

2019年中国金融POS机行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国金融POS机行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/375967375967.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，金融POS机行业也得到了快速发展，2016年我国金融POS机行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，金融POS机行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从金融POS机行业企业区域分布情况来看，金融POS机行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国金融POS机行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 金融POS机概述

第一节 金融电子化简介

- 一、金融电子化产业链分析
- 二、金融电子化的主要特征
- 三、金融电子化与POS的关系

第二节 金融POS机的界定

- 一、金融POS机的定义
- 二、金融POS机的特点
- 三、金融POS机分类及应用领域
- 四、金融POS机系统的演进阶段
- 五、金融POS机与ATM机的区别
- 六、POS机与其他支付方式的比较
- 七、POS机在支付中所涉及的费用

第三节 全球零售与餐饮业POS市场发展分析

- 一、国外零售与餐饮业POS市场现状
- 二、国外POS硬件市场发生较大变化
- 三、国外POS软件市场经历重新洗牌
- 四、零售业移动POS解决方案陆续登场
- 五、POS支持统一商务与全渠道零售
- 六、金融POS机加强客户拉动功能
- 七、移动POS成餐饮业POS升级首选

第二章 中国POS机发展分析

第一节 中国POS机市场发展概况

- 一、中国POS机行业发展历程
- 二、中国POS机行业产销特性
- 三、中国POS机市场现状分析
- 四、中国POS机品牌竞争状况

第二节 中国POS机市场规模统计

- 一、中国银行结算账户情况统计
- 二、中国支付系统发展情况统计

- 三、中国非现金支付工具情况统计
- 四、中国银行卡业务发展情况统计
- 五、中国POS机保有量统计
- 六、中国POS机市场饱和程度情况分析
- 七、中国全面启动银行磁条卡向IC卡转换
- 第三节 中国POS应用领域分析
 - 一、太原专利代办处开通POS机缴费
 - 二、苏州工业园区园区公交换装POS机
 - 三、广东省博罗县菜市开设POS机刷卡
 - 四、湖北当阳公安启用POS机办证缴费
 - 五、POS机银行卡缴税将在全国推广应用
 - 六、内蒙古移动推出“云POS”收银服务

第三章 中国银行机构POS业务分析

第一节 中国银行机构POS业务总体情况

- 一、中国银行机构银行卡消费情况
- 二、中国银行卡消费交易金额统计
- 三、中国银行机构跨行POS业务情况统计
- 四、中国银行机构POS业务交易金额统计

第二节 国有商业银行

- 一、中国国有商业银行银行卡消费情况
- 二、国有商业银行跨行POS业务情况统计

第三节 股份制商业银行

- 一、中国股份制商业银行银行卡消费情况
- 二、股份制商业银行跨行POS业务情况统计

第四节 城市商业银行

- 一、中国城市商业银行银行卡消费情况
- 二、城市商业银行跨行POS业务情况统计

第五节 农村商业银行

- 一、中国农村商业银行银行卡消费情况
- 二、农村商业银行跨行POS业务情况统计

第六节 农村信用社

- 一、中国农村信用社银行卡消费情况
- 二、农村信用社跨行POS业务情况统计

第七节 外资银行

- 一、中国外资银行银行卡消费情况
- 二、中国外资银行跨行POS业务情况统计
- 第八节 邮政储蓄银行
 - 一、中国邮政储蓄银行银行卡消费情况
 - 二、邮政储蓄银行跨行POS业务情况统计
- 第九节 其他银行机构跨行POS业务情况统计

第四章 金融POS机技术发展分析

第一节 嵌入式POS机发展分析

- 一、嵌入式POS机研究概况
- 二、嵌入式POS机的定义
- 三、嵌入式POS机的特点
- 四、嵌入式POS机的优势
- 五、嵌入式POS的发展契机
- 六、嵌入式POS机发展展望

第二节 手机POS终端支付技术

- 一、手机POS终端支付的业务模式
- 二、手机POS终端支付的主要技术
- 三、手机POS终端支付的支付媒介
- 四、手机POS终端支付的发展趋势

第三节 POS技术发展趋势分析

- 一、POS易用性将成技术研发重点
- 二、POS软硬件设计将趋于模块化
- 三、POS智能化水平将逐渐提高
- 四、OPOS技术将得到大范围普及
- 五、无线技术将大范围应用于POS

第四节 POS机技术发展动态分析

- 一、WiFi-POS芯片将促进无线POS发展
- 二、实达公司推出壁挂式自助POS机终端
- 三、中兴通讯推出Phone POS NFC支付方案
- 四、Maxim Integrated推出移动POS参考设计平台
- 五、中国银联欲加速NFC手机支付以补贴POS机改造成本

第五章 中国主要POS机生产企业分析

第一节 深圳证通电子股份公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 福建新大陆电脑股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 信雅达系统工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 长城信息产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 上海普天邮通科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 深圳市桑达实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 深圳市新国都技术股份公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 福建星网锐捷通讯股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 福建联迪商用设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 海信智能商用系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六章 全球主要POS机生产企业分析

第一节 INGENICO

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 VERIFONE

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 WINCOR

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 NCR

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 HYPERCOM

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七章 中国金融POS机市场发展趋势

第一节 中国金融POS机发展前景趋势分析

一、中国POS机发展趋势

二、中国POS机需求分析

三、中国POS机保有量预测

第二节 中国POS机市场投资环境分析

一、中国宏观经济发展情况分析

二、未来中国宏观经济形势走势预测

第三节 中国POS机市场投资分析

一、市场投资机会分析

二、POS机市场投资风险分析

（一）政策风险

（二）市场竞争风险

（三）技术风险

（四）进入退出风险

三、POS机市场投资发展建议

（一）战略综合规划

（二）技术开发战略

(三) 区域战略规划

(四) 产业战略规划

(五) 营销品牌战略

(六) 竞争战略规划

第四节 中国POS机市场营销策略分析

一、POS机的市场定位

二、POS机的赢利模式

三、POS机的产品策略

四、POS机的价格策略

五、POS机的促销策略

六、POS机的服务策略

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/375967375967.html>