

2020年中国律师事务所市场调研报告- 市场竞争格局与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国律师事务所市场调研报告-市场竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/525958525958.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

律师事务所是提供法律服务的工作机构。2008年新的《中华人民共和国律师法》第十四条规定，律师事务所应具备的条件包括有自己的名称、住所和章程；有符合律师法规定的律师；设立人应当是具有一定的执业经历，且三年内未受过停止执业处罚的律师；有符合国务院司法行政部门规定数额的资产。

律师事务所应该具备的条件

数据来源：公开资料整理

律师事务所行业产业链上游包括权益合伙人、授薪合伙人、资深律师、律师助理等各类律师，中游包括国办律师事务所、合伙律师事务所、个人律师事务所，下游为公司、个人等消费群体。

我国律师事务所行业产业链

数据来源：公开资料整理

2015-2019年，我国律师事务所行业市场规模持续增长。根据数据显示，2018年，我国律师事务所行业市场规模为5000亿元，较上年同比增长9.7%；2019年，我国律师事务所行业市场规模为5305亿元，较上年同比增长6.1%。预计2020年我国律师事务所行业市场规模延续增长态势，达到5628.6亿元。

2015-2020年我国律师事务所行业市场规模、增速及预测

数据来源：公开资料整理

我国律师事务所行业市场规模呈现良好增长态势的原因包括：法律服务范围不断扩大、企业法律服务需求增多、“互联网+律所”模式发展以及政策的推动作用等。

法律服务范围方面，随着我国在全国范围内开展普法教育，我国国民法律意识提高，在面临危害时，人们学会通过法律手段保护自己的合法权益。在此情况下，市场法律服务需求提高。而律师事务所法律服务范围的扩大满足了市场法律服务需求，在一定程度上促进了律师事务所行业的发展。

我国律师事务所业务范围包括诉讼业务和非诉讼业务。其中非诉讼业务包括专项法律服务、法律咨询服务、法律顾问服务，诉讼业务包括刑事诉讼、民事诉讼、行政诉讼。

我国律师事务所业务范围

数据来源：公开资料整理

企业法律服务需求方面，近年来，我国企业数量快速增长，而企业通常有法律服务的需求，因此，企业数量的增长使得法律服务需求持续释放，促进律师事务所行业的发展。

根据数据显示，2018年我国企业法人单位数为1857万个，较上年同比增长2.6%；2019年我国企业法人单位数为2109.1万个，较上年同比增长13.6%。

2014-2019年我国企业法人单位数及增速

数据来源：公开资料整理

“互联网+律所”模式方面，随着我国互联网渗透率不断提高，“互联网+律所”模式兴起，这使得法律咨询服务更加便捷的同时，也拓宽了律师事务所的业务渠道，增加企业营收，对行业的发展起着较大的积极作用。

根据数据显示，2019年上半年我国互联网普及率为61.2%，2020年上半年我国互联网普及率为67%。

2017-2020年H1我国互联网普及率

数据来源：公开资料整理

政策方面，为避免快速发展的律师事务所行业陷入无序状态，我国相继出台多项相关政策，促进律师事务所行业的健康可持续发展。

2004年5月，司法部制定的《律师和律师事务所违法行为处罚办法》提出规范律师事务所法律服务行为，对同时为委托人及与委托人有利益冲突的第三人代理、辩护等违规行为给予相应的行政处罚。

2013年1月，国家工商行政管理总局制定的《律师事务所从事商标代理业务管理方法》明确凡在国家工商总局商标局办理备案的律师事务所均可从事注册商标申请、商标主册驳回复审等商标局和商标评审委员会主管的商标代理业务。

2018年12月，司法部在关于修改《律师事务所管理办法》的决定中提出律师事务所应当依法设立并取得执业许可证；律师事务所应当依法开展业务活动，加强内部管理和对律师执业行为的监督，依法承担相应的法律责任。

我国律师事务所行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

主要内容

2002年1月

《外国律师事务所驻华代表机构管理条例》

司法部

明确外国律师事务所在中国境内只能从事五种法律活动。

2004年5月

《律师和律师事务所违法行为处罚办法》

司法部

规范律师事务所法律服务行为，对同时为委托人及与委托人有利益冲突的第三人代理、辩护等违规行为给予相应的行政处罚。

2007年5月

《律师事务所从事证券法律业务管理办法》

证监会

在证券法律业务领域细化关于证券服务机构执业规范、法律责任等事项的规定，推动律师事务所及律师提升责任意识。在对有关证券业务活动进行尽职调查和规范指导时，起到应有的监督作用。

