

2016-2022年中国零担物流行业现状调查及投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国零担物流行业现状调查及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/235970235970.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓零担货物，是指一张货物运单（一批）托运的货物重量或容积不够装一车的货物（即不够整车运输条件）。零指的是零散的，担古代指的是扁担，在这里指的是车，零担就是不够一扁担，即不够一车的意思。当一批货物的重量或容积不满一辆货车时，可与其他几批甚至上百批货物共用一辆货车装运时，叫零担货物运输。零担快运的特点是网络化布局、标准化服务。网络越完善，标准化服务的客户越多，社会价值越大，自身收益也越高。铺建网络要花钱，是资本的投资投入期，标准化服务是赚钱的手段。当投资的盈亏均衡点突破之后，零担快运就进入稳定的收益期。零担快运这种标准化的服务是以降低成本为客户带来价值的。所以，零担快运追求的是规模化、大而美。物流业态是物流产业中同类企业的经营方式和经营特点在市场上表现出来的存在形态。随着物流在国民经济中的地位进一步提高，国家加大了对物流业的指导和扶持力度，使物流业得到了更进一步的发展，物流业态得到了进一步拓展。零担物流是指一种介于整车物流和快递之间的物流模式，相对于其他的物流方式，独具特色，零担物流企业的经营模式也逐步得到细分和发展。

2014年，中国公路货运市场规模大约三万多亿元，其中零担占30%多，约为1万亿元左右。中国内地公路零担物流企业约有78万家，并且每年以15%左右的速度增长，总数量超过其他国家零担企业数量的总和，众多小型零担企业主要靠低价策略抢占市场份额，我国公路零担物流前5名所占的市场份额不到2%。从2014年的零担货运排行榜来看，前20名跟2013年比有了很大变化。2012年中国市场前10名的总收入为161亿，2013年前20名总收入252.3亿，同比增长28.4%（不含中铁物流），而2014年仅前10名企业的收入就达到了267亿元，前20强则达到了345亿元，远远超过市场平均增长。然而跟美国市场前20名相比，中国市场行业龙头的体量还是太小，中国市场前20名的营业收入只有美国前20名的七分之一，中国零担行业龙头德邦只有美国行业龙头FedEx Freight的三分之一不到。值得注意的是，中国前10名的增长率为28.4%，远远高于美国市场前10名增长率3.7%。此外相比美国市场的稳定，中国市场前20名的大动态变化也反映出市场处于整合拐点期的特点，行业未来的发展前景广阔。

中国报告网发布的《2016-2022年中国零担物流行业现状调查及投资定位分析报告》首先介绍了零担物流行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 发展环境分析

