木桶出口预测

第四节橡木桶进出口数据分析

一、橡木桶进出口数据

二、橡木桶进出口数据

三、橡木桶进出口数据

四、橡木桶进出口数据

五、橡木桶进出口数据

第八章竞争替代产品分析

第一节铝制包装容器

一、我国铝产量情况

二、包装容器铝材发展概况

三、铝罐包装市场现状分析

四、铝制包装容器进出口分析

五、铝罐料研发状况

第二节金属包装容器

- 一、我国金属行业发展分析
- 二、欧债危机对中国金属包装业影响
- 三、我国金属包装企业发展问题及对策
- 四、国际金属包装业的发展动向和趋势
- 五、金属包装市场的发展前景

第三节玻璃包装容器

- 一、玻璃瓶装饮料发展分析
- 二、玻璃瓶行业准入政策分析
- 三、药用玻璃瓶标准化体系分析
- 四、药用玻璃瓶行业走向

第二部分行业竞争格局

第九章橡木桶行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节中国橡木桶行业竞争格局综述

- 一、橡木桶行业集中度
- 二、橡木桶行业竞争程度
- 三、橡木桶企业与品牌数量
- 四、橡木桶行业竞争格局分析

第四节橡木桶行业竞争格局分析

- 一、国内外橡木桶竞争分析
- 二、我国橡木桶市场竞争分析
- 三、我国橡木桶市场集中度分析
- 四、2018-2023年国内主要橡木桶企业动向

第十章橡木桶企业竞争策略分析

第一节橡木桶市场竞争策略分析

- 一、橡木桶市场增长潜力分析
- 二、橡木桶主要潜力品种分析
- 三、现有橡木桶产品竞争策略分析
- 四、潜力橡木桶品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节橡木桶企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对橡木桶行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后橡木桶行业竞争格局的变化
- 三、2018-2023年我国橡木桶市场竞争趋势
- 四、2018-2023年橡木桶行业竞争格局展望
- 五、2018-2023年橡木桶行业竞争策略分析
- 六、2018-2023年橡木桶企业竞争策略分析

第十一章橡木桶重点企业竞争分析

第一节杭州元亚木制品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节济南建超包装制品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节中山市华欧恒温酒柜公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节河南红酒酒具有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节欧园酒窖设备有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节东莞市瑞欣实业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节杭州皇朝工艺制品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节吉林省美泉橡木桶有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节天津博尼酒业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节森帝酒具有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三部分行业前景预测

第十二章橡木桶行业发展趋势分析

第一节我国橡木桶行业前景与机遇分析

- 一、我国橡木桶行业发展前景
- 二、我国橡木桶发展机遇分析
- 三、橡木桶的发展机遇分析
- 四、欧债危机对橡木桶行业的影响分析

第二节2018-2023年中国橡木桶市场趋势分析

- 一、橡木桶市场趋势总结
- 二、2018-2023年橡木桶发展趋势分析
- 三、2018-2023年橡木桶市场发展空间
- 四、2018-2023年橡木桶产业政策趋向
- 五、2018-2023年橡木桶技术革新趋势
- 六、2018-2023年橡木桶价格走势分析
- 七、2018-2023年国际环境对行业的影响

第十三章未来橡木桶行业发展预测

第一节未来橡木桶需求与消费预测

- 一、2018-2023年橡木桶产品消费预测
- 二、2018-2023年橡木桶市场规模预测
- 三、2018-2023年橡木桶行业总产值预测
- 四、2018-2023年橡木桶行业销售收入预测
- 五、2018-2023年橡木桶行业总资产预测

第二节2018-2023年中国橡木桶行业供需预测

- 一、2018-2023年中国橡木桶供给预测
- 二、2018-2023年中国橡木桶产量预测
- 三、2018-2023年中国橡木桶需求预测
- 四、2018-2023年中国橡木桶供需平衡预测
- 五、2018-2023年中国橡木桶产品价格预测
- 六、2018-2023年主要橡木桶产品进出口预测

第四部分投资战略研究

第十四章橡木桶行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

- 一、相关产业活力系数比较
- 二、2016行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2016行业投资收益率分析

第三节橡木桶行业投资效益分析

一、橡木桶行业投资状况分析

二、2018-2023年橡木桶行业投资效益分析

三、2018-2023年橡木桶行业投资趋势预测

四、2018-2023年橡木桶行业的投资方向

五、2018-2023年橡木桶行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响橡木桶行业发展的主要因素

一、2018-2023年影响橡木桶行业运行的有利因素分析

二、2018-2023年影响橡木桶行业运行的稳定因素分析

三、2018-2023年影响橡木桶行业运行的不利因素分析

四、2018-2023年我国橡木桶行业发展面临的挑战分析

五、2018-2023年我国橡木桶行业发展面临的机遇分析

第五节橡木桶行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2023年橡木桶行业市场风险及控制策略

二、2018-2023年橡木桶行业政策风险及控制策略

三、2018-2023年橡木桶行业经营风险及控制策略

四、2018-2023年橡木桶行业技术风险及控制策略

五、2018-2023年橡木桶行业同业竞争风险及控制策略

六、2018-2023年橡木桶行业其他风险及控制策略

第十五章橡木桶行业投资战略研究

第一节橡木桶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国橡木桶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、橡木桶实施品牌战略的意义

三、橡木桶企业品牌的现状分析

四、我国橡木桶企业的品牌战略

五、橡木桶品牌战略管理的策略

第三节橡木桶企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节橡木桶行业投资战略研究

一、包装桶行业投资战略

二、橡木桶行业投资战略

三、2018-2023年橡木桶行业投资战略

四、2018-2023年细分行业投资战略

图表目录

图表橡木桶产业链分析

图表国际橡木桶市场规模

图表国际橡木桶生命周期

图表中国橡木桶行业市场规模

图表全球橡木桶产业市场规模

图表橡木桶重要数据指标比较

图表中国橡木桶行业销售情况分析

图表中国橡木桶行业利润情况分析

图表中国橡木桶行业资产情况分析

图表中国橡木桶发展能力分析

图表中国橡木桶竞争力分析

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/295976295976.html>