2008年7月

《律师事务所管理方法》

司法部

明确律师事务所的设立条件以及司法行政机关对律师事务所的监管职责和层级配置，细化律师事务所设立许可、变更和终止的程序，规范律师事务所执业和管理规则。

2013年1月

《律师事务所从事商标代理业务管理方法》

国家工商行政管理总局

明确凡在国家工商总局商标局办理备案的律师事务所均可从事注册商标申请、商标主册驳回复审等商标局和商标评审委员会主管的商标代理业务。

2018年12月

关于修改《律师事务所管理办法》的决定

司法部

律师事务所应当依法设立并取得执业许可证；律师事务所应当依法开展业务活动，加强内部管理和对律师执业行为的监督，依法承担相应的法律责任。数据来源：公开资料整理

从当前行业竞争格局来看，我国律师事务所市场竞争梯队化明显。其中，君合律师事务所、金杜律师事务所、大成律师事务所、盈科律师事务所、中伦律师事务所、通力律师事务所等凭借丰富的经验和人脉资源、强劲的实力，形成了强大的品牌影响力，竞争优势明显。

我国律师事务所行业竞争格局

梯队

企业名称

基本情况

第一梯队

君合律师事务所

君合律师事务所成立于1984年，是中国最早设立的合伙制律师事务所之一。自其成立以来，君合即致力于提供一流的商业与诉讼法律服务，其在中国律师业重建和发展过程中的先锋作用为业内所共知。历经十几年的发展，君合已成为一家提供全方位法律服务、在许多法律服务专业领域占据领先地位的律师事务所，并将继续努力不断提高其专业服务水平。

金杜律师事务所

金杜律师事务所成立于1993年，金杜总部设于北京，在上海、深圳、成都、广州、重庆、西安、杭州、天津、苏州、香港、日本东京和美国硅谷、纽约均设有分所。秉承创始合伙人

不断创新及追求卓越的现代法律理念，金杜已成为中国律师业中规模最大并居于领先地位的综合性律师事务所，拥有1000余名律师、代理人及专业人员，全球就职员工超过5000余名，为全球不同需求的客户提供着优质的法律服务。

大成律师事务所

北京大成律师事务所成立于1992年，是中国成立最早、规模最大的合伙制律师事务所之一。2015年11月10日，大成与Dentons（德同）律师事务所实现了合并。新律所的中文名称为“大成”，除中文外，律所在英文和其他语言中使用“Dentons”的名称。合并后的新律所在全球拥有逾6500名律师，服务超过50个国家，业务遍及加拿大、美国、欧洲、英国、中东、非洲、澳洲、拉丁美洲和加勒比海地区及整个亚太地区，为客户提供本土经验，帮助他们在各个地区开展业务或解决争议。

盈科律师事务所

北京市盈科律师事务所简称盈科律师事务所，是一家全球化法律服务机构，总部设在中国北京。在中国大陆拥有83家办公室，在纽约、伦敦、米兰等141个海外城市设有办公室。

中伦律师事务所

中伦律师事务所创立于1993年，是中国司法部最早批准设立的合伙制律师事务所之一。经过数年快速、稳健的发展壮大，中伦已成为中国规模最大的综合性律师事务所之一。中伦在北京、上海、深圳、广州、武汉、东京和香港设有办公室。中伦是一家综合性律师事务所，旨在为客户的商业活动提供全面的法律支持。截至2008年底，中伦拥有近100名合伙人和近500名专业人员。各合伙人分别专精于特定的专业领域。

通力律师事务所

通力曾为中国第一家外商控股上市公司设计法律框架，帮助通过收购兼并设立外商投资股份公司；为中外客户就其国内商务活动创造了资产信托融资模式，帮助外资银行建立人民币融资和信贷操作规程及制订人民币标准文本；参与中国第一只开放式基金和第一只指数基金的发行设立；为香港上海汇丰银行和香港上海商业银行对上海银行的投资提供法律服务，开创了境外银行入股中国本地银行的先河。

第二梯队

汉坤律师事务所

北京市汉坤律师事务所是一家经司法主管部门批准设立的合伙制律师事务所。自成立之日起，汉坤即将主要服务领域定位为境内外公开发行与上市、收购与兼并、项目融资、金融、风险投资和私募融资。经过多年的发展，汉坤已成为一家以提供资本市场法律服务为基础，同时擅长在政府监管、反垄断、知识产权、劳动关系和争议解决等业务领域提供高质量法律服务的综合性领先律师事务所。

