

2020年中国云南省文化行业分析报告- 行业深度调研与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国云南省文化行业分析报告-行业深度调研与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/485964485964.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化产业的十大特征

1.2 文化创意产业简析

1.2.1 文化创意产业的内涵

1.2.2 文化创意产业的范畴

1.2.3 文化创意产业的特征

1.2.4 文化创意产业与相关概念辨析

第二章 2017-2020年文化产业所属行业调研

2.1 2017-2020年世界文化产业发展综述

2.1.1 全球文化产业发展总体状况

2.1.2 全球文化产业发展特征

2.1.3 美国文化产业的投資前景

2.1.4 日本文化产业的运行情况

2.1.5 韩国文化产业发展现状

2.2 中国文化产业发展总体状况

2.2.1 文化产业的整体发展状况

2.2.2 文化产业發展步入新时期

2.2.3 文化市场的供给主体分析

2.2.4 文化产业的消费现状分析

2.2.5 文化企业发展的新思路及特点

2.2.6 文化产业发展的战略思维解析

2.3 2017-2020年中国文化产业發展分析

2.3.1 产业经济运行状况

2.3.2 产业海外拓展情况

2.3.3 产业发展亮点总结

2.3.4 产业运行态势分析

2.3.5 产业运行状况分析

2.4 中国文化产业存在的问题

2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后

2.4.2 中国文化产业发展的不足之处

2.4.3 文化产业可持续发展的主要障碍

2.4.4 中国文化产业发展过程中的困惑

2.5 中国文化产业投资策略分析

2.5.1 中国文化产业的运营策略

2.5.2 中国文化产业的消费促进建议

2.5.3 中国文化产业发展新路径探索

2.5.4 中国文化产业的发展思路创新

2.5.5 我国文化产业发展的战略选择

第三章 2017-2020年云南省文化产业所属行业调研

3.1 云南省宏观经济发展分析

3.1.1 2019云南省国民经济发展分析

3.1.2 2020云南省国民经济发展分析

3.1.3 2020年云南省经济发展发展态势

3.2 云南省文化产业发展综述

3.2.1 云南省文化产业发展的优势

3.2.2 2020云南文化产业发展综述

3.2.3 2020云南省文化产业蓬勃发展

3.2.4 2020年云南省文化产业发展态势

3.2.5 云南省文化产业竞争力不断增强

3.2.6 云南文化产业积极开拓国际市场

3.2.7 银行业助力云南文化产业发展

3.3 2017-2020年云南文化产业链发展探析

3.3.1 文化旅游产业链

3.3.2 会展产业链

3.3.3 影视、文艺演出产业链

3.3.4 民族民间工艺品产业链

3.3.5 新闻出版产业链

3.3.6 云南省文化产业链的发展建议

3.4 2017-2020年云南省文化产业体制改革分析

