

2016-2022年中国批发产业运营现状及十三五发展 定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国批发产业运营现状及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/245964245964.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现阶段的批发体系,即批发商业的主体构成主要有:生产企业的直供批发,代理商批发,经销商批发,第三方物流企业批发,配送中心的供货批发和批发市场批发等。在西方发达国家,批发体系除了以上构成,还有专业批发公司(美国电器批发公司),分销商(集中采购低值日用品),仓储式会员制商场,贸易中心(展销),网络批发(贸易),邮购批发商等.由此可见,批发商业和我们后面要介绍的批发市场是两回事,批发市场只是批发商业体系的一种构成,是批发的一种载体而已。

随着人世以来中国市场竞争的不断规范,一部分生产企业和零售商的规模得到了扩大并介入批发业务,使生产企业或零售企业直接构建起了交易渠道,部分业态或业种出现直接销售渠道或直接采购源头货,缩短了流通渠道,降低了流通成本。但是,面对中国大多数中小生产企业和零售业组织化程度低以及在多数产品短缺的地方,对批发商渠道依赖性依然很强。

中国报告网发布的《2016-2022年中国批发产业运营现状及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2015年中国批发市场行业概述

第一节 批发市场行业界定

一、批发业的定义

二、批发业的分类

三、批发业的作用

第二节 批发行业特征分析

一、批发业基本特征分析

二、批发业客户特征分析

第三节 批发市场商铺分析

一、批发市场的商铺价值

二、商铺租金形成的要素

第二章 2013-2015年批发市场行业国际概况

第一节 全球批发市场行业概况

一、批发市场行业发展概况

二、主要国家和地区批发市场市场分析

（一）日本批发业发展现状

（二）美国批发业发展现状

（三）欧盟批发业发展现状

三、国外批发业发展对我国的启示

第二节 2013-2015年全球发展趋势

一、产业融合为批发业发展提供新的支撑

二、批发业专业化和多元化战略并行发展

三、批发企业向服务型企业转型

四、批发业走向低碳发展之路

五、批发企业巨头领先创新

第三节 国际批发业发展案例

第三章 2008-2015年中国批发市场行业经济指标发展情况

第一节 2008-2015年中国批发业成熟度分析

一、行业周期分析

二、批发业所处发展阶段特点

三、批发市场发展历程

第二节 2015年批发市场产业规模数据指标

一、批发业资产负债规模

二、批发业数量规模分析

三、批发业建设规模分析

第三节 批发市场盈利能力指标

一、批发行业经营指标

二、资产负债率

三、销售利润率

四、销售毛利率

五、资产利润率

第四章 2010-2015年中国商品交易批发市场市场分析

第一节 2006-2015年中国商品交易市场供应分析

一、商品交易市场数量情况

二、商品交易市场摊位数量

三、商品交易市场营业面积

第二节 2006-2015年商品交易市场需求分析

一、商品交易市场成交情况分析

二、商品交易批发市场成交分析

第三节 2006-2015年商品交易市场结构分析

一、商品交易市场地区结构

二、商品交易市场类型结构

第四节 中国主要商品交易市场发展分析

一、综合贸易市场分析

二、专业批发市场分析

三、生产资料市场分析

四、农产品批发市场分析

五、食品饮料批发市场分析

六、纺织服装批发市场分析

七、日用文化用品批发市场

八、电器通讯批发市场分析

九、家具五金装饰批发市场

十、其他批发市场

第五章 中国批发市场市场区域情况

第一节 中国批发市场市场区域分布

第二节 批发市场主要区域分析

一、华北

二、东北

三、华东

四、华中

五、华南

六、西南

七、西北

第三节 中国批发市场区域整体趋势

第六章 2013-2015年中国批发市场主要拟在建项目

第一节 2013-2015年中国批发市场拟在建项目

一、主要项目介绍

二、项目规模情况

第二节 2013-2015年中国批发市场竞争状况

一、商贸批发市场竞争优势

二、商贸批发市场竞争态势

三、商贸批发市场竞争定位

第七章 中国主要批发市场企业及经营状况分析

第一节 浙江中国小商品城集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展前景展望

第二节 深圳市农产品股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 上海农产品中心批发市场

一、企业发展基本情况

二、批发市场发展优势

三、企业组织架构分析

四、批发市场布局分析

五、批发市场主要特色

六、企业品牌发展分析

第四节 广州江南果菜批发市场

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业发展方向

四、市场布局分析

第五节 安徽亳州农产品有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业组织架构

三、企业发展战略

四、企业发展动态

第六节 北京城北回龙观商品交易市场

一、企业基本情况

二、企业组织架构

三、企业经营业务

四、企业经营战略

第七节 厦门夏商农产品集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业组织架构

四、企业发展战略

第八章 中国批发市场发展环境

第一节 中国批发市场宏观经济环境

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国批发市场发展政策环境

一、批发市场监管体制

二、批发市场法规政策

三、批发市场重点政策分析

（一）关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见

（二）推进农村改革发展若干重大问题的决定

（三）物流业调整振兴规划

第三节 中国批发市场技术环境

一、信息化技术

二、仓储储藏技术

第四节 中国批发市场社会环境

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第九章 2016-2022年中国批发市场市场前景及供需预测

