

# 2020年中国动物疫苗市场前景研究报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国动物疫苗市场前景研究报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/505959505959.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

动物疫苗作用于动物机体并刺激产生足够的特异性抗体，从而达到预防相关疾病的目的。近年来，我国畜牧养殖业动物疫病流行趋势仍然严峻、变异情况复杂，而我国畜牧业养殖规模化程度低、养殖密度高、多种常见疫病仍在全国范围内流行，主要采取接种疫苗预防为主的防疫政策。此外，自2016年农业部下发《关于调整完善动物疫病防控支持政策的通知》，规定高致病性猪蓝耳、猪瘟正式退出国家强制免疫，并要求各地积极开展强制免疫“先打后补”试点工作，对符合条件的养殖户的强制免疫实行“先打后补”，逐步实现养殖场户自主采购、财政直补。“先打后补”政策进一步推进，行业向市场化竞争加速转型。

### 我国部分主要动物疫病防控政策

发布时间

文件名称

要点摘录

2020.02

2020年畜牧兽医工作要点

加强优先病种防治；实施动物疫病区域化管理和净化；加强监督执法和生物安全管理

2019.12

2020年国家动物疫病强制免疫计划

各地要加快推进“先打后补”，结合实际制定细化实施方案，力争在2020年实现规模养殖场全覆盖

2019.01

非洲猪瘟疫情应急实施方案（2019年版）

对疫情报告与确认、疫情响应、应急处置等进行了详细规定

2017.03

国家高致病性猪蓝耳病防治指导意见（2017—2020年）

到2020年底，全国核心育种场达到净化标准；其他养殖场（户）达到稳定控制标准

2017.03

国家猪瘟防治指导意见（2017—2020年）

到2020年底，全国所有种猪场和部分区域达到猪瘟净化标准，并进一步扩大猪瘟净化区域范围 资料来源：农村农业部等

“先打后补”相关政策措施

时间

文件

要求

2016/7/21

《关于调整完善动物疫病防控支持政策的通知》

对符合条件的养殖场户的强制免疫实行“先打后补”，逐步实现养殖场户自主采购、财政直补

2019/12/9

《兽用生物制品经营管理办法》（修订草案征求意见稿）

国家强制免疫用生物制品生产企业可将国家强制免疫用生物制品授权经销商销售

2019/12/26

《2020年国家动物疫病强制免疫计划》

各地要加快推进“先打后补”，结合实际制定细化实施方案,力争在2020年实现规模养殖场全覆盖 资料来源：农村农业部等

目前市场上主要的猪用疫苗包括：口蹄疫疫苗、猪蓝耳疫苗、伪狂犬疫苗、猪瘟疫苗、猪圆环疫苗等。从2018、2019年主要猪苗产品年度批签发数量来看，猪圆环疫苗、猪伪狂犬疫苗、猪蓝耳疫苗（含高致病性蓝耳）降幅最大，分别为-44%、-42%、-37%。

从研发、生产工艺等角度分析，非洲猪瘟疫苗成本均高于其他猪用疫苗；基于生猪出栏量和能繁母猪存栏量假设，若非洲猪瘟疫苗明年能够上市，疫苗均价在5-7元/头份，中性情况下非洲猪瘟疫苗的潜在市场规模为80亿元。

2018-2019年主要猪苗产品年度批签发数据（批次）

数据来源：公开资料

主要猪用疫苗的价格分布

终端价格（元/头份）

市场渠道

口蹄疫疫苗

0.5~13

政府招采和市场化 销售

猪圆环疫苗

3~30

市场化销售

猪瘟疫苗

0.05~3

市场化销售

猪蓝耳疫苗

0.8~16.8

市场化销售

猪伪狂犬疫苗

0.9~5

市场化销售 数据来源：公开资料

中性情况下非洲猪瘟疫苗市场规模测算

2020年出栏量/存栏量（亿头）

2021年出栏量/存栏量（亿头）

疫苗单价（元/头份）

免疫次数

2020年免疫覆盖率

2021年免疫覆盖率

2020年市场规模（亿元）

2021年市场规模（亿元）

商品育肥猪

6.11

7.02

6

2

90%

95%

65.96

80.07

能繁母猪

0.33

0.38

6

3

90%

95%

5.42

6.58

合计

71.38

86.64 数据来源：公开资料

2019年，禽流感（H5+H7）疫苗经历了从二价到三价的产品升级，随着“先打后补”的政策落地，加上2020年我国新疆、湖南等地已发生数起高致病性禽流感疫情，高致病性禽流感疫情爆发趋势或抬头，一季度我国禽流感强免疫苗批签发次数明显提升，禽用强免疫苗的市场空间将受到提振，禽用疫苗行业高景气度有望得以延续。

