

# 2020年中国电力产业分析报告- 市场深度分析与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电力产业分析报告-市场深度分析与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/515965515965.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2020年9月，国家电网公司坚决贯彻落实国务院常务会议关于提升“获得电力”服务水平的部署要求，第一时间研究，出台9项举措，三年将累计为经营区内企业节省投资超1000亿元。具体如下：

### 举措

#### 要点

#### 办电更省时

2020年底，居民、低压小微企业办电分别在5个和25个工作日内送电。2022年底前，低压小微企业办电15个工作日内完成送电，大幅压缩高压企业办电时间

#### 办电更省心

推行低压企业供用电合同电子化，推广高压企业预约上门服务，提供办电、查询等“一站式”服务。通过流程“串改并”，取消设计审查、中间检查等，将高、低压办电环节由平均8个、6个，精简至4个、3个环节以内

#### 办电更省钱

为居民和低压小微企业办电提供零上门、零审批、零投资“三零”服务，2022年底前实现城乡全覆盖。提供最优供电方案，满足企业就近接入电网

#### 服务更便捷

推动政企协同办电信息共享，全面推广线上办电，实行“业务线上申请、信息线上流转、进度线上查询、服务线上评价”，提升企业办电服务体验

#### 服务更透明

通过营业厅、手机APP、95598网站等线上线下渠道，公开电费电价、服务流程、作业标准、承诺时限等信息，提供配电网接入能力和容量情况查询服务

#### 服务更温馨

主动为企业群众提供咨询解答服务，提供从技术咨询到装表接电“一条龙”服务。提供电子账单、电子发票服务

#### 用电更可靠

科学合理制定停电计划，推广“不停电”作业，减少计划停电时间和次数。推行“网格化”抢修服务，提高故障抢修效率，减少故障停电时间和次数

#### 用电更经济

向客户提供能效账单和节能咨询服务，指导客户实施电能替代、节能改造，实现降本增效

#### 用电更安全

加强安全用电宣传，指导客户排查整改隐患，配合制定事故应急预案，开展事故应急演练，做到检查、告知、备案、服务“四到位”数据来源：国家电网

而“获得电力”指标则是世界银行评测营商环境便利程度的一级评价指标之一，反映一个

企业从申请用电到获得永久性电力连接所需的步骤、花费的时间和费用。尤其是近几年来，第一、二、三产业用电量一路高增，电力需求上升，对于电力营商环境要求也有随之变化。因此，此次国家电网颁布的九项举措有利于简化送电流程，做到省时、省心、省钱。

根据国家统计局数据显示，2019年第一产业用电量780亿千瓦时，同比增长4.5%，第二产业用电量49362亿千瓦时，同比增长3.1%，第三产业用电量11863亿千瓦时，同比增长9.5%；2020年1-8月，第一产业用电量552亿千瓦时，同比增长9.4%，第二产业用电量31914亿千瓦时，同比下降0.5%，第三产业用电量7812亿千瓦时，同比下降0.5%。

2016年1-8月-2020年1-8月我国各产业用电量对比情况 数据来源：国家统计局

我国企业和居民送电办理大致流程（橙色为客户参与环节）数据来源：公开资料整理

那么全球电力营商环境是什么样？在世界银行评估的10项指标中，“获得电力”指标是除“执行合同”指标外排名最靠前的指标。目前，我国“获得电力”指标全球排第12位，且国内企业接电只需要亲自参与2个环节即可（上述办电流程有提到）。同时，在办点时间、供电可靠性和电费指数透明度上均比东亚及太平洋地区要更加快速、便捷。

中国与东亚及太平洋地区电力营商环境对比

地区名称

指标

中国

企业接电只需要2个环节，耗时32天

小微企业办电成本免费

供电可靠性和电费指数透明度方面，中国在满分8分的指标中得分为7分

东亚及太平洋地区

平均4.2个环节，耗时63天

仅有中国、日本、阿联酋是小微企业办电全免费的国家

供电可靠性和电费指数透明度方面，东亚及太平洋国家为4分数据来源：公开资料整理

2014-2020年中国“获得电力”指标在全球排名走势图

年份

“获得电力”指标排名

2014年

119

2015年

124

2016年

92

2017年

97

2018年

98

2019年

14

2020年

12数据来源：世界银行

综上，在电力送办过程中减少办电时间、简化流程、降低成本以及提升供电可靠性，是不断提高“获得电力”服务水平和优化营商环境的关键，对电力行业国际竞争力起到助力作用，同时提升行业质效。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电力产业分析报告-市场深度分析与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国电力行业发展概述