第一节 2016-2022年商品交易市场前景预测分析

- 一、2016-2022年商品交易市场数量预测分析
 - 二、2016-2022年商品交易成交规模预测分析
 - 三、2016-2022年批发市场成交规模预测分析
 - 第二节 2016-2022年中国批发市场市场供需预测
 - 一、2016-2022年中国批发行业单位数量分析
 - 二、2016-2022年中国批发行业资产规模分析
 - 三、2016-2022年中国批发行业收入预测分析
 - 第十章 2016-2022年批发市场投资战略研究
 - 第一节 批发市场行业发展战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、区域战略规划
 - 四、产业战略规划
 - 五、营销品牌战略
 - 六、竞争战略规划
 - 第二节 对中国批发市场品牌的战略思考
 - 一、企业品牌的重要性
 - 二、批发市场实施品牌战略的意义
 - 三、中国批发市场企业的品牌战略
 - 四、批发市场品牌战略管理的策略
 - 第三节 2016-2022年批发市场投资风险及控制策略
 - 一、市场风险
 - 二、政策风险
 - 三、经营风险
 - 四、环境风险
 - 第十一章 2016-2022年批发市场投资可行性分析
 - 第一节 市场
 - 第二节 盈利能力（批发市场经济效益分析）
 - 第三节 社会效益
 - 第十二章 批发市场项目总体评价及建议
- 图表目录：
- 图表 1 2006-2015年限额以上批发企业资产及负债统计
 - 图表 2 中国批发业资产负债表
 - 图表 3 按行业划分中国批发企业资产负债表
 - 图表 4 2008-2015年中国批发业单位数量增长趋势图

