

2020年中国可降解塑料市场前景研究报告- 市场规模现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国可降解塑料市场前景研究报告-市场规模现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/505967505967.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近日，国家发改委、生态环境部等九部门联合印发《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》，提出自明年1月1日起，在直辖市、省会城市、计划单列市城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所，餐饮打包外卖服务以及各类展会活动中，禁止使用不可降解塑料购物袋，但是暂不禁止连卷袋、保鲜袋和垃圾袋。与此同时，还禁止商家生产和销售一次性塑料棉签、一次性发泡塑料餐具；全国餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管，但是牛奶、饮料等食品外包装自带的吸管暂不禁止。

随着国内生态环境态势愈加严峻，国家相关部门也不断出台政策，促进环保行业的发展，其中，对可降解塑料的发展的相关鼓励政策陆续推出。从2020年1月我国发改委、生态环境部发布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》中的内容可见，对一次性塑料制品的使用，政策由“限”向“禁”升级。

国家政策支持可降解塑料的发展

时间

政策

部门

相关内容

1999.01

《国家经济贸易委员会令（99）第6号》

国家经贸委

规定2000年底前全面禁止生产和使用一次性发泡塑料餐具

2004.12

《固体废弃物污染环境防治法（修订）》

全国人大

鼓励再生生物智能的利用和降解塑料推广应用

2007.12

《国务院办公厅个关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》

国务院办公厅

自2008年6月1日起，在所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所实行塑料购物袋有偿使用制度，一律不得免费提供塑料购物袋

2017.04

《十三五材料领域科技创新专项规划》

科技部

全生物降解材料入围

2017.10

《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》

国家邮政局、发改委、科技部等十部门

从国家层面提出了推进快递行业资源节约以及废弃物污染防治的多项措施，提出到2020年，可降解的绿色包装材料应用比例将提高到50%

2017.11

《农用薄膜行业规范条件（2017年本）》

工信部

鼓励研发生产使用生物降解地膜

2018.02

《快递封装用品》系列国家标准

国家质检总局、国家标准委

要求快递包装袋宜采用生物降解塑料，减少白色污染，并相应增加了生物分解性能要求

2019.06

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法（修订草案）》

国务院

国家鼓励科研、生产单位、生产易回收利用、易处置或者在环境中可降解的薄膜覆盖物和商品包装物，禁止生产、销售不易降解的薄膜覆盖物和商品包装物

2019.12

《产业结构调整指导目录（2019年版）》

发改委

鼓励生物可降解塑料及其系列产品开发、生产与应用

2020.01

《进一步加强塑料污染治理的意见》

发改委、生态环境部

提出推广应用替代产品，在商场、超市、药店、书店等场所，推广使用环保布袋、纸袋等非塑料制品和可降解购物袋

2020.07

《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》

国家发改委、生态环境部等九部门

提出自明年1月1日起，在直辖市、省会城市、计划单列市城市建成区的商场、超市、药店、书店等场所，餐饮打包外卖服务以及各类展会活动中，禁止使用不可降解塑料购物袋，但是暂不禁止连卷袋、保鲜袋和垃圾袋。与此同时，还禁止商家生产和销售一次性塑料棉签、一次性发泡塑料餐具；全国餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管，但是牛奶、饮料等食品外包装自带的吸管暂不禁止。资料来源：国务院办公厅、全国人大等

PLA、PBAT、PHA 是可降解材料未来的主要发展方向，PBAT是目前生物降解塑料研

究中非常活跃和市场应用最好降解材料之一，我国PBAT技术发展相对成熟，原材料乙二醇、PTA等产量富足，具备大规模工业化的条件。

2019年国内可降解塑料价格区间

产品名称

售价（万元/吨）

产品价格/PE均价

PLA

1.6-3

1.9-3.6

PHA

4

4.8

PBAT

1.4-2.5

1.67-3

PBS

3

3.6

PBSA

2.5-3

3-3.6

PCL

7

8.4

淀粉基塑料

0.9-1.3

1.1-1.6

二氧化碳可降解塑料

1.5

1.8数据来源：公开资料

在传统塑料由“限”向“禁”升级的政策导向下，国内可降解塑料的需求空间有望迎来快速增长。综合考虑农膜塑料、其他塑料的消费量变化，以及净出口的变化，以及各地对可降解塑料的政策，若可降解塑料以均价2万元/吨计算，2025年，我国可降解塑料总消费量和市场规模预计分别达到238万吨、477亿元。

2020-2025年可降解塑料市场需求预测（基于各地政策）

2020E

2021E

2022E

2023E

2024E

2025E

总替代率 (%)

1.2

2.3

3

3.6

4.3

4.9

包装塑料消费量

50

98

125

153

180

207

农膜塑料消费量

4

7.9

10.1

12.3

14.5

16.7

其他消费量

1.6

1.6

1.6

1.6

1.6

1.6

可降解塑料国内消费量 (万吨)

55

108

137

166

196

225

净出口量（万吨）

8.6

9.3

10.2

12.1

12.1

13.2

可降解塑料总消费量（万吨）

64

117

147

208

208

238

可降解塑料总产值（亿元）

128

234

295

416

416

477数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国可降解塑料市场前景研究报告-市场规模现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国可降解塑料行业发展概述

第一节 可降解塑料行业发展情况概述

一、可降解塑料行业相关定义

二、可降解塑料行业基本情况介绍

三、可降解塑料行业发展特点分析

四、可降解塑料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、可降解塑料行业需求主体分析

第二节 中国可降解塑料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、可降解塑料行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国可降解塑料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国可降解塑料行业生命周期分析

