

2017-2022年中国写字楼行业市场发展现状及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国写字楼行业市场发展现状及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/275971275971.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在经济发达的大都市，商务精英们对办公环境的要求不断提升，写字楼除去原有的交通地理要求之外，还要求行政配套齐全、建筑设计风格鲜明、通信设备先进、内部基础设施人性化以及拥有具备相关经验的物业管理公司等，也由于这种高标准的需求，使高标准的写字楼价格不菲，成为房地产类别中极具投资价值项目。

随着中国产业结构的逐步优化，第三产业成为国民经济的支柱，知识化、全球化、信息化的渗透，使产业集群效应越来越明显，于是，受原材料影响较小的第三产业向客户与信息集散地集中的要求越来越迫切，从而引发了写字楼的兴起。

2014年，我国写字楼销售面积达到2498万平方米，下降13.4%;写字楼销售额达到2944亿元，下降21.4%。

2015年1-6月份，我国写字楼销售面积1064万平方米，下降2.4%;写字楼销售额1307亿元，下降1.8%。

写字楼是城市第三产业的重要载体，写字楼经济是城市经济的重要组成部分，随着中国城市的发展与产业结构的升级，写字楼经济所占的比重将越来越大，写字楼在城市中的地位与作用也将越来越大。中国写字楼市场具有长期的投资价值与可持续发展潜力。

中国报告网发布的《2017-2022年中国写字楼行业运营现状及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章写字楼的相关概述

第一节商业地产的相关介绍

一、商业地产内涵

二、商业地产的分类

三、商业地产发展规模分级

四、商业地产的主要特征

第二节写字楼相关阐述

一、写字楼类型划分

二、写字楼管理制度

1、高档写字楼物业管理体制

2、物业管理的主要职责

三、写字楼布局结构

四、写字楼规模组成

五、写字楼设计要点

第二章2015-2016年全球房地产业运行动态分析

第一节全球房地产发展分析

一、2014年全球房地产市场现状

二、2015年全球房地产市场现状

三、全球房地产发展形势分析

四、全球商业地产市场已趋稳定

五、2016年全球房地产市场投资预计

第二节世界部分国家房地产发展分析

一、2015年美国房地产市场发展分析

二、2015年欧洲房地产市场发展分析

三、2015年法国房地产市场发展分析

四、2015年英国房地产市场发展分析

五、2015年日本房地产市场发展分析

六、2015年泰国房地产市场发展分析

第三节港台地区房地产状况

一、2015年香港房地产市场发展分析

二、2015年台湾房地产市场发展分析

三、2015年台商鼓励陆企赴台投资房地产

第四节2016年世界房地产市场预测

一、2016年全球房地产市场分析预测

二、2016年全球房地产投资前景及市场

三、2016年美国房地产市场分析预测

第三章2015-2016年国际写字楼市场运行状况分析

第一节2015-2016年国际写字楼市场运行环境分析

一、2015年世界经济形势分析

二、2016年世界经济发展展望

第二节2015-2016年国际商业地产市场动态分析

- 一、2015年国际商业地产市场分析
- 二、2015年新兴市场商业地产市场分析
- 三、2016年国际商业地产市场分析
- 第三节2015-2016年国际写字楼国际市场运行分析
 - 一、写字楼国际市场分析
 - 二、写字楼亚太市场价格行情
 - 三、2016年全球写字楼市场展望
- 第四节2015-2016年写字楼国际区域市场分析
 - 一、美国写字楼市场分析
 - 二、日本写字楼市场分析
 - 三、香港写字楼市场分析
- 第四章2015-2016年中国写字楼产业运行环境解析
 - 第一节2015-2016年中国宏观经济环境分析
 - 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
 - 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
 - 三、全国居民收入情况（季度更新）
 - 四、恩格尔系数（年度更新）
 - 五、工业发展形势（月度更新）
 - 六、固定资产投资情况（月度更新）
 - 七、财政收支状况（月度更新）
 - 八、货币供应量（月度更新）
 - 八、中国汇率调整（人民币升值）
 - 九、存贷款基准利率调整情况
 - 十、存款准备金率调整情况
 - 十一、社会消费品零售总额
 - 第二节2015-2016年中国写字楼产业政策解读
 - 一、2015年主要房地产政策综述
 - 二、2016年房地产行业主要政策分析
 - 第三节从当前房地产市场形势看未来调控政策取向
 - 一、当前房地产市场形势分析
 - 二、未来房地产调控政策取向预测
 - 三、相关政策建议
 - 第四节对房地产市场调控的思考
 - 一、当前房地产调控的主要特点
 - 二、房地产调控要解决的若干核心问题