图表 5 批发行业建设规模统计

图表 6 2006-2015年限额以上批发企业收入及利润统计

图表 7 2006-2015年限额以上批发企业资产负债率趋势图

图表 8 2006-2015年限额以上批发企业销售利润率趋势图

图表 9 2006-2015年限额以上批发企业销售毛利率趋势图

图表 10 2006-2015年限额以上批发企业资产利润率趋势图

图表 11 2008-2015年中国亿元以上商品交易市场数量

图表 12 2008-2015年中国亿元以上商品交易市场摊位数量

图表 13 2008-2015年中国亿元以上商品交易市场营业面积

图表 14 2008-2015年中国亿元以上商品交易市场成交额统计

图表 15 2008-2015年中国亿元以上商品交易市场成交额趋势图

图表 16 中国主要省区亿元以上商品交易市场成交额统计

图表 17 2008-2015年中国亿元以上批发市场成交额趋势图

图表 18 2008-2015年中国亿元以上商品交易市场成交额结构

图表 19 中国主要省区亿元以上商品交易市场基本情况

图表 20 中国亿元以上商品交易市场区域分布结构

图表 21 中国亿元以上商品交易市场摊位分类情况统计

图表 22 中国前100家综合贸易市场统计

图表 23 中国前100家专业批发交易市场统计

图表 24 中国前20家生产资料综合市场统计

图表 25 中国前20家工业消费品综合市场统计

图表 26 中国前20家农产品综合市场统计

图表 27 中国前20家其他综合市场统计

图表 28 中国前20家粮油批发交易市场统计

图表 29 中国前20家肉禽蛋批发交易市场统计

图表 30 中国前20家水产品批发交易市场统计

图表 31 中国前20家蔬菜批发交易市场统计

图表 32 中国前20家干鲜果品批发交易市场统计

图表 33 中国前20家棉麻土畜、烟叶批发交易市场统计

图表 34 中国前20家食品饮料批发交易市场统计

图表 35 中国前20家茶叶批发交易市场统计

图表 36 中国主要烟酒批发交易市场统计

图表 37 中国其他食品饮料烟酒批发交易市场统计

图表 38 中国前20家布料及纺织品批发交易市场统计

图表 39 中国前20家服装批发交易市场统计

图表 40 中国前20家鞋帽批发交易市场统计

图表 41 中国前20家其他纺织服装鞋帽批发交易市场统计

图表 42 中国前20家小商品批发交易市场统计

图表 43 中国主要图书、报刊杂志批发交易市场统计

图表 44 中国前20家其它用品及文化用品批发交易市场统计

图表 45 中国前20家家电批发交易市场统计

图表 46 中国前20家通讯器材批发交易市场统计

图表 47 中国前20家计算机及辅助设备批发交易市场统计

图表 48 中国前20家家具批发交易市场统计

图表 49 中国前20家家装饰材料批发交易市场统计

图表 50 中国前20家灯具批发交易市场统计

图表 51 中国前20家五金材料批发交易市场统计

图表 52 中国前20家其他装修材料批发交易市场统计

图表 53 中国前20家汽车批发交易市场统计

图表 54 中国主要摩托车批发交易市场统计

图表 55 中国前20家机动车零配件批发交易市场统计

图表 56 中国前20家花卉批发交易市场统计

图表 57 中国前20家中药材批发交易市场统计

图表 58 中国前20家旧货交易市场统计

图表 59 中国批发市场市场单位数量区域分布

图表 60 中国批发市场企业资产区域分布

图表 61 华北地区批发市场主要经济指标统计

图表 62 华东地区批发市场主要经济指标统计

图表 63 华中地区批发市场主要经济指标统计

图表 64 华南地区批发市场主要经济指标统计

图表 65 西南地区批发市场主要经济指标统计

图表 66 西北地区批发市场主要经济指标统计

图表 67 2015年浙江中国小商品城集团股份有限公司分行业情况表

图表 68 2015年浙江中国小商品城集团股份有限公司业务结构情况

图表 69 2009-2015年浙江中国小商品城集团股份有限公司收入与利润统计

图表 70 2009-2015年浙江中国小商品城集团股份有限公司资产与负债统计

图表 71 2009-2015年浙江中国小商品城集团股份有限公司盈利能力情况

图表 72 2009-2015年浙江中国小商品城集团股份有限公司偿债能力情况

图表 73 2009-2015年浙江中国小商品城集团股份有限公司运营能力情况

图表 74 2009-2015年浙江中国小商品城集团股份有限公司成本费用统计

图表 75 2015年浙江中国小商品城集团股份有限公司成本费用结构图

图表 76 2015年深圳市农产品股份有限公司分产品情况表

图表 77 2015年深圳市农产品股份有限公司业务结构情况

图表 78 2015年深圳市农产品股份有限公司分地区情况表

图表 79 2009-2015年深圳市农产品股份有限公司收入与利润统计

图表 80 2009-2015年深圳市农产品股份有限公司资产与负债统计

图表 81 2009-2015年深圳市农产品股份有限公司盈利能力情况

图表 82 2009-2015年深圳市农产品股份有限公司偿债能力情况

图表 83 2009-2015年深圳市农产品股份有限公司运营能力情况

图表 84 2009-2015年深圳市农产品股份有限公司成本费用统计

图表 85 2015年深圳市农产品股份有限公司成本费用结构图

图表 86 上海农产品中心批发市场组织机构图

图表 87 上海农产品中心批发市场平面图

图表 88 广州江南果菜批发市场总平面图

图表 89 安徽亳州农产品有限责任公司组织架构图

图表 90 北京城北回龙观商品交易市场组织架构图

图表 91 夏商集团有限公司管理机构架构图

图表 92 2006-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 93 2006-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 94 2006-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 95 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 96 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 97 2006-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 98 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表 99 2006-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 100 2006-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 101 2006-2015年农村居民纯收入及增长情况统计

图表 102 2015年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 103 2006-2015年中国进出口总额增长趋势图

图表 104 农产品批发市场电子结算系统c/s系统结构图

图表 105 沈阳棚窖示意图

图表 106 山西井窖示意图

图表 107 山西窑窖示意图

图表 108 2015年中国人口数量及其构成情况

图表 109 2007-2015年中国人口数量变化趋势图

图表 110 2014年末中国各年龄段人口比重

图表 111 2006-2015年中国各年龄段人口比重变化情况

图表 112 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图

图表 113 2016-2022年中国亿元以上商品交易市场数量预测图

图表 114 2016-2022年中国亿元以上商品交易市场成交规模预测图

图表 115 2016-2022年中国亿元以上批发市场成交规模预测图

图表 116 2016-2022年中国批发行业单位数量预测图

图表 117 2016-2022年中国批发行业资产总额预测图

图表 118 2016-2022年中国批发行业营业收入预测图

图表 119 品牌的内涵

图表 120 企业品牌化过程

图表 121 2016-2022年中国限额以上批发业利润总额预测图

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/245964245964.html>