

2022年中国OLED发光材料市场调研报告- 行业竞争格局与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国OLED发光材料市场调研报告-行业竞争格局与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/525971525971.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

OLED发光材料主要分为小分子材料与高分子材料两大类，其中小分子材料是目前主流的量产方案，主要包括发光层材料和通用层材料。

OLED发光材料种类 数据来源：公开资料整理

而OLED材料主要包括发光材料和基础材料两部分，发光材料主要包括红光主体/客体材料、绿光主体/客体材料、蓝光主体/客体材料等。其中，绿光材料的主要供应商为三星SDI、默克公司；红光材料的主要供应商为陶氏化学；蓝光材料主要由出光兴产供应。

OLED材料分类及主要代表厂商

材料分类

主要材料

代表厂商

发光材料

红光主体材料

UDC、陶氏化学、住友化学、日本东丽、默克LG化学

红光客体材料

绿光主体材料

UDC、陶氏化学、住友化学、出光兴产、新日铁化学、斗山日本东丽、默克三星SDI

绿光客体材料

蓝光主体材料

出光兴产、保土谷化学、陶氏化学、JNC、Cynora、Kyulux

蓝光客体材料

通用材料

电子注入材料

德山金属、LG化学、三星SDI、日本东丽、保土谷化学、出光兴产、陶氏化学

电子传输材料

德山金属、LG化学、三星SDI日本东丽、保土谷化学、出光兴产、默克

空穴注入材料

LG化学、三星SDI.日本东丽、保土谷化学、JNC.默克陶氏化学

空穴传输材料

德山金属、LG化学、三星SDI日本东丽、保土谷化学、默克 数据来源：公开资料整理

目前，我国OLED发光材料专利壁垒较高，韩日德美企业长期掌控着OLED发光材料核心技术，而国内企业缺乏技术研发和经验积累，大部分从事的是OLED中间体和单体粗品生产。

OLED发光材料国产化发展壁垒 数据来源：公开资料整理

我国从事OLED中间体和单体粗品生产的企业主要有奥来德、瑞联新材万瑞股份、江西冠能等。

国内OLED及其发光材料厂商产品情况

公司

产品

客户

说明

奥来德

产品以升华品为主，现有OLED产品包括空穴注入材料、空穴传输材料、发光层材料(荧光体系、磷光体系)、电子传输材料四大类近百余种，另有OLED中间体几十种

上海和辉光电、国显光电、维信诺

公司从事高性能OLED材料行业十余年，是国内首家国家立项支持的有机发光材料产业化基地。2018年实现年产发光材料5000的生产能力

瑞联新材

产品以液晶显示材料为主，OLED材料以空穴传输层和荧光发光层中间体材料为主

韩国德山电子、德国默克

公司拥有1000多种OLED单体和中间体合成和纯化技术。有3个生产基地和2个分厂，共建成投产30余条生产线

濮阳惠成

开发出多种OLED中间体材料，大致分为芴类、咔唑类、硼酸类和噻吩类，其中OLED蓝光功能材料类衍生物的生产和销售已初具规模

-

公司还将继续开发其他OLED相关材料如空穴传输材料、空穴注入材料、空穴阻挡材料、电子传输材料、电子注入材料、电子阻挡材料等，实现在OLED领域的多元化发展

万润股份

主要做液晶材料生产，中间体、粗品客户以德国默克为主，升华品已经进入国内OLED面板生产企业

德国默克

公司建设具有世界先进水平的OLED照明及显示产品生产线，实现下一代照明产品的规模化量产，同时实现80寸以上超大尺寸全色OLED显示屏的规模量产，达产后可实现年销售收入超10亿元人民币

