

中国口服美容用品产业运营态势及发展定位分析 报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国口服美容用品产业运营态势及发展定位分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/185956185956.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国口服美容用品产业运营态势及发展定位分析报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2013年国内外美容保健品行业研究

第一节 2012-2013年全球美容保健品行业分析

一、全球美容保健品发展及景气度分析

二、全球美容保健品市场规模

三、全球美容保健品市场品牌发展

四、全球美容保健品市场动态研究

五、全球美容保健品市场发展趋势

第二节 2012-2013年中国美容保健品行业透析

一、中国美容保健品市场兴起

二、中国美容保健品业发展态势

三、中国美容保健品市场规模分析

四、中国美容保健品市场运营态势

五、中国美容保健品市场发展趋势

第二章 中国口服美容用品行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国**行业政策环境分析

第三章 2011-2013年中国口服美容用品行业总体数据分析

一、2011年中国口服美容用品行业全部企业数据分析

二、2012年中国口服美容用品行业全部企业数据分析

三、2013年中国口服美容用品行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国口服美容用品行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国口服美容用品行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国口服美容用品行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国口服美容用品行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国口服美容用品行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国口服美容用品行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国口服美容用品行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国口服美容用品行业不同所有制企业数据分析

第四章 2013年12月网购口服美容用品数据监测

第一节 受访者基情况

一、性别占比

二、年龄分布

三、收入情况

四、职业分布

五、对健康及口服美容用品关注度

第二节 有关淘宝购物及口服美容产品的调查

一、你会考虑在何处购买护肤品

二、网购护肤品考虑哪些因素

三、同品牌商品，即使您确定小卖家的价格更低且是正品的情况下也选择从大卖家处购买

四、您是否认为，没加入淘宝消保计划的卖家销售的产品可能不是正品？

五、您在淘宝购物，是否会考虑卖家所在地域？

六、同样的商品，您是否会长期光顾同一个淘宝卖家

七、您是否曾经参与过淘宝商品的拍卖？

八、您是否会动员亲友、同事同学在淘宝团购大家喜欢的商品，以取得较低的价格？

九、您认为口服美容产品效果怎样

十、您是否会考虑服用口服美容产品？

十一、您曾服用过哪些品牌的口服美容产品？

第五章 2012-2013年中国口服美容用品细分市场分析-----胶原蛋白

第一节 胶原蛋白简述

一、胶原蛋白是人体延缓衰老必须补足的营养物质

二、胶原蛋白的选择标准

三、胶原蛋白保健食品面面观

四、胶原蛋白适应人群

五、胶原蛋白功效

第二节 2012-2013年中国胶原蛋白市场现状分析

一、胶原蛋白价值引全球关注

二、胶原蛋白质量及技术研究

三、胶原蛋白产品品牌透析

四、胶原蛋白市场价格分析

第三节 2012-2013年中国胶原蛋白品牌市场调研

一、fancl

二、h2o/水芝澳

三、lumi/禄美

四、娇源/日加满

五、安利

六、汤臣倍健

第六章 2012-2013年中国口服美容用品细分市场分析-----大豆异黄酮

第一节 大豆异黄酮简述

一、大豆异黄酮药理作用

二、大豆异黄酮特点与功效

三、大豆异黄酮适应人群

四、大豆异黄酮与女性健康

第二节 2012-2013年中国大豆异黄酮行业发展状况分析

一、大豆异黄酮保健品市场新宠

二、大豆异黄酮市场现状