三、进一步完善房地产调控的若干建议

四、2016年房地产调控兼顾长短目标

第五章2015-2016年中国房地产业运行态势分析

第一节2015年房地产市场运行分析

一、2015年中国房地产市场整体情况

二、2015年中国房地产市场热点问题

三、2015年房地产开发完成情况

四、2015年商品房销售面积和销售额增长情况

五、2015年房地产开发企业资金来源情况

六、2015年全国房地产开发景气指数

第二节2016年房地产市场发展趋势预测

一、房地产政策调整

二、土地供应量走势

三、房地产资金走势

四、保障性住房走势

五、政策性商品住房——限价房走势

六、商品房走势

七、商品房价格走势

八、房地产业产业质量标准化走势

九、2016年房地产业的警示

第六章2015-2016年中国写字楼市场运行新形势分析

第一节2015-2016年中国写字楼市场运行综述分析

一、写字楼市场特征分析

二、写字楼开发投资

第二节2015-2016年中国写字楼市场需求分析

一、写字楼供给情况分析

二、写字楼销售情况分析

三、写字楼供需平衡分析

第三节2015-2016年中国写字楼价格走势分析

一、2015年写字楼价格走势分析

二、2016年写字楼价格走势预测

第四节2015-2016年中国写字楼品牌市场结构分析

一、2015中国房地产百强企业研究报告

二、2015中国房地产上市公司TOP10研究

三、2015年中国房地产企业销售排行榜

第七章2015-2016年中国写字楼重点区域市场运行分析

第一节2015-2016年中国写字楼区域市场分析

- 一、华南
- 二、华北
- 三、华东
- 四、华中及华西地区

第二节2015-2016年中国写字楼重点省市场运行分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、西安
- 四、重庆
- 五、大连
- 六、深圳
- 七、广州
- 八、天津
- 九、南京
- 十、青岛
- 十一、武汉
- 十二、长沙
- 十三、杭州
- 十四、成都

第八章2015-2016年中国写字楼物业管理探析

第一节写字楼物业管理相关概述

- 一、写字楼物业特点
- 二、写字楼物业管理的特征
- 三、写字楼物业管理的内容
- 四、写字楼物业管理的要求

第二节2015-2016年中国物业管理发展的概况

- 一、中国物业管理发展状况综述
- 二、中国物业管理行业结构简析
- 三、物业管理行业的新动向
- 四、我国物业管理发展存在的问题及其发展方向

第三节写字楼物业管理成本的精益控制分析

- 一、写字楼物业管理企业成本构成
- 二、成本临界点控制

三、能源成本的精益控制

四、人力成本的精益控制

第四节写字楼物业管理的策略分析

一、写字楼物业管理水平提升的对策

二、写字楼物业管理服务可持续发展的有效途径

三、写字楼物业管理服务的核心价值

四、写字楼物业管理的品牌化战略

第九章2015-2016年中国写字楼市场竞争新格局透析

第一节2015-2016年中国写字楼市场竞争综述

一、2015年房地产行业洗牌状况

二、2016年写字楼市场竞争激烈

第二节2015-2016年中国写字楼产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2017-2022年中国写字楼产来竞争趋势分析

第十章2015-2016年中国写字楼相关企业运行指标分析

第一节北京中关村科技发展(控股)股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节北京首都开发股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节上海世茂股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节保利房地产(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节其企业运行分析

一、中国海外发展有限公司

二、SOHO中国有限公司

三、香港新世界发展

第十一章2017-2022年中国写字楼行业前景预测分析

第一节2017-2022年中国商业地产市场的发展前景及趋势

一、2016年中国商业地产行业发展展望

二、2016年中国商业地产投资机会分析

三、2017-2022年中国商业地产行业发展趋势

第二节2017-2022年中国写字楼发展趋势

一、综合化

二、生态化

三、节能化

四、专业化

五、智能化

六、灵活性

第三节2017-2022年中国写字楼市场规模预测

一、写字楼的供给状况分析

二、写字楼的需求状况分析

三、我国写字楼亟待制定统一的评价标准

四、中国写字楼细分化发展趋势分析

五、未来写字楼的三种发展类型

六、个性化写字楼将成为未来市场的趋势

七、生态办公需求将成为写字楼发展的新趋势

第十二章2017-2022年中国写字楼行业投资战略分析

第一节2015-2016年中国写字楼产业投资概况

一、写字楼投资者的类型及特点

二、中国写字楼投资市场重新活跃

三、写字楼投资已成为房地产投资的金矿

四、新型写字楼产品日渐受投资市场青睐

第二节2017-2022年中国写字楼行业投资机会与建议

一、现阶段是写字楼投资的好时机

二、投资回报高小户型写字楼成新宠

三、中国写字楼市场投资前景广阔

四、未来写字楼仍是外资投资房地产的主要领域

第三节2017-2022年中国写字楼行业风险及规避

- 一、写字楼投资过程中的风险分析
- 二、写字楼投资风险的产生因素
- 三、当前经济环境下写字楼市场投资存在风险分析
- 四、写字楼投资风险的防范策略详述

第四节写字楼市场的投资建议

- 一、写字楼投资的诀窍
- 二、投资写字楼需注意的问题
- 三、中小投资者投资写字楼切忌盲目
- 四、个人投资写字楼的八个要点

第十三章2017-2022年中国写字楼行业发展战略

第一节渠道策略

- 一、营销渠道运用要点——广告
- 二、营销渠道运用要点——新闻报道
- 三、营销渠道运用要点——直邮
- 四、营销渠道运用要点——互联网
- 五、营销渠道运用要点——朋友介绍

第二节销售策略

- 一、形象差异化是写字楼营销的终点
- 二、客户定位应遵循四项原则
- 三、商业与写字楼关系的六项原则
- 四、主动出击是最重要的营销手段
- 五、写字楼整栋销售探秘

图表目录

图表：美国2013年以来GDP季度环比增长率

图表：2014-2016年美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长

图表：2014-2016年各因素对美国经济增长的贡献度

图表：2014-2016年美国工业产值增长及产能利用率变化

图表：2014-2016年美国CPI&PPI变化趋势

图表：2014-2016年美国月度失业率情况

图表：2014-2016年欧盟16国GDP季度同比增长率

图表：2014-2016年欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化

图表：2014-2016年欧元区CPI、PPI同比增长变化

图表：2014-2016年欧盟16国失业率率变化

图表：2014-2016年日本实际GDP环比年率变化

图表：2014-2016年6日本工业产值情况

图表：2014-2016年日本CPI增长变化

图表：2014-2016年日本失业率变化

图表：2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/275971275971.html>