

2020年中国医疗辅助机器人市场调研报告- 行业竞争格局与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医疗辅助机器人市场调研报告-行业竞争格局与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/525956525956.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗辅助机器人是能辅助医疗过程，并减少医疗资源浪费和提升医护效率的医疗机器装置。医疗辅助机器人主要包括胶囊内镜机器人、采血机器人、诊疗机器人、输液配药机器人等。

医疗辅助机器人分类及其基本情况

机器人名称

定义

优点

国内企业代表

胶囊内镜机器人

能进入人体肠胃道进行医疗检查的微型机器人

能实现无痛、无创和无麻醉的胃肠道检查

金山科技(OMOM系列胶囊内镜)、安翰医疗(磁控胶囊胃镜机器人)

能避免交叉感染,提高了检查安全性和准确性

采血机器人

利用红外线和超声波成像技术。能替代医护人员帮患者完成采血，使采血过程更加安全和高
效

无需人工辅助,杜绝针刺伤感染

哈工智能(采血机器人)、迈纳士(采血机器人)

医患隔离检验，有助于大规模疫情疾控

1分钟完成采血，提高医护服务效率

采血流程自动化标准化,提高采血安全性

诊疗机器人

基于人工智能和云计算技术。具有辅助诊疗、智能问诊、远程会诊等功能

提升群众就医的可及性和获得感

科大讯飞(智医助理机器人)、经纶世纪医疗(经纶天使医生机器人)

提高医生医疗服务能力效率

完善医疗服务模式和合理分配医疗资源

输液配药机器人

融合配药深度神经网络学习计算，药瓶识别和运动控制算法等技术，能在洁净环境下,实现
药物自动配置操作，并具有空气净化和弃物回收分类等功能

提高了配药精准度和安全度

桑谷医疗(桑谷配药机器人)、卫邦医疗(静脉用药调配机器人)

人机隔离，有效防护医师接触危险药物

智能操作，提高了工作效率数据来源：公开资料整理

近年来，我国医院诊疗人次呈增长态势。根据数据显示，2018年，我国医院诊疗人次为83.1亿人，较上年同比增长1.6%；2019年，我国医院诊疗人次为87.2亿人，较上年同比增长4.9%。医院诊疗人次的上升使得医疗辅助机器人需求持续释放。

2015-2019年我国医疗卫生机构门诊量及增速

数据来源：卫健委

基于此种情况，我国政府相继出台多项相关政策，旨在促进包括医疗辅助机器人在内的医疗机器人行业的发展。

2017年2月，原国家卫计委发布《人工智能辅助诊断技术管理规范(2017年版)》，提出在医疗机构、医护人员、技术管理和培训管理方面,规范人工智能辅助诊断技术的临床应用。2017年3月，国务院在《新一代人工智能发展规划》中提出发人机协同的手术机器人、智能诊疗助手,研发人机协同临床智能诊疗方案,实现智能影像识别、病理分型和智能多学科会诊。2017年9月，原国家食品药品监管局发布的新版《医疗器械分类目录》规范了诊断机器人分类，具体而言，智能诊断机器人提供诊断建议，仅有辅助诊断功能,不直接给出诊断结论,申报二类医疗器械，对病变部位进行自动识别，并提供明确诊断提示，按照三类医疗器械管理,需要完成临床试验。

我国医疗辅助机器人行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

主要内容

2016年1月

《国家标准化体系建设发展规划(2016-2020年)》

国务院

提出开展医疗机器人、家用健康监护诊疗器械等诊疗设备领域的标准化工作

2014年6月

《医疗器械注册管理办法》

原国家食品药品监管局

提出医疗器械先产品注册、后生产许可的监管模式

2017年9月

新版《医疗器械分类目录》

原国家食品药品监管局

规范了诊断机器人分类，具体而言，智能诊断机器人提供诊断建议，仅有辅助诊断功能,不直接给出诊断结论,申报二类医疗器械;对病变部位进行自动识别，并提供明确诊断提示，按照三类医疗器械管理,需要完成临床试验