尚权律师事务所

北京市尚权律师事务所成立于2006年，是全国首家专门办理刑事案件的律师事务所。自2006年成立以来，尚权律师事务所立足于刑事业务领域，办理了大量有社会影响力的刑事案件

，在业内享有较高声誉。专业化的刑事辩护，优秀的刑辩律师团队，特色的案件讨论机制是尚权律师事务所的三大优势。

元甲律师事务所

元甲律师事务所是北京市专业交通的律师所，是北京地区代理交通事故案件的律所。自成立以来，处理过的交通事故案件近万件，在交通事故损害赔偿的专业化道路上一路领先。律所由交通事故领域、市场营销及培训领域颇有建树的复合型专家黄维领律师担任业务总指导，运用独创“元甲模式”，以市场营销理念开拓法律业务，实行公司化经营，使律所全面走上专业化、精品化道路。

华税律师事务所

华税是中国第一家专业化税法律师事务所，致力于为国内外客户提供税务咨询、税务规划、税法顾问和税务争议解决等涉税法律服务，事务所下设中国税务部、国际税务部、公司法律部以及诉讼仲裁部等服务部门。

家理律师事务所

家理律师事务所成立于2014年1月28日，一家专注从事婚姻家庭业务的律师事务所。自成立以来，北京家理律师事务所便专注于婚姻家事法律服务，业务范围包括婚恋咨询业务、婚姻家事非诉业务、传统的婚姻家事诉讼业务、家族财富传承规划业务等

阳光时代律师事务所

阳光时代律师事务所创立于1995年，总部位于杭州，在北京和上海设有分所，并成立了能源、资源与环境（ERE）研究中心。阳光所是一家为能源、环境及基础设施建设领域提供法律服务的专业律师事务所，全所拥有各类专业律师及辅助业务人员70余人，同时聘有实践经验丰富的经济、技术专家顾问提供专业支持。

第三梯队

小型律师事务所

小型律师事务所的绝对数量最多，采用提成制，多分布在三四线城市。创立人通常为拥有多年律师事务所经验的合伙人，拥有较强的市场开拓经验。数据来源：公开资料整理

从未来发展趋势来看，法律服务对信息化的要求较高，而利用人工智能搭建的智能法律操作系统能够帮助律师事务所解决重复率较高的法律工作，提高工作效率。因此，人工智能赋能将成为律师事务所行业发展趋势之一。

此外，由于全球经济一体化进程加快，跨境法律服务需求增多。基于此种情况，实现全球布局对律师事务所来说尤为重要。近年来，国内律师事务所通过积极寻求与外资事务所联营和在海外设立分所，加快进行海外市场布局。如1993年以来，君合律师事务所先后布局纽约、硅谷等城市，并搭建“best friend”海外网络，所设立的分所与当地一流的律师事务所建立合作关系，为客户提供国内外一体化法律服务，扩大品牌影响力；2015年，泰和泰律师事务所设立华盛顿办公室，快速打开当地市场，业务量不断提升。

我国律师事务所行业发展趋势

数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国律师事务所市场调研报告-市场竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国律师事务所行业发展概述

第一节 律师事务所行业发展情况概述

一、律师事务所行业相关定义

二、律师事务所行业基本情况介绍

三、律师事务所行业发展特点分析

第二节 中国律师事务所行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、律师事务所行业产业链条分析

三、中国律师事务所行业上游环节分析

四、中国律师事务所行业下游环节分析

第三节 中国律师事务所行业生命周期分析

一、律师事务所行业生命周期理论概述

二、律师事务所行业所属的生命周期分析

第四节 律师事务所行业经济指标分析

一、律师事务所行业的赢利性分析

二、律师事务所行业的经济周期分析

三、律师事务所行业附加值的提升空间分析

第五节 中国律师事务所行业进入壁垒分析

一、律师事务所行业资金壁垒分析

二、律师事务所行业技术壁垒分析

三、律师事务所行业人才壁垒分析

四、律师事务所行业品牌壁垒分析

五、律师事务所行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球律师事务所行业市场发展现状分析

第一节 全球律师事务所行业发展历程回顾

第二节 全球律师事务所行业市场区域分布情况

第三节 亚洲律师事务所行业地区市场分析

一、亚洲律师事务所行业市场现状分析

二、亚洲律师事务所行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲律师事务所行业市场前景分析

第四节 北美律师事务所行业地区市场分析

一、北美律师事务所行业市场现状分析

二、北美律师事务所行业市场规模与市场需求分析

三、北美律师事务所行业市场前景分析

第五节 欧盟律师事务所行业地区市场分析

一、欧盟律师事务所行业市场现状分析

二、欧盟律师事务所行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟律师事务所行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界律师事务所行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球律师事务所行业市场规模预测

