

2020年中国差旅行业分析报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国差旅行业分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/465965465965.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 差旅行业概述

第一节 差旅行业概念

- 一、商务旅游的概念
- 二、商务旅游的特点
- 三、商务旅游和休闲旅游的关系

第二节 发展历史

第二章 2016-2019年全球差旅行业市场管理现状分析

第一节 2016-2019年全球差旅行业市场发展概况

第二节 2016-2019年世界代表差旅管理企业市场发展情况分析

- 一、美国运通
- 二、CWT
- 三、BCDTravel
- 四、德国国翔商务旅行公司

第三节 2016-2019年世界差旅行业市场发展趋势分析

第三章 2020-2026年中国差旅行业发展环境分析

第一节 2020-2026年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第二节 2016-2019年中国差旅行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第四章 2016-2019年中国差旅行业市场管理现状分析

第一节 中国差旅行业市场细分及特点

- 一、一般商务旅游市场
- 二、政务旅游市场
- 三、学术旅游市场
- 四、其它商务旅游市场

第二节 中国差旅行业市场管理现状

- 一、 差旅行业发展现状
- 二、 差旅行业面临的问题

第三节 我国差旅行业主要企业市场发展情况分析

- 一、 携程商旅
- 二、 畅翔科技集团
- 三、 上海锦江国际旅游股份有限公司
- 四、 罗森康辉国际旅行社

第四节 中国差旅业与发达国家的差距

第五章 2016-2019年中国差旅行业市场动态分析

第一节 差旅行业市场需求分析

- 一、 商务旅游需求要素分析
- 二、 中国商务旅游的二元市场
- 三、 中国商务旅游市场细分

第二节 商务旅游供给分析

- 一、 商务旅行
- 二、 会议服务
- 三、 会展服务供给
- 四、 奖励旅游服务供给
- 五、 企业拓展培训

第三节 我国差旅行业的SWOT分析及战略选择

- 一、 SWOT分析
- 二、 战略选择

第四节 中国商务旅游市场竞争现状分析

- 一、 商务旅游单项服务市场竞争现状
- 二、 差旅费管理市场竞争现状

第六章 进入中国商务旅游市场的切入点和盈利模式分析

第一节 关于中国商务旅游市场的专家点评——小安观点

- 一、 小商小贩也有商务旅行活动
- 二、 商旅服务外包是大趋势
- 三、 外资示范效应将产生连动
- 四、 高端服务模式并非高不可攀
- 五、 政府差旅服务市场近在眼前

第二节 中国旅游企业进入商务旅游市场的关键节点

- 一、切入点——目前掌握的企业是单位客户
- 二、从服务到管理——客户差旅支出的分析
- 三、适当的金融工具——差旅费管理服务的支付手段
- 四、高素质的服务团队——差旅费管理服务实现的人力保证
- 五、商务旅游服务联盟——商旅服务物理网络的快速建立
- 六、差旅服务管理软件——和国际接轨的技术保证

第三节 商务旅游恰当的盈利模式

- 一、资源批发型
- 二、终端制胜型
- 三、业务领先型

第七章 2020-2026年中国差旅行业行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国差旅行业发展预测分析

- 一、未来差旅行业发展分析
- 二、未来差旅行业发展方向

第二节 2020-2026年中国差旅行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

图表目录：

图表：差旅管理概念

图表：2016-2019年中国国内生产总值情况

图表：2016-2019年中国工业增加值情况

图表：2016-2019年全社会固定资产投资

图表：携程网组织架构图

图表：携程的盈利模式

图表：畅翔网资源整合示意图

图表：畅翔网酒店资源整合示意图

图表：差旅阶段性管理示意图

图表：差旅数据管理示意图

图表：差旅报告管理示意图

图表：畅翔网差旅管理价值主张示意图

图表：差旅整体解决方案示意图

图表：差旅合作流程示意图

- 图表：差旅合作周期示意图
- 图表：集中管理示意图
- 图表：事前控制示意图
- 图表：集中管理示意图
- 图表：畅翔提供服务以便捷化为宗旨
- 图表：数据服务
- 图表：企业预定平台示意图
- 图表：预订流程及结算图例
- 图表：商务旅游市场需求的各要素
- 图表：商务旅行供给模型图
- 图表：专业会议服务供给模型
- 图表：会展服务供给模型
- 图表：奖励旅游服务供给模型图
- 图表：企业拓展培训服务供给模型