3.4.1 文化体制改革强力推进云南文化产业发展

3.4.2 云南文化体制改革取得的主要突破

3.4.3 云南省文化体制改革进展

3.4.4 云南文化改革的潜力与展望

3.5 加快云南省文化产业发展的对策

3.5.1 以传媒产业推动云南文化产业发展的对策

3.5.2 云南文化产业发展的建议

3.5.3 云南建设文化产业要处理好四个重要关系

3.5.4 发展富有云南特色的文化产业

3.5.5 云南省文化产业的特色发展路径

第四章 2017-2020年云南省文化旅游业所属行业调研

4.1 文化旅游业发展概述

4.1.1 文化旅游业的介绍

4.1.2 中欧文化旅游的差异比较

4.1.3 文化旅游业发展目标及任务

4.1.4 开发文化旅游的方略

4.2 云南旅游业总体发展状况

4.2.1 2018年云南旅游业发展状况

4.2.2 2019年云南旅游业发展状况

4.2.3 2020年云南旅游业发展状况

4.2.4 云南森林旅游业发展态势良好

4.3 2017-2020年云南省文化旅游业发展状况

4.3.1 借力文化多样性构建云南文化旅游强省

4.3.2 “两节”游催热云南省文化旅游市场

4.3.3 云南省大力推进历史文化旅游项目

4.3.4 云南拟斥巨资打造旅游文化产业经济带

4.3.5 云南省文化旅游业发展的成功经验

4.3.6 云南省茶文化旅游开发前景广阔

4.4 2017-2020年云南省民族文化旅游发展状况

4.4.1 云南省民族文化旅游业发展状况

4.4.2 云南民族文化旅游资源的开发与保护

4.4.3 云南省民族地区乡村文化旅游开发分析

4.4.4 云南民族文化旅游业的可持续开发

第五章 2017-2020年云南省其他文化细分产业分析

5.1 广播影视业

- 5.1.1 云南影视产业发展历程回顾
- 5.1.2 云南影视产业实验区项目启动
- 5.1.3 京滇合作发展藏区旅游影视产业
- 5.1.4 云南成立促进会推进影视业发展
- 5.1.5 云南省影视产业面临发展瓶颈
- 5.1.6 云南卫视的品牌经营方略

5.2 出版业

- 5.2.1 云南省新闻出版业发展综述
- 5.2.2 云南省出版业发展取得新突破
- 5.2.3 云南省新闻出版业积极对外开放
- 5.2.4 云南新闻出版业面临的机遇与挑战
- 5.2.5 云南推进新闻出版业发展的主要措施

5.3 动漫产业

- 5.3.1 云南动漫产业正在迅速发展
- 5.3.2 云南动漫产业发展迎来新契机
- 5.3.3 云南动漫产业的新发展
- 5.3.4 云南省动漫产业的发展特色
- 5.3.5 云南省力促动漫产业转型升级
- 5.3.6 云南校企联合加强动漫人才培养
- 5.3.7 动漫产业促进云南省民族文化发展
- 5.3.8 云南动漫产业发展面临的瓶颈

第六章 2017-2020年云南省主要地区文化产业所属行业调研

6.1 昆明市

- 6.1.1 昆明市文化产业发展迅速
- 6.1.2 昆明大力扶持文化产业发展
- 6.1.3 昆明文化产业发展方向与目标
- 6.1.4 昆明西山区文化产业发展现状剖析
- 6.1.5 昆明晋宁县文化旅游业掀起投资风潮
- 6.1.6 昆明盘龙区文化产业投资前景与目标