2017年2月

《人工智能辅助诊断技术管理规范(2017年版)》

原国家卫计委

在医疗机构、医护人员、技术管理和培训管理方面,规范了人工智能辅助诊断技术的临床应用

2017年3月

《新一代人工智能发展规划》

国务院

提出开发人机协同的手术机器人、智能诊疗助手,研发人机协同临床智能诊疗方案,实现智能影像识别、病理分型和智能多学科会诊

2016年3月

《关于促进医药产业健康发展的指导意见》

国务院

提出加快医疗器械转型升级,发展医用机器人,加快医疗器械产品数字化、智能化,重点开发便携式的移动医疗和辅助医疗产品

2016年3月

《"十三五"机器人产业发展规划(2016-2020)》

工信部、发改委、财政部

在2020年,在产业技术水平上,关键零部件取得重大突破,机器人用精密减速器、伺服电机及驱动器、控制器的性能、精度、可靠性达到国外同类水平;在产业规模上,助力医疗机器人各细分领域实现小批量生产及应用,积极培育细分领域龙头企业

2002年1月

《医疗机构药事管理暂行规定》

卫生部

根据临床需要逐步建立全静脉营养(TPN)和肿瘤化疗药物等静脉药物配置中心,实行集中配置和供应数据来源:公开资料整理

在需求+政策驱动下,我国医疗辅助机器人行业快速发展,已经形成了较为完整的产业链。我国医疗辅助机器人行业产业链上游为伺服电机、精密减速器、控制器、传感器、人工智能芯片等硬件供应商以及通用人工智能技术等软件供应商;中游为医疗辅助机器人生产商;下游为医疗辅助机器人应用领域。

我国医疗辅助机器人行业产业链

数据来源:公开资料整理

2015-2019年,我国医疗辅助机器人行业市场规模快速增长。根据数据显示,2018年,我国医疗辅助机器人行业市场规模为2.5亿元,较上年同比增长38.9%;2019年,我国医疗辅助机器人行业市场规模为3.2亿元,较上年同比增长28%。

2015-2019年我国医疗辅助机器人行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理

从行业竞争情况来看，当前我国医疗辅助机器人行业格局尚未成型，市场竞争以中小企业为主。由于医疗辅助机器人产品同质化程度较低，市场渗透率低，进入者入局机会较大，行业中资金实力、技术创新能力强劲的企业有望成为医疗辅助机器人行业龙头企业。

我国医疗辅助机器人行业相关企业基本情况

企业名称

简介

主要产品

产品优势

经纶世纪医疗网络有限公司

经纶世纪医疗网络有限公司成立于2010年，主要从事自主研发“大数据、医疗人工智能引擎、健康物联网系统”三位一体的医疗健康服务系统，将人工智能和健康医学深度融合，提供慢病管理、癌症早期筛查、癌症术后康复等智能服务系统与解决方案。经纶世纪是中国电子学会健康物联专家委员会、国家物联网标准联合工作组、中国—欧盟物联网联合专家工作组的成员单位，被授予北京市企业“未来之星”等称号的高科技企业。

“经纶天使医生”机器人

(1) 提高基层医生服务能力:目前中国医疗资源存在城镇不平衡，基层医疗卫生机构服务能力不断弱化的问题，“经纶天使医生”机器人具有西医、中医两大人工智能辅助诊疗系统，能帮助基层医生看好小病，识别大病，从而提高医疗服务能力。

(2) 提高基层医生服务效率:利用远程医疗、流程管理等功能，“经纶天使医生”机器人有效地解决基层医疗卫生机构医护人员匮乏导致就医效率低的问题。

(3) 便捷惠民:“经纶天使医生”机器人提升医疗服务的可及性,改善患者就医体验,提升群众就医获得感。

卫邦科技有限公司

卫邦科技有限公司在2009年成立于深圳，是从事医院静脉配液系列机器人产品及配液中心相关配套设备的研发、制造、销售及售后服务的科技公司，其主要产品是智能静脉用药调配机器人。卫邦科技有10年创新研发经验，58项专利数目，且其产品具有100%自主知识产权。2014年，在上海设立了卫邦机器人有限公司。2016年，静脉配药机器人“WEINAS PD-160系列”在上海仁济医院正式投入临床应用，获得良好效果与口碑。同年，“WEINAS”系列配药机器人获得国家卫计委、中国医院协会、中国医学装备协会联合颁发的“创新证书”。