江西冠能

产品主要包括红光材料、绿光材料、蓝光材料、白光材料或聚合物、导电油墨及浆料、电荷

传输材料、阻挡材料和本体材料等

升华品已经进入国内OLED面板生产企业

公司主要研发无机纳米半导体和有机分子半导体

阿格蕾雅

产品以OLED中间体、粗品为主

德国默克

公司已研发出并具有量产能力的LED材料达40种以上

宇瑞化学

产品以OLED中间体为主

三星的材料供应商

-

鼎材科技

致力于光电领域新材料产品技术创新，在主营产品OLED发光材料及彩色光刻胶材料方面处于业内领先地位

-

主营产品OLED发光材料及彩色光刻胶材料方面处于业内领先地位，已获得深圳清研创投、北京赛奇科技、华夏幸福、同德磐石、陕西义禧、国投创业、合肥创新投资、德同资本等知名机构投资 数据来源：公开资料整理

因此，为补齐OLED发光材料行业发展短板，需要国家相关政策的支持以及资金补助，企业也需加大技术研发力度，与国外先进企业进行强强合作，同时有必要针对性地进行专利布局，以此巩固自身的核心竞争力，早日摆脱国外垄断的局面。

未来，在国家与企业共同努力下，我国OLED发光材料行业将得到快速发展。同时，OLED发光材料作为OLED显示面板的关键材料，市场发展空间较大。根据数据显示，2019年我国OLED发光材料市场规模为13.4亿美元，预计2020年将达到19亿美元，市场增长迅速，未来发展可期。

2018-2020年我国OLED发光材料行业市场规模及预测情况

数据来源：公开资料整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国OLED发光材料市场调研报告-行业竞争格局与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研

分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国OLED发光材料行业发展概述

第一节 OLED发光材料行业发展情况概述

- 一、OLED发光材料行业相关定义
- 二、OLED发光材料特点分析
- 三、OLED发光材料行业基本情况介绍
- 四、OLED发光材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、OLED发光材料行业需求主体分析

第二节 中国OLED发光材料行业生命周期分析

- 一、OLED发光材料行业生命周期理论概述
- 二、OLED发光材料行业所属的生命周期分析

第三节 OLED发光材料行业经济指标分析

- 一、OLED发光材料行业的赢利性分析
- 二、OLED发光材料行业的经济周期分析

三、OLED发光材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球OLED发光材料行业市场发展现状分析

第一节全球OLED发光材料行业发展历程回顾

第二节全球OLED发光材料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲OLED发光材料行业地区市场分析

一、亚洲OLED发光材料行业市场现状分析

二、亚洲OLED发光材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲OLED发光材料行业市场前景分析

第四节北美OLED发光材料行业地区市场分析

一、北美OLED发光材料行业市场现状分析

二、北美OLED发光材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美OLED发光材料行业市场前景分析

第五节欧洲OLED发光材料行业地区市场分析

一、欧洲OLED发光材料行业市场现状分析

二、欧洲OLED发光材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲OLED发光材料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界OLED发光材料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球OLED发光材料行业市场规模预测

第三章 中国OLED发光材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对OLED发光材料行业的影响分析

第三节中国OLED发光材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对OLED发光材料行业的影响分析

第五节中国OLED发光材料行业产业社会环境分析

第四章 中国OLED发光材料行业运行情况

第一节中国OLED发光材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国OLED发光材料行业市场规模分析

一、影响中国OLED发光材料行业市场规模的因素

二、中国OLED发光材料行业市场规模

三、中国OLED发光材料行业市场规模解析

第三节中国OLED发光材料行业供应情况分析

一、中国OLED发光材料行业供应规模

二、中国OLED发光材料行业供应特点

第四节中国OLED发光材料行业需求情况分析

一、中国OLED发光材料行业需求规模

二、中国OLED发光材料行业需求特点

第五节中国OLED发光材料行业供需平衡分析

第五章 中国OLED发光材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国OLED发光材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、OLED发光材料行业产业链图解

第二节中国OLED发光材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对OLED发光材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对OLED发光材料行业的影响分析

第三节我国OLED发光材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国OLED发光材料行业市场竞争分析

第一节中国OLED发光材料行业竞争现状分析

- 一、中国OLED发光材料行业竞争格局分析
- 二、中国OLED发光材料行业主要品牌分析
- 第二节中国OLED发光材料行业集中度分析
 - 一、中国OLED发光材料行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国OLED发光材料行业市场集中度分析
- 第三节中国OLED发光材料行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国OLED发光材料行业模型分析