第一章 2014-2015年中国零担物流行业分析

第一节 2014-2015年中国零担物流行业发展概况

一、2014年中国零担物流行业发展概况

1、零担行业定义

2、零担行业市场现状

二、2015年中国零担物流行业发展概况

第二节 2014-2015年中国零担物流行业总体运行情况

一、2014-2015年中国零担物流企业数量及分布

二、2014-2015年中国零担物流行业从业人员统计

第三节 零担物流行业发展环境

一、2014年世界经济形势分析

二、2015年世界经济发展趋势

三、对我国经济的影响

四、2014-2015年中国宏观经济运行概况

1、中国GDP分析

2、消费价格指数分析

3、城乡居民收入分析

4、工业发展形势

5、全社会固定资产投资分析

6、财政收支状况

7、中国汇率调整

五、中国宏观经济趋势预测

1、2015年国际形势短期向好

2、2015年我国经济增长趋势

3、2015年通货紧缩趋势预测

4、2015年的改革趋势预测

第二部分 行业深度透视

第二章 2014-2015年中国零担物流行业规模分析

第一节 2014-2015年中国零担物流行业资产负债状况分析

一、2014-2015年中国零担物流行业总资产状况分析

二、2014-2015年中国零担物流行业应收账款状况分析

三、2014-2015年中国零担物流行业流动资产状况分析

四、2014-2015年中国零担物流行业负债状况分析

第二节 2014-2015年中国零担物流行业销售及利润分析

一、2014-2015年中国零担物流行业销售收入分析

二、2014-2015年中国零担物流行业利润增长情况

三、2014-2015年中国零担物流行业亏损情况

1、零担物流的盈利能力

2、零担物流的亏损因素

第三章 2014-2015年中国零担物流行业成本费用分析

第一节 2014-2015年中国零担物流行业成本费用结构分析

第二节 2014-2015年中国零担物流行业销售成本情况

第三节 2014-2015年中国零担物流行业销售费用情况

第四节 2014-2015年中国零担物流行业管理费用情况

第五节 2014-2015年中国零担物流行业财务费用情况

第四章 2014-2015年中国零担物流行业整体评价

第一节 2014-2015年中国零担物流行业盈利能力

一、2014-2015年中国零担物流行业毛利率

二、2014-2015年中国零担物流行业资产利润率

三、2014-2015年中国零担物流行业销售利润率

四、2014-2015年中国零担物流行业成本费用利润率

第二节 2014-2015年中国零担物流行业偿债能力

一、我国零担物流行业资产负债比率

二、我国零担物流行业流动比率

三、我国零担物流行业速动比率

第三节 2014-2015年中国零担物流行业营运能力分析

一、我国零担物流行业总资产周转率

二、我国零担物流行业流动资产周转率

第四节 2014-2015年中国零担物流行业发展能力分析

一、我国零担物流行业总资产增长率

二、我国零担物流行业利润总额增长率

三、我国零担物流行业主营业务收入增长率

第五章 2014-2015年零担物流行业领先企业经营形势分析

第一节 中国零担物流企业总体发展状况分析

一、零担物流企业主要类型

二、零担物流企业资本运作分析

三、零担物流企业国际竞争力分析

第二节 中国领先零担物流企业经营形势分析

一、德邦物流

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业服务体系分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业最新发展动向

二、天地华宇

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业服务体系分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业最新发展动向

三、佳吉快运

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业服务体系分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业最新发展动向

四、盛辉物流

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业服务体系分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业最新发展动向

五、中铁物流

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营服务体系分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业最新发展动向

六、安能物流

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业服务体系分析

4、企业竞争优劣势分析

5、企业最新发展动向

七、新邦物流

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

- 3、企业服务体系分析
- 4、企业竞争优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

八、恒路物流

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业竞争优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

九、盛丰物流

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业竞争优劣势分析
- 5、企业最新发展动向

十、新杰物流

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业竞争优劣势分析

第三部分 投资发展策略

第六章 中国零担物流行业投资与发展前景分析

第一节 中国零担物流行业投资机会分析

一、可以投资的中国零担物流模式

- 1、传统零担模式之忧
- 2、模式需要创新发展
- 3、市场向公路快运转型

二、2016-2022年中国零担物流投资机会

第二节 2016-2022年中国零担物流行业发展预测分析

一、未来中国零担物流发展分析

- 1、零担快运成竞争中心，市场争夺硝烟四起
- 2、受宏观经济影响，零担市场整体发展放缓
- 3、加盟制成趋势，与直营模式并驾齐驱
- 4、区域零担发展强劲，创新不断
- 5、零担专线面临管理升级和模式转型