“WEINAS”静脉配药机器人

(1)精准调配:“WEINAS”静脉配药机器人采用先进的进视觉、重量、传感与算法，使每一剂调配执行全自动、全流程、全智能、在线的质量控制，充分保证调配精准性和一致性，提升患者的用药安全。

(2)保障医护人员安全:传统的人工配药会让医护人员职业暴露，导致对其健康造成不良影响。静脉配药机器人采用人机隔离，配药时环境呈全密闭状态，能有效保护医护人员安全健康。

(3)高效性和适应性:一人能同时操作多台机器人，优化医疗机构的人力配置、提高了工作效率。另外，“WEINAS”静脉配药机器人支持不同样式的西林瓶与安部包装的药品和溶媒和具有多种调配模式。

北京迈纳士机器人技术股份有限公司

北京迈纳士机器人技术股份有限公司，成立于2014年，主要从事研发智能采血机器人，用于医学检验分析前的自动化血液标本采集。迈纳士目前由中科院博士牵头，拥有一批机械自动化、电子硬件、软件、光学工程等相关经验丰富的专业人才，并与北航机器人研究所、北京佑安医院建立了紧密的合作关系。

智能采血机器人

(1)高准确率:采血准确率达到92%，比人工采血成功率高，可使患者避免因人工采血失败带来的二次伤害。

(2)提高医护服务效率:智能采血机器人可实现血样采集全流程自动化、标准化，信息化。其采血准确率高，且一般仅需要1分钟就完成，提高医疗服务的便利性、有效缓解中国医护人员短缺现象。

(3)医患隔离，避免针刺伤感染:采血过程无需人工辅助，避免了医护人员采血针刺伤导致的病毒感染。并且医患隔离检查，有利于能实现规模疫情疾控。数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医疗辅助机器人市场调研报告-行业竞争格局与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国医疗辅助机器人行业发展概述

第一节 医疗辅助机器人行业发展情况概述

- 一、医疗辅助机器人行业相关定义
- 二、医疗辅助机器人行业基本情况介绍
- 三、医疗辅助机器人行业发展特点分析

第二节 中国医疗辅助机器人行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医疗辅助机器人行业产业链条分析
- 三、中国医疗辅助机器人行业上游环节分析
- 四、中国医疗辅助机器人行业下游环节分析

第三节 中国医疗辅助机器人行业生命周期分析

- 一、医疗辅助机器人行业生命周期理论概述
- 二、医疗辅助机器人行业所属的生命周期分析

第四节 医疗辅助机器人行业经济指标分析

- 一、医疗辅助机器人行业的赢利性分析
- 二、医疗辅助机器人行业的经济周期分析
- 三、医疗辅助机器人行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医疗辅助机器人行业进入壁垒分析

- 一、医疗辅助机器人行业资金壁垒分析
- 二、医疗辅助机器人行业技术壁垒分析
- 三、医疗辅助机器人行业人才壁垒分析
- 四、医疗辅助机器人行业品牌壁垒分析
- 五、医疗辅助机器人行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球医疗辅助机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗辅助机器人行业发展历程回顾

第二节 全球医疗辅助机器人行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医疗辅助机器人行业地区市场分析

一、亚洲医疗辅助机器人行业市场现状分析

二、亚洲医疗辅助机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医疗辅助机器人行业市场前景分析

第四节 北美医疗辅助机器人行业地区市场分析

一、北美医疗辅助机器人行业市场现状分析

二、北美医疗辅助机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美医疗辅助机器人行业市场前景分析

第五节 欧盟医疗辅助机器人行业地区市场分析

一、欧盟医疗辅助机器人行业市场现状分析

二、欧盟医疗辅助机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟医疗辅助机器人行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医疗辅助机器人行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球医疗辅助机器人行业市场规模预测

第三章 中国医疗辅助机器人产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品医疗辅助机器人总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医疗辅助机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医疗辅助机器人产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医疗辅助机器人行业运行情况