## 第一节 电力行业发展情况概述

- 一、电力行业相关定义
- 二、电力行业基本情况介绍
- 三、电力行业发展特点分析

## 第二节 中国电力行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电力行业产业链条分析
- 三、中国电力行业上游环节分析
- 四、中国电力行业下游环节分析

## 第三节 中国电力行业生命周期分析

- 一、电力行业生命周期理论概述
- 二、电力行业所属的生命周期分析

## 第四节 电力行业经济指标分析

- 一、电力行业的赢利性分析
- 二、电力行业的经济周期分析
- 三、电力行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国电力行业进入壁垒分析

- 一、电力行业资金壁垒分析
- 二、电力行业技术壁垒分析
- 三、电力行业人才壁垒分析
- 四、电力行业品牌壁垒分析
- 五、电力行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球电力行业市场发展现状分析

### 第一节 全球电力行业发展历程回顾

### 第二节 全球电力行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲电力行业地区市场分析

- 一、亚洲电力行业市场现状分析
- 二、亚洲电力行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电力行业市场前景分析

### 第四节 北美电力行业地区市场分析

- 一、北美电力行业市场现状分析
- 二、北美电力行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电力行业市场前景分析

### 第五节 欧盟电力行业地区市场分析

- 一、欧盟电力行业市场现状分析
- 二、欧盟电力行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟电力行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界电力行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球电力行业市场规模预测

### 第三章 中国电力产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品电力总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国电力行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国电力产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国电力行业运行情况

#### 第一节 中国电力行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

#### 第二节 中国电力行业市场规模分析

#### 第三节 中国电力行业供应情况分析

#### 第四节 中国电力行业需求情况分析

#### 第五节 中国电力行业供需平衡分析

## 第六节 中国电力行业发展趋势分析

### 第五章 中国电力所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国电力所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国电力所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国电力所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国电力市场格局分析

#### 第一节 中国电力行业竞争现状分析

##### 一、中国电力行业竞争情况分析

##### 二、中国电力行业主要品牌分析

#### 第二节 中国电力行业集中度分析

##### 一、中国电力行业市场集中度分析

##### 二、中国电力行业企业集中度分析

#### 第三节 中国电力行业存在的问题

#### 第四节 中国电力行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国电力行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第六节 产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整指导政策分析

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国电力行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国电力行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国电力行业消费者基本情况

### 第二节 中国电力行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 电力行业成本分析

### 第四节 电力行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国电力行业价格现状分析

### 第六节 中国电力行业平均价格走势预测

#### 一、中国电力行业价格影响因素

#### 二、中国电力行业平均价格走势预测

#### 三、中国电力行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国电力行业区域市场现状分析

### 第一节 中国电力行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区电力市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区电力市场规模分析

#### 四、华东地区电力市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区电力市场规模分析

#### 四、华北地区电力市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区电力市场规模分析

#### 四、华南地区电力市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国电力行业竞争情况

### 第一节 中国电力行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国电力行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国电力行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 电力行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国电力行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国电力行业未来发展前景分析

#### 一、电力行业国内投资环境分析

#### 二、中国电力行业市场机会分析

#### 三、中国电力行业投资增速预测

### 第二节 中国电力行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国电力行业市场发展预测

#### 一、中国电力行业市场规模预测

#### 二、中国电力行业市场规模增速预测

#### 三、中国电力行业产值规模预测

#### 四、中国电力行业产值增速预测

#### 五、中国电力行业供需情况预测

### 第四节 中国电力行业盈利走势预测

#### 一、中国电力行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国电力行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国电力行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 电力产业投资面临的机遇

#### 一、政策机遇

#### 二、技术创新机遇

#### 三、市场机遇

#### 四、其他机遇

### 第二节 电力行业投资风险分析

#### 一、电力行业政策风险分析

#### 二、电力行业技术风险分析

#### 三、电力行业竞争风险

#### 四、电力行业其他风险分析

### 第三节 电力行业企业经营发展分析及建议

#### 一、电力行业经营模式

#### 二、电力行业销售模式

#### 三、电力行业创新方向

### 第四节 电力行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2021-2026年中国电力行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国电力行业品牌战略分析

- 一、电力企业品牌的重要性
- 二、电力企业实施品牌战略的意义
- 三、电力企业品牌的现状分析
- 四、电力企业的品牌战略
- 五、电力品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国电力行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国电力行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国电力行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国电力行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国电力行业定价策略分析

##### 第三节 中国电力行业营销渠道策略

- 一、电力行业渠道选择策略
- 二、电力行业营销策略

##### 第四节 中国电力行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电力行业重点投资区域分析
- 二、中国电力行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/515965515965.html>