一、可降解塑料行业生命周期理论概述

二、可降解塑料行业所属的生命周期分析

第四节 可降解塑料行业经济指标分析

一、可降解塑料行业的赢利性分析

二、可降解塑料行业的经济周期分析

三、可降解塑料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国可降解塑料行业进入壁垒分析

一、可降解塑料行业资金壁垒分析

二、可降解塑料行业技术壁垒分析

三、可降解塑料行业人才壁垒分析

四、可降解塑料行业品牌壁垒分析

五、可降解塑料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球可降解塑料行业市场发展现状分析

第一节 全球可降解塑料行业发展历程回顾

第二节 全球可降解塑料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲可降解塑料行业地区市场分析

一、亚洲可降解塑料行业市场现状分析

二、亚洲可降解塑料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲可降解塑料行业市场前景分析

第四节 北美可降解塑料行业地区市场分析

一、北美可降解塑料行业市场现状分析

二、北美可降解塑料行业市场规模与市场需求分析

三、北美可降解塑料行业市场前景分析

第五节 欧盟可降解塑料行业地区市场分析

一、欧盟可降解塑料行业市场现状分析

二、欧盟可降解塑料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟可降解塑料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界可降解塑料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球可降解塑料行业市场规模预测

第三章 中国可降解塑料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品可降解塑料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国可降解塑料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国可降解塑料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国可降解塑料行业运行情况

第一节 中国可降解塑料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国可降解塑料行业市场规模分析

第三节 中国可降解塑料行业供应情况分析

第四节 中国可降解塑料行业需求情况分析

第五节 我国可降解塑料行业进出口形势分析

- 一、进口形势分析
- 二、出口形势分析
- 三、进出口价格对比分析

第六节 我国可降解塑料行业细分市场分析（2015-2019年）

- 一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国可降解塑料行业供需平衡分析

第八节 中国可降解塑料行业发展趋势分析

第五章 中国可降解塑料所属行业运行数据监测

第一节 中国可降解塑料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国可降解塑料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国可降解塑料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国可降解塑料市场格局分析

第一节 中国可降解塑料行业竞争现状分析

一、中国可降解塑料行业竞争情况分析

二、中国可降解塑料行业主要品牌分析

第二节 中国可降解塑料行业集中度分析

一、中国可降解塑料行业市场集中度分析

二、中国可降解塑料行业企业集中度分析

第三节 中国可降解塑料行业存在的问题

第四节 中国可降解塑料行业解决问题的策略分析

第五节 中国可降解塑料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国可降解塑料行业需求特点与动态分析

第一节 中国可降解塑料行业消费市场动态情况

第二节 中国可降解塑料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 可降解塑料行业成本分析

第四节 可降解塑料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国可降解塑料行业价格现状分析

第六节 中国可降解塑料行业平均价格走势预测

一、中国可降解塑料行业价格影响因素

二、中国可降解塑料行业平均价格走势预测

三、中国可降解塑料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国可降解塑料行业区域市场现状分析

第一节 中国可降解塑料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区可降解塑料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区可降解塑料市场规模分析

四、华东地区可降解塑料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区可降解塑料市场规模分析

四、华中地区可降解塑料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区可降解塑料市场规模分析
- 四、华南地区可降解塑料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国可降解塑料行业竞争情况

第一节 中国可降解塑料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国可降解塑料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国可降解塑料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第四节 中国可降解塑料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 可降解塑料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国可降解塑料行业发展前景分析与预测

第一节 中国可降解塑料行业未来发展前景分析

一、可降解塑料行业国内投资环境分析

二、中国可降解塑料行业市场机会分析

三、中国可降解塑料行业投资增速预测

第二节 中国可降解塑料行业未来发展趋势预测

第三节 中国可降解塑料行业市场发展预测

一、中国可降解塑料行业市场规模预测

二、中国可降解塑料行业市场规模增速预测

三、中国可降解塑料行业产值规模预测

四、中国可降解塑料行业产值增速预测

五、中国可降解塑料行业供需情况预测

第四节 中国可降解塑料行业盈利走势预测

一、中国可降解塑料行业毛利润同比增速预测

二、中国可降解塑料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国可降解塑料行业投资风险与营销分析

第一节 可降解塑料行业投资风险分析

- 一、可降解塑料行业政策风险分析
- 二、可降解塑料行业技术风险分析
- 三、可降解塑料行业竞争风险
- 四、可降解塑料行业其他风险分析

第二节 可降解塑料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国可降解塑料行业发展战略及规划建议

第一节 中国可降解塑料行业品牌战略分析

- 一、可降解塑料企业品牌的重要性
- 二、可降解塑料企业实施品牌战略的意义
- 三、可降解塑料企业品牌的现状分析
- 四、可降解塑料企业的品牌战略
- 五、可降解塑料品牌战略管理的策略

第二节 中国可降解塑料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国可降解塑料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 可降解塑料行业竞争力提升策略

- 一、可降解塑料行业产品差异性策略
- 二、可降解塑料行业个性化服务策略
- 三、可降解塑料行业的促销宣传策略

- 四、可降解塑料行业信息智能化策略
- 五、可降解塑料行业品牌化建设策略
- 六、可降解塑料行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国可降解塑料行业发展策略及投资建议

第一节 中国可降解塑料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国可降解塑料行业定价策略分析

第三节 中国可降解塑料行业营销渠道策略

- 一、可降解塑料行业渠道选择策略
- 二、可降解塑料行业营销策略

第四节 中国可降解塑料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国可降解塑料行业重点投资区域分析
- 二、中国可降解塑料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/505967505967.html>