2019年高致病禽流感（H5+H7）三价苗与二价苗招标价格对比

地区

H5+H7二价苗

H5+H7三价苗

增幅

下限

上限

下限

上限

下限

上限

湖南

0.15

0.15

0.3

0.3

100%

100%

山东

0.07

0.09

0.1998

0.1999

185%

122%

江西

0.12

0.19

0.3

0.3

150%

58%

广东

0.198

0.2

0.25

0.29

26%

45%

云南

0.2

0.2

0.15

0.3

-25%

50%

江苏

0.18

0.18

0.3

0.3

67%

67%

广西

0.08

0.12

0.2999

0.3

275%

150%

河北

0.21

0.23

河南

0.3

0.3

湖北

0.3

0.3

平均值

0.143

0.161

0.261

0.282

111%

85% 数据来源：公开资料

2020年我国高致病性禽流感疫情统计

日期

地点

禽类

类型

病例分析

1月8日

新疆伊宁县和博乐市



天鹅

H5N6

栖息天鹅约150羽，发病15羽，死亡15羽

1月16日

新疆生产建设兵团第二师21团4连

天鹅

H5N6

栖息天鹅约150羽，发病1羽，死亡1羽

1月20日

新疆长谷川玛纳斯县

天鹅

H5N6

栖息天鹅约800余羽，发病13羽，死亡13羽

1月21日

新疆生产建设兵团第八师玛管处

天鹅

H5N6

栖息天鹅约150余羽，发病19羽，死亡19羽

2月1日

湖南省邵阳市

肉鸡

H5N1

存栏肉鸡7850只，发病死亡4500只，已扑杀家禽17828只 资料来源：公开资料

2018-2020年3月我国禽流感强免疫苗批签发次数

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国动物疫苗市场前景研究报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国动物疫苗行业发展概述

#### 第一节 动物疫苗行业发展情况概述

- 一、动物疫苗行业相关定义
- 二、动物疫苗行业基本情况介绍
- 三、动物疫苗行业发展特点分析
- 四、动物疫苗行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、动物疫苗行业需求主体分析

#### 第二节 中国动物疫苗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、动物疫苗行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国动物疫苗行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国动物疫苗行业生命周期分析

- 一、动物疫苗行业生命周期理论概述
- 二、动物疫苗行业所属的生命周期分析

### 第四节 动物疫苗行业经济指标分析

- 一、动物疫苗行业的赢利性分析
- 二、动物疫苗行业的经济周期分析
- 三、动物疫苗行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国动物疫苗行业进入壁垒分析

- 一、动物疫苗行业资金壁垒分析
- 二、动物疫苗行业技术壁垒分析
- 三、动物疫苗行业人才壁垒分析
- 四、动物疫苗行业品牌壁垒分析
- 五、动物疫苗行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球动物疫苗行业市场发展现状分析

### 第一节 全球动物疫苗行业发展历程回顾

### 第二节 全球动物疫苗行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲动物疫苗行业地区市场分析

- 一、亚洲动物疫苗行业市场现状分析
- 二、亚洲动物疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲动物疫苗行业市场前景分析

### 第四节 北美动物疫苗行业地区市场分析

- 一、北美动物疫苗行业市场现状分析
- 二、北美动物疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美动物疫苗行业市场前景分析

### 第五节 欧盟动物疫苗行业地区市场分析

- 一、欧盟动物疫苗行业市场现状分析
- 二、欧盟动物疫苗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟动物疫苗行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界动物疫苗行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球动物疫苗行业市场规模预测

## 第三章 中国动物疫苗产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品动物疫苗总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国动物疫苗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国动物疫苗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国动物疫苗行业运行情况