6、行业兼并已经开始，资本流入加快

二、未来中国零担物流行业技术开发方向

1、零担物流管理系统主要功能

2、订单中心管理

3、库存管理

4、财务结算流程

5、运输订单处理流程

6、仓储业务流程

7、零担物流管理系统安全需求

8、管理系统发展趋势

三、总体行业“十三五”预测

1、专线零担运输将长期存在，精品专线竞争力强

2、直营型零担物流扩张加速，领军企业将逐步形成

3、跨行进入模式方兴未艾，标准化复制大势所趋

第三节 2016-2022年中国零担物流行业市场规模预测

第七章 2016-2022年投资风险分析

第一节 零担物流行业投资环境分析

一、社会物流总额

二、物流市场需求趋势

三、物流业固定资产投资

四、物流市场价格

五、物流企业经济效益

六、影响中国物流业发展的因素

1、影响行业发展的有利因素

2、影响行业发展的不利因素

七、物流业在国民经济中的地位和作用

1、物流在国民经济中的价值

2、物流在国民经济中的作用

第二节 零担物流行业投资风险分析

一、主要风险分析

1、代收货款监管真空化

2、保险严重缺失

二、其他风险分析

1、政策和体制风险

2、宏观经济波动风险

- 3、市场风险
- 4、技术风险
- 5、竞争风险
- 6、营销风险
- 7、相关企业风险
- 8、区域风险
- 9、资金短缺风险
- 10、经营管理风险分析

第三节 公路零担物流企业风险研究

一、公路零担物流发展历程

- 1、我国公路零担货运发展的历史轨迹
- 2、公路零担货运的萌芽期（1978—1984）
- 3、公路零担货运的成长期（1984—1992）
- 4、公路零担货运的繁荣期（1992—2005）
- 5、公路零担货运的变革期（2005至今）

二、公路零担物流企业风险识别

三、货物到达时效控制风险

- 1、物流需求预测风险
- 2、物流网络结构风险
- 3、物流储运风险

四、物流信息获取时效控制风险

五、零担物流企业防范时效控制风险的对策

- 1、通过科学管理保证货物按时到达
- 2、重视信息系统的运用

第四节 零担物流发展趋势策略

一、公路零担货物运输的发展趋势

二、公路零担货物运输的发展对策

- 1、政府层面
- 2、企业层面

三、代收货款业务的发展对策

- 1、行业层面
- 2、企业层面

第八章 专家观点与结论

第一节 中国零担物流行业营销策略分析及建议

一、中国零担物流行业营销模式

1、货站-小专线模式

2、直营型模式

3、加盟型模式

4、企业物流模式

5、电子商城物流模式

二、中国零担物流行业营销策略

1、规范经营行为，加强风险控制

2、注重人才培养，突破发展瓶颈

3、调动员工积极性，提高执行力

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

1、中国公路快运市场现状

2、2013-2014年公路货物运输量分析

3、铁路货物运输

二、公路零担物流的概念和特点

三、公路零担物流的现状和问题

四、公路零担物流的组织形式及经营模式

五、公路零担物流的流程及主要方法

六、公路零担物流的效益分析

七、公路零担物流的资金及其作用

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第四节 社会化媒体的中小零担物流企业营销路径选择

一、中小零担物流企业社会化媒体营销现状

1、认识存在误区，参与意识不强

2、普及程度较低，潜能未充分发挥

3、未形成系统的策略体系，营销效果不理想

二、制约中小零担物流企业实施社会化媒体营销的因素

1、缺乏长期成长性和竞争优势

2、缺乏社会化媒体营销人才

3、缺乏较强的品牌支撑

三、中小零担物流企业社会化媒体营销的路径选择

- 1、选拔复合型营销团队
- 2、精心选择多元化的营销渠道
- 3、创造高质量的传播内容
- 4、有效利用参与、互动提升品牌推广效果
- 5、强化声誉危机管理
- 6、完善营销效果评价体系

第五节 中小零担物流企业的信息化建设

一、零担物流企业

二、中小零担物流企业信息化现状

三、中小零担物流企业信息化建设思路

- 1、企业的信息化建设的基础
- 2、做好充分的自我诊断
- 3、以业务为根基，以信息技术应用为手段
- 4、提高效率，深化改革
- 5、提高一线人员作业水平
- 6、物流信息化建设应体现服务客户的原则

图表目录

图表 零担物流货物结构

图表 2010-2014年中国零担物流市场规模分析

图表 2010-2014年中国零担物流企业数量分析

图表 中国零担物流企业区域分布分析

图表 2010-2014年中国零担物流从业人员数量分析

图表 中国零担物流从业人员结构分析

图表 2010-2014年美国工业生产同比增速

图表 全球经济与贸易增速

图表 2014-2015年一季度我国GDP增长速度情况

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/235970235970.html>