第一节中国OLED发光材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国OLED发光材料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国OLED发光材料行业SWOT分析结论

第三节中国OLED发光材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国OLED发光材料行业需求特点与动态分析

第一节中国OLED发光材料行业市场动态情况

第二节中国OLED发光材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 OLED发光材料行业成本结构分析

第四节 OLED发光材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国OLED发光材料行业价格现状分析

第六节中国OLED发光材料行业平均价格走势预测

- 一、中国OLED发光材料行业平均价格趋势分析
- 二、中国OLED发光材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国OLED发光材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国OLED发光材料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国OLED发光材料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国OLED发光材料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国OLED发光材料行业区域市场现状分析

第一节中国OLED发光材料行业区域市场规模分析

- 一、影响OLED发光材料行业区域市场分布的因素

二、中国OLED发光材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区OLED发光材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区OLED发光材料行业市场分析

(1) 华东地区OLED发光材料行业市场规模

(2) 华东地区OLED发光材料行业市场现状

(3) 华东地区OLED发光材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区OLED发光材料行业市场分析

(1) 华中地区OLED发光材料行业市场规模

(2) 华中地区OLED发光材料行业市场现状

(3) 华中地区OLED发光材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区OLED发光材料行业市场分析

(1) 华南地区OLED发光材料行业市场规模

(2) 华南地区OLED发光材料行业市场现状

(3) 华南地区OLED发光材料行业市场规模预测

第五节华北地区OLED发光材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区OLED发光材料行业市场分析

(1) 华北地区OLED发光材料行业市场规模

(2) 华北地区OLED发光材料行业市场现状

(3) 华北地区OLED发光材料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区OLED发光材料行业市场分析

(1) 东北地区OLED发光材料行业市场规模

(2) 东北地区OLED发光材料行业市场现状

(3) 东北地区OLED发光材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区OLED发光材料行业市场分析

(1) 西南地区OLED发光材料行业市场规模

(2) 西南地区OLED发光材料行业市场现状

(3) 西南地区OLED发光材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区OLED发光材料行业市场分析

(1) 西北地区OLED发光材料行业市场规模

(2) 西北地区OLED发光材料行业市场现状

(3) 西北地区OLED发光材料行业市场规模预测

第十一章 OLED发光材料行业企业分析 (随数据更新有调整)

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国OLED发光材料行业发展前景分析与预测

第一节中国OLED发光材料行业未来发展前景分析

一、OLED发光材料行业国内投资环境分析

二、中国OLED发光材料行业市场机会分析

三、中国OLED发光材料行业投资增速预测

第二节中国OLED发光材料行业未来发展趋势预测

第三节中国OLED发光材料行业规模发展预测

一、中国OLED发光材料行业市场规模预测

二、中国OLED发光材料行业市场规模增速预测

三、中国OLED发光材料行业产值规模预测

四、中国OLED发光材料行业产值增速预测

五、中国OLED发光材料行业供需情况预测

第四节中国OLED发光材料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国OLED发光材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国OLED发光材料行业进入壁垒分析

- 一、OLED发光材料行业资金壁垒分析
- 二、OLED发光材料行业技术壁垒分析
- 三、OLED发光材料行业人才壁垒分析
- 四、OLED发光材料行业品牌壁垒分析
- 五、OLED发光材料行业其他壁垒分析
- 第二节 OLED发光材料行业风险分析
 - 一、OLED发光材料行业宏观环境风险
 - 二、OLED发光材料行业技术风险
 - 三、OLED发光材料行业竞争风险
 - 四、OLED发光材料行业其他风险
- 第三节中国OLED发光材料行业存在的问题
- 第四节中国OLED发光材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国OLED发光材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国OLED发光材料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国OLED发光材料行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 OLED发光材料行业营销策略分析

- 一、OLED发光材料行业产品策略
- 二、OLED发光材料行业定价策略
- 三、OLED发光材料行业渠道策略
- 四、OLED发光材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/525971525971.html>