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

2019年中国差旅管理

【报告大纲】

第一章 差旅管理相关概述

第一节 差旅管理基本概念

一、相关定义

二、关键流程

三、战略意义

第二节 差旅管理要素分析

一、差旅政策与流程

二、差旅管理公司

三、供货价格要素

四、付款结算方式

五、差旅管理规划

第三节 差旅管理服务介绍

一、差旅管理服务主要内容

二、与传统旅游产品的区别

三、与商务旅游服务的区别

第二章 国内外差旅管理行业发展环境分析

第一节 国际环境分析

一、2019年国际企业并购动态

二、差旅移动化产品创新动态

三、与共享经济融合发展趋势

第二节 宏观经济环境

一、国民经济运行综述

二、工业经济运行良好

三、服务行业发展提速

四、产业结构优化升级

五、宏观经济发展走势

第三节 政策环境分析

一、机关单位差旅管理办法

二、机关单位差旅住宿费标准

三、地方差旅住宿费标准明细

第四节 社会环境分析

一、居民收入水平分析

二、居民消费水平分析

三、分享经济发展情况

四、国内航运资源优化

第五节 产业发展业环境

一、商务旅行行业现状

二、商旅市场格局分析

三、商务旅行发展态势

四、商旅市场前景展望

第三章 2016-2019年中国差旅管理行业发展分析

第一节 中国差旅管理行业发展综述

一、国内差旅管理业发展概况

二、差旅管理业发展促进因素

三、专业差旅管理的价值分析

四、国内差旅管理服务商类型

五、基于五力模型的现状分析

六、2019年行业发展态势分析

第二节 2016-2019年国内差旅管理市场格局分析

一、市场进入快速发展期

二、市场交易规模现状

三、国内市场分布格局

四、企业利润率有待提升

五、企业国际化发展现状

六、中小企业市场待开发

第三节 2016-2019年国内航空差旅管理发展分析

一、航空差旅管理项目要素分析

二、企业航空差旅管理政策分析

三、数据跟踪与报告发展分析

四、支付与费用管理发展分析

五、中国航空差旅管理发展趋势

第四节 国内差旅管理行业的问题与挑战

一、市场接受度有待提高

二、需求方差旅政策落后

三、市场尚未有序发展

四、供给方面面临的挑战

第五节 国内差旅管理服务商发展建议

一、重视中小企业

二、重视服务网络

三、重视人才培养

四、开发新技术系统

五、本土特色发展

第四章 2016-2019年中国差旅管理行业商业模式分析

第一节 差旅管理服务主要盈利模式分析

一、差旅管理服务盈利模式概述

二、赚取佣金及差价盈利模式

三、收取交易及管理费用模式

四、创新产品和服务盈利方式

五、盈利模式改进案例分析

第二节 差旅管理行业利益相关方分析

一、差旅管理的各利益相关者

二、各利益相关者地位的确定

三、相关方的定位与利益分析

四、各利益相关方的相互关系

五、各方的利益冲突与发展建议

第三节 国内差旅管理市场客户分析

一、市场客户行业分布

二、客户商旅行为分析

三、差旅管理需求分析

四、客户选择行为分析

第四节 差旅管理市场需求方招标业务分析与建议

一、招标流程与建议

二、企业标书基本内容

三、企业考核标准示例

四、企业评价标准与建议

第五节 2016-2019年差旅管理市场商业合作动态

一、携程南航战略合作分析

二、HRS成移动首选供应商

三、Concur联手携程商旅

四、Concur与滴滴的合作

五、携程商旅与喜报的合作

第五章 2016-2019年国内差旅费用管理发展分析

第一节 差旅费相关概述

一、差旅费定义

二、一般报销流程

三、差旅费用管理

第二节 2016-2019年国内差旅费用管理现状

一、差旅费用管理重要程度

二、企业差旅费用管理重点

三、当前企业差旅费管控难点

四、差旅管理供应商选择分析

第三节 国内企业差旅费用管理问题分析

一、差旅费管理意识不强

二、差旅费管理力度缺乏

三、报销流程过于繁琐

四、现金支付方式弊端

第四节 国内企业差旅费用管控建议

一、完善企业差旅政策

二、选择自助管理模式

三、制定信用卡计划

四、差旅费事后分析

第五节 国内差旅费用管理发展前景展望

一、差旅费用管理的提升方向

二、未来差旅费用管理要素分析

三、差旅费用管理电子化趋势

第六章 2016-2019年国内“互联网+差旅管理”发展分析

第一节 自动化差旅管理系统优势分析

- 一、即时管理差旅开支
- 二、差旅开支流程透明化
- 三、提高企业生产效率
- 四、提高企业最终效益

第二节 基于互联网和大数据技术的差旅管理系统

- 一、无纸化差旅管理系统优势分析
- 二、差旅管理系统与其它系统的整合
- 三、基于互联网的差旅管理系统流程
- 四、基于大数据的差旅管理系统功能

第三节 2016-2019年大数据在差旅管理行业中的应用分析