第一节 中国医疗辅助机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国医疗辅助机器人行业市场规模分析

第三节 中国医疗辅助机器人行业供应情况分析

第四节 中国医疗辅助机器人行业需求情况分析

第五节 中国医疗辅助机器人行业供需平衡分析

第六节 中国医疗辅助机器人行业发展趋势分析

第五章 中国医疗辅助机器人所属行业运行数据监测

第一节 中国医疗辅助机器人所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗辅助机器人所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医疗辅助机器人所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国医疗辅助机器人市场格局分析

第一节 中国医疗辅助机器人行业竞争现状分析

一、中国医疗辅助机器人行业竞争情况分析

二、中国医疗辅助机器人行业主要品牌分析

第二节 中国医疗辅助机器人行业集中度分析

一、中国医疗辅助机器人行业市场集中度分析

二、中国医疗辅助机器人行业企业集中度分析

第三节 中国医疗辅助机器人行业存在的问题

第四节 中国医疗辅助机器人行业解决问题的策略分析

第五节 中国医疗辅助机器人行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国医疗辅助机器人行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国医疗辅助机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国医疗辅助机器人行业消费者基本情况

第二节 中国医疗辅助机器人行业消费者属性及偏好调查

第三节 医疗辅助机器人行业成本分析

第四节 医疗辅助机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国医疗辅助机器人行业价格现状分析

第六节 中国医疗辅助机器人行业平均价格走势预测

一、中国医疗辅助机器人行业价格影响因素

二、中国医疗辅助机器人行业平均价格走势预测

三、中国医疗辅助机器人行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国医疗辅助机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国医疗辅助机器人行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医疗辅助机器人市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医疗辅助机器人市场规模分析

四、华东地区医疗辅助机器人市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医疗辅助机器人市场规模分析

四、华北地区医疗辅助机器人市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医疗辅助机器人市场规模分析

四、华南地区医疗辅助机器人市场规模预测

第九章 2017-2020年中国医疗辅助机器人行业竞争情况

第一节 中国医疗辅助机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医疗辅助机器人行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国医疗辅助机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医疗辅助机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医疗辅助机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国医疗辅助机器人行业未来发展前景分析

一、医疗辅助机器人行业国内投资环境分析

二、中国医疗辅助机器人行业市场机会分析

三、中国医疗辅助机器人行业投资增速预测

第二节 中国医疗辅助机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国医疗辅助机器人行业市场发展预测

一、中国医疗辅助机器人行业市场规模预测

二、中国医疗辅助机器人行业市场规模增速预测

三、中国医疗辅助机器人行业产值规模预测

四、中国医疗辅助机器人行业产值增速预测

五、中国医疗辅助机器人行业供需情况预测

第四节 中国医疗辅助机器人行业盈利走势预测

一、中国医疗辅助机器人行业毛利润同比增速预测

二、中国医疗辅助机器人行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医疗辅助机器人行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 医疗辅助机器人产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 医疗辅助机器人行业投资风险分析

- 一、医疗辅助机器人行业政策风险分析
- 二、医疗辅助机器人行业技术风险分析
- 三、医疗辅助机器人行业竞争风险分析
- 四、医疗辅助机器人行业其他风险分析
- 第三节 医疗辅助机器人行业企业经营发展分析及建议
 - 一、医疗辅助机器人行业经营模式
 - 二、医疗辅助机器人行业销售模式
 - 三、医疗辅助机器人行业创新方向
- 第四节 医疗辅助机器人行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医疗辅助机器人行业发展战略及规划建议

- 第一节 中国医疗辅助机器人行业品牌战略分析
 - 一、医疗辅助机器人企业品牌的重要性
 - 二、医疗辅助机器人企业实施品牌战略的意义
 - 三、医疗辅助机器人企业品牌的现状分析
 - 四、医疗辅助机器人企业的品牌战略
 - 五、医疗辅助机器人品牌战略管理的策略
- 第二节 中国医疗辅助机器人行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国医疗辅助机器人行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医疗辅助机器人行业发展策略及投资建议

第一节 中国医疗辅助机器人行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医疗辅助机器人行业定价策略分析

第三节 中国医疗辅助机器人行业营销渠道策略

一、医疗辅助机器人行业渠道选择策略

二、医疗辅助机器人行业营销策略

第四节 中国医疗辅助机器人行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医疗辅助机器人行业重点投资区域分析

二、中国医疗辅助机器人行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/525956525956.html>