第三章 中国律师事务所产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品律师事务所总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国律师事务所行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国律师事务所产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国律师事务所行业运行情况

第一节 中国律师事务所行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国律师事务所行业市场规模分析

第三节 中国律师事务所行业供应情况分析

第四节 中国律师事务所行业需求情况分析

第五节 中国律师事务所行业供需平衡分析

第六节 中国律师事务所行业发展趋势分析

第五章 中国律师事务所所属行业运行数据监测

第一节 中国律师事务所所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国律师事务所所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国律师事务所所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国律师事务所市场格局分析

第一节 中国律师事务所行业竞争现状分析

一、中国律师事务所行业竞争情况分析

二、中国律师事务所行业主要品牌分析

第二节 中国律师事务所行业集中度分析

一、中国律师事务所行业市场集中度分析

二、中国律师事务所行业企业集中度分析

第三节 中国律师事务所行业存在的问题

第四节 中国律师事务所行业解决问题的策略分析

第五节 中国律师事务所行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国律师事务所行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国律师事务所行业需求特点与动态分析

第一节 中国律师事务所行业消费者基本情况

第二节 中国律师事务所行业消费者属性及偏好调查

第三节 律师事务所行业成本分析

第四节 律师事务所行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国律师事务所行业价格现状分析

第六节 中国律师事务所行业平均价格走势预测

- 一、中国律师事务所行业价格影响因素
- 二、中国律师事务所行业平均价格走势预测
- 三、中国律师事务所行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国律师事务所行业区域市场现状分析

第一节 中国律师事务所行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区律师事务所市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区律师事务所市场规模分析
- 四、华东地区律师事务所市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区律师事务所市场规模分析
- 四、华北地区律师事务所市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区律师事务所市场规模分析
- 四、华南地区律师事务所市场规模预测

第九章 2017-2020年中国律师事务所行业竞争情况

第一节 中国律师事务所行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国律师事务所行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国律师事务所行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 律师事务所行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国律师事务所行业发展前景分析与预测

第一节 中国律师事务所行业未来发展前景分析

一、律师事务所行业国内投资环境分析

二、中国律师事务所行业市场机会分析

三、中国律师事务所行业投资增速预测

第二节 中国律师事务所行业未来发展趋势预测

第三节 中国律师事务所行业市场发展预测

- 一、中国律师事务所行业市场规模预测
- 二、中国律师事务所行业市场规模增速预测
- 三、中国律师事务所行业产值规模预测
- 四、中国律师事务所行业产值增速预测
- 五、中国律师事务所行业供需情况预测
- 第四节 中国律师事务所行业盈利走势预测
- 一、中国律师事务所行业毛利润同比增速预测
- 二、中国律师事务所行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国律师事务所行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 律师事务所产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 律师事务所行业投资风险分析

- 一、律师事务所行业政策风险分析
- 二、律师事务所行业技术风险分析
- 三、律师事务所行业竞争风险分析
- 四、律师事务所行业其他风险分析

第三节 律师事务所行业企业经营发展分析及建议

- 一、律师事务所行业经营模式
- 二、律师事务所行业销售模式
- 三、律师事务所行业创新方向

第四节 律师事务所行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国律师事务所行业发展战略及规划建议

第一节 中国律师事务所行业品牌战略分析

- 一、律师事务所企业品牌的重要性
- 二、律师事务所企业实施品牌战略的意义
- 三、律师事务所企业品牌的现状分析
- 四、律师事务所企业的品牌战略

五、律师事务所品牌战略管理的策略

第二节 中国律师事务所行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国律师事务所行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国律师事务所行业发展策略及投资建议

第一节 中国律师事务所行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国律师事务所行业定价策略分析

第三节 中国律师事务所行业营销渠道策略

- 一、律师事务所行业渠道选择策略
- 二、律师事务所行业营销策略

第四节 中国律师事务所行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国律师事务所行业重点投资区域分析
- 二、中国律师事务所行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/525958525958.html>