6.2 丽江市

- 6.2.1 丽江文化产业发展现状
- 6.2.2 丽江将重点发展五大文化产业
- 6.2.3 丽江古城区文化产业发展综况

6.2.4 丽江产业文化发展的问题及对策

6.3 楚雄州

6.3.1 楚雄州文化产业发展概况

6.3.2 楚雄州文化产业的政策环境

6.3.3 楚雄州大力打造文化旅游产业

6.3.4 武定县文化旅游产业发展良好

6.3.5 楚雄州文化产业发展存在的主要问题

6.3.6 促进楚雄州文化产业发展的对策

6.4 玉溪市

6.4.1 玉溪市文化资源概况

6.4.2 玉溪市文化产业发展简况

6.4.3 玉溪拟建造瓷文化创意产业园

6.4.4 玉溪发展文化产业的制约因素分析

6.4.5 玉溪文化产业发展的思路和路径选择

6.4.6 发展玉溪文化产业的主要对策和措施

6.4.7 未来玉溪市文化产业发展展望

6.5 其他地区

6.5.1 云南沧源县文化旅游业发展态势佳

6.5.2 红河州文化产业发展现状

6.5.3 迪庆文化产业取得可喜成绩

6.5.4 大理文化产业的发展现状

6.5.5 保山市文化产业呈蓬勃发展态势

第七章 云南省文化产业园区所属行业调研

7.1 云南省重点文化产业示范基地

7.1.1 云南柏联和顺旅游文化发展有限公司

7.1.2 云南中天文化产业发展股份有限公司

7.1.3 云南映象文化产业发展有限公司

7.1.4 丽江丽水金沙演艺有限公司

7.1.5 昆明市福保文化城有限公司

7.1.6 大理风花雪月文化传播有限责任公司

7.2 云南省主要影视产业基地

7.2.1 “天龙八部”影视城

7.2.2 玉龙湾影视基地

7.2.3 曲靖麒麟翠山影视城

7.2.4 束河茶马古镇影视基地

7.2.5 元谋土林风景区

7.2.6 保山哀牢王宫影视拍摄基地

7.2.7 腾冲影视基地

第八章云南省文化产业重点企业

8.1 丽江玉龙旅游股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.2 云南日报报业集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.3 云南文化产业投资控股集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.4 云南出版集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.5 云南广电网络集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.6 云南省缘成影视制作有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.7 其他企业介绍

8.7.1 云南云视传媒集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.7.2 云南电影集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.7.3 云南演艺集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.7.4 大理旅游集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.7.5 云南高原影视文化中心

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第九章 云南省文化产业投资分析

9.1 文化产业投资分析

9.1.1 《文化部文化产业投资指导目录》解析

9.1.2 文化部放宽文化产业投资限制

9.1.3 文化产业的投融资路径介绍

9.1.4 我国文化产业投融资活跃

9.1.5 投资中国文化产业前景看好

9.1.6 中国文化产业的具体投资机会分析

9.2 云南省文化产业投资的政策环境

9.2.1 财政政策

9.2.2 投融资政策

9.2.3 税收政策

9.2.4 土地政策

9.2.5 资产管理和经营政策

9.2.6 工商管理和价格政策

9.2.7 人员分流和收入分配政策

9.2.8 社会保障政策

9.2.9 人才政策

9.3 云南省文化产业投资现状及建议

9.3.1 云南省成文化产业投资热土

9.3.2 云南文化产业在港受投资商青睐

9.3.3 云南省文化产业项目可获政府资金支持

9.3.4 云南省文化产业投融资分析

9.3.5 云南省文化产业亟需金融业支持

9.3.6 解决云南省文化产业融资难题的建议

9.4 文化产业的投融资对策

9.4.1 调整政府投资布局

9.4.2 疏通文化产业投融资渠道

9.4.3 加强资本市场在文化产业投融资中的作用

9.4.4 提高文化产业投融资客体的科技含量

9.4.5 规范文化产业法律法规

第十章 云南省文化产业前景趋势分析

10.1 文化产业发展趋势

10.1.1 国际文化产业发展的趋势

10.1.2 未来5年我国文化产业发展十大趋向

10.1.3 未来十年中国文化产业投资前景思路

10.2 云南省文化产业前景与规划分析

10.2.1 云南文化产业的发展目标与方向

10.2.2 云南将重点发展十大文化产业

10.2.3 今后几年云南将加大力度保护少数民族传统文化

10.2.4 2021-2026年云南省文化产业预测分析

附录：

附录一：云南省文化市场管理条例

附录二：云南省民族民间传统文化保护条例

附录三：云南省营业性歌舞娱乐场所管理条例

附录四：云南省建设工程文物保护规定

附录五：云南省旅游条例

附录六：云南省动漫企业认定工作规程

图表目录：

图表 构成文化产业的三个层次

图表 2017-2020年我国文化产业市场规模及增长率

图表 2020年主要省份文化产业规模占比

图表 2017-2020年云南省生产总值及其增长速度

图表 2017-2020年云南省地方财政一般预算收入及其增长速度

图表 2020年云南省居民消费价格涨跌幅度

图表 2020年云南省主要农产品产量及其增长速度

图表 2017-2020年云南省全部工业增加值及其增长速度

图表 2020年云南省主要工业产品产量及其增长速度

图表 2017-2020年云南省建筑业增加值及其增长速度

图表 2017-2020年云南省全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2020年云南省分行业规模以上固定资产投资及其增长速度

图表 2020年云南省房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2017-2020年云南省生产总值及其增长速度

图表 2017-2020年云南省地方财政一般预算收入及其增长速度

图表 2020年云南省居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2020年云南省主要农产品产量及其增长速度

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国云南省文化行业分析报告-行业深度调研与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等

内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/485964485964.html>