三、大豆异黄酮产品市场需求调研

四、市场销售大豆异黄酮状况分析

五、大豆异黄酮市场价格监测

第三节 2014-2019年中国大豆异黄酮市场前景预测分析

第七章 2012-2013年中国口服美容用品细分市场分析-----卵磷脂

第一节 卵磷脂简介

一、大豆卵磷脂成分

二、大豆卵磷脂作用

三、大豆卵磷脂性能指标

四、大豆卵磷脂适用人群

第二节 2012-2013年中国大豆卵磷脂产业发展现状分析

一、中国大豆卵磷脂开发

二、中国大豆卵磷脂加工企业成本及利润

三、中国大豆卵磷脂提取工艺

第三节 2012-2013年中国大豆卵磷脂市场需求分析

一、大豆卵磷脂市场需求规模及增长

二、大豆卵磷脂市场需求结构

三、大豆卵磷脂市场消费能力及需求潜力

第四节 2012-2013年中国大豆卵磷脂市场价格行情监测

一、大豆卵磷脂价格行情

二、大豆卵磷脂价格波动性及影响因素

第五节 2012-2013年中国大豆卵磷脂保健品市场分析

一、大豆卵磷脂保健品成健康降血脂新方式

二、大豆卵磷脂保健品赢利模式必须转型

三、大豆功能性食品及其开发应用前景

四、中国大豆卵磷脂胶囊市场分析

第八章 2012-2013年中国口服美容用品细分市场分析--花粉

第一节 花粉基础阐述

一、花粉的特性及养颜美容

二、花粉食用功效与保健作用

三、花粉是“肠道警察”专家解读

第二节 2012-2013年中国花粉产业现状综述

一、花粉食品开发将出现第三次高潮

二、强化花粉市场管理

三、花粉饮品正流行

五、松花粉产业规模的不断扩大

六、即溶花粉成女性饮品新时尚

七、中国花粉工艺研究

第三节 2012-2013年中国花粉类保健品市场分析

一、花粉类保健品市场整体供给情况

二、松花粉市场产能、产量分析

三、蜂花粉市场产量分析

四、花粉类保健品市场需求分析

五、中国蜂花粉消费者满意十佳产品

六、蜂花粉类保健品市场价格对消费需求的影响

七、2007-2012年中国蜂花粉进出口总体数据（04100043）

第九章 2012-2013年中国其它口服美容用品细分市场分析

第一节 维E、维C

第二节 葡萄籽

第三节 膳食纤维粉

第四节 阿胶

第十章 2012-2013年中国口服美容用品市场竞争态势分析

第一节 2012-2013年中国口服美容用品竞争总况

一、中国口服美容用品竞争环境

二、中国口服美容用品竞争程度

三、中国口服美容用品同类产品竞争分析

第二节 2012-2013年中国口服美容用品市场竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销模式竞争

第三节 中国口服美容用品提升竞争力策略

第四节 2014-2019年中国口服美容用品市场竞争趋势分析

第十一章 2012-2013年中国口服美容用品重点企业分析

第一节 胶原蛋白

一、浙江康恩贝制药股份有限公司

二、北京天坛生物制品股份有限公司

三、山东东方海洋科技股份有限公司

四、上海同济科技实业股份有限公司

第二节 大豆异黄酮

一、华北制药集团有限责任公司

二、东明盛源生化科技有限公司

三、东明荟仁生物制品有限公司

四、浙江欣欣生化科技有限公司

第三节 卵磷脂

一、东海粮油工业（张家港）有限公司

二、秦皇岛金海食品工业有限公司

三、大连华农豆业集团股份有限公司

第四节 花粉

一、烟台新时代健康产业有限公司

二、南京大渊美容保健有限公司

三、安徽鸿汇食品集团有限公司

四、四川南宝蜂有限公司

第十二章 2014-2019年中国口服美容用品市场发展前景及趋势预测

第一节 2014-2019年中国保健品行业发展预测

- 一、中国保健品市场规模将扩大
- 二、保健品的药店销售前景分析
- 三、中国保健品行业发展前景预测
- 四、保健品行业的未来走向探析
- 五、细分领域是保健品市场未来发展走向

第二节 2014-2019年中国口服美容用品市场前景预测分析

- 一、美容养颜类保健品市场发展趋势分析
- 二、口服美容用品市场消费前景预测分析
- 三、口服美容用品市场盈利预测分析

第十三章 2014-2019年中国口服美容用品行业投资及前景预测分析

第一节 2012-2013年中国口服美容用品投资环境分析

第二节 2012-2013年中国口服美容用品行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第三节 2014-2019年中国口服美容用品行业投资机会分析

- 一、口服美容用品市场投资潜力
- 二、口服美容用品投资热点分析

第四节 2014-2019年中国口服美容用品行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/185956185956.html>