第一节 中国动物疫苗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国动物疫苗行业市场规模分析

第三节 中国动物疫苗行业供应情况分析

第四节 中国动物疫苗行业需求情况分析

第五节 我国动物疫苗行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国动物疫苗行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

## 第七节 中国动物疫苗行业供需平衡分析

## 第八节 中国动物疫苗行业发展趋势分析

## 第五章 中国动物疫苗所属行业运行数据监测

### 第一节 中国动物疫苗所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国动物疫苗所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国动物疫苗所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国动物疫苗市场格局分析

### 第一节 中国动物疫苗行业竞争现状分析

#### 一、中国动物疫苗行业竞争情况分析

#### 二、中国动物疫苗行业主要品牌分析

### 第二节 中国动物疫苗行业集中度分析

#### 一、中国动物疫苗行业市场集中度分析

#### 二、中国动物疫苗行业企业集中度分析

### 第三节 中国动物疫苗行业存在的问题

### 第四节 中国动物疫苗行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国动物疫苗行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国动物疫苗行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国动物疫苗行业消费市场动态情况

### 第二节 中国动物疫苗行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 动物疫苗行业成本分析

### 第四节 动物疫苗行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国动物疫苗行业价格现状分析

### 第六节 中国动物疫苗行业平均价格走势预测

#### 一、中国动物疫苗行业价格影响因素

#### 二、中国动物疫苗行业平均价格走势预测

#### 三、中国动物疫苗行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国动物疫苗行业区域市场现状分析

### 第一节 中国动物疫苗行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区动物疫苗市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区动物疫苗市场规模分析

#### 四、华东地区动物疫苗市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区动物疫苗市场规模分析

#### 四、华中地区动物疫苗市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区动物疫苗市场规模分析

## 四、华南地区动物疫苗市场规模预测

### 第九章 2017-2020年中国动物疫苗行业竞争情况

#### 第一节 中国动物疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 中国动物疫苗行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

#### 第三节 中国动物疫苗行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

#### 第四节 中国动物疫苗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

### 第十章 动物疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国动物疫苗行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国动物疫苗行业未来发展前景分析

- 一、动物疫苗行业国内投资环境分析
- 二、中国动物疫苗行业市场机会分析
- 三、中国动物疫苗行业投资增速预测

### 第二节 中国动物疫苗行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国动物疫苗行业市场发展预测

- 一、中国动物疫苗行业市场规模预测
- 二、中国动物疫苗行业市场规模增速预测
- 三、中国动物疫苗行业产值规模预测
- 四、中国动物疫苗行业产值增速预测
- 五、中国动物疫苗行业供需情况预测

#### 第四节 中国动物疫苗行业盈利走势预测

- 一、中国动物疫苗行业毛利润同比增速预测
- 二、中国动物疫苗行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国动物疫苗行业投资风险与营销分析

### 第一节 动物疫苗行业投资风险分析

- 一、动物疫苗行业政策风险分析



二、动物疫苗行业技术风险分析

三、动物疫苗行业竞争风险分析

四、动物疫苗行业其他风险分析

第二节 动物疫苗行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国动物疫苗行业发展战略及规划建议

第一节 中国动物疫苗行业品牌战略分析

一、动物疫苗企业品牌的重要性

二、动物疫苗企业实施品牌战略的意义

三、动物疫苗企业品牌的现状分析

四、动物疫苗企业的品牌战略

五、动物疫苗品牌战略管理的策略

第二节 中国动物疫苗行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国动物疫苗行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 动物疫苗行业竞争力提升策略

一、动物疫苗行业产品差异性策略

二、动物疫苗行业个性化服务策略

三、动物疫苗行业的促销宣传策略

四、动物疫苗行业信息智能化策略

五、动物疫苗行业品牌化建设策略

## 六、动物疫苗行业专业化治理策略

### 第十四章 2021-2026年中国动物疫苗行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国动物疫苗行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国动物疫苗行业定价策略分析

#### 第三节 中国动物疫苗行业营销渠道策略

##### 一、动物疫苗行业渠道选择策略

##### 二、动物疫苗行业营销策略

#### 第四节 中国动物疫苗行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国动物疫苗行业重点投资区域分析

##### 二、中国动物疫苗行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shouyongyao/505959505959.html>