- 一、商旅管理大数据应用分析
- 二、差旅航空大数据应用动态
- 三、差旅管理业大数据应用挑战
- 四、差旅管理业大数据应用建议

第四节 2016-2019年国内移动差旅管理产品发展分析

- 一、携程商旅APP
- 二、全程费控App
- 三、差旅管家App
- 四、微信虚拟助手

第七章 2016-2019年国内差旅管理相关行业发展分析

第一节 机票代理行业

- 一、机票代理产业链分析
- 二、机票代理行业发展历程
- 三、2016-2019年行业发展形势
- 四、2019年机票代理行业发展现状
- 五、行业发展对差旅管理的影响

第二节 旅游业

- 一、行业发展情况
- 二、产业收入状况
- 三、重要战略情况
- 四、出入境旅游现状
- 五、国际影响力增强

六、促进差旅管理业发展

第三节 酒店业

- 一、对差旅管理的影响
- 二、星级酒店发展情况
- 三、星级酒店发展现状
- 四、星级酒店区域格局
- 五、经济酒店模式分析
- 六、酒店经营发展建议

第四节 会展行业

- 一、对商旅行业的促进
- 二、会展行业发展现状
- 三、会展行业区域分析
- 四、会展行业“走出去”
- 五、国内展馆市场现状
- 六、会展产业前景展望

第五节 交通分享行业

- 一、商旅人士地面交通选择分析
- 二、国内交通分享产业发展历程
- 三、国内交通分享产业发展现状
- 四、交通分享经济产生的影响
- 五、交通分享产业问题与挑战
- 六、交通分享产业前景展望

第八章 中国差旅管理行业重点企业发展分析

第一节 携程商旅

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 美亚尚途

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 腾邦国际

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中航服

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 差旅天下

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 其他

一、德国嘉惠国际

二、觅优信息技术

第九章 2020-2026年中国差旅管理行业发展趋势及前景

第一节 2020-2026年国内差旅管理行业发展趋势

一、行业集中度上升趋势

二、“移动化”发展趋势

三、系统服务标准化趋势

四、服务性价比提升趋势

第二节 2020-2026年国内差旅管理市场前景展望

一、差旅管理市场规模预测

二、酒店商旅管理市场前景

附录：

附录一：《中央和国家机关差旅费管理办法》

图表目录：

图表：差旅管理关键流程示意图

图表：差旅管理服务框架示意图

图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2019年三大产业增加值占国内生产总值比重

图表：2016-2019年粮食产量

图表：2016-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表：2016-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表：2016-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2016-2019年社会消费品零售总额

图表：2016-2019年货物进出口总额

图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2019年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2016-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2019年机关单位差旅费标准调整表

图表：2016-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2019年全国居民消费价格水平涨跌幅

图表：分享经济定义与内涵

图表：分享经济关键要素

图表：分享经济特征分析

图表：分享经济的类型

图表：中国分享经济发展有利条件

图表：国内分享经济发展历程

图表：分享型企业发展进程

图表：中国分享经济发展现状及未来趋势

图表：中国分享经济发展现状特征

图表：2020-2026年中国商旅市场发展预测

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国差旅行业分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/465965465965.html>