

中国智慧停车行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧停车行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705954.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、智慧停车行业发展背景

1. 技术进步

智慧停车是指将无线通信技术、移动终端技术、GPS定位技术、GIS技术等综合应用于城市停车位的采集、管理、查询、预订与导航服务，实现停车位资源的实时更新、查询、预订与导航服务一体化，实现停车位资源利用率的最大化、停车场利润的最大化和车主停车服务的最优化。

智慧停车管理系统技术经过多年的积累和不断发展,经历着从取卡取票到免取卡、有人管理到无人收费、独立系统到联网系统、从功能单一型到智能复合型，再发展到与停车大数据相结合的新一代智慧停车管理系统,从与停车场管理系统的融合，到智慧城市的建设，不断提升停车、监控、对讲、支付、大数据平台等系统整合、互通互联的能力。

智慧停车相关技术 技术简介 车牌识别技术 车牌自动识别技术是利用车辆的动态视频或静态图像进行牌照号码、牌照颜色自动识别的模式识别技术。通过对图像的采集和处理,完成车牌自动识别功能,能从一幅图像中自动提取车牌图像，自动分割字符，进而对字符进行识别。其硬件基础一般包括触发设备(监测车辆是否进入视野)、摄像设备、照明设备、图像采集设备、识别车牌号码的处理机(如计算机)等。 车位检测技术 车位检测技术采用在每个车位安装车位检测终端来判断当前车位的状态，再通过屏幕引导车主快速停车。车位检测终端包括超声波车位检测器、雷达车位检测器、地磁车位检测器以及视频车位检测终端等。

移动支付技术 随着移动互联网的快速发展，其带动相关产业的市场也迎来了高速增长，尤其是移动支付已经深入影响到每个人的日常生活。微信、支付宝、中国银联以及苹果公司的Apple Pay等移动支付行业领军者不断推出新的移动支付手段，便于社会公众通过多种多样的创新方式完成支付，如扫码、NFC、

指纹、刷脸等等,方便地将手机和个人变成了移动支付终端。

SIP标准通讯技术

SIP协议(Session Initiation Protocol,会话初始协议)最早应用在通信领域，有着比较完备和严谨的信令交互机制，目前已广泛应用于电路交换、下一代网络、即时信息的语音、视频、数据等多媒体业务。智慧停车管理系统采用SIP标准协议，具有良好的可扩展性和兼容性，使得标准通信设备可以无缝接入到智慧停车管理系统中,同时让可视对讲功能可以扩展到停车通讯网络上,使得停车设备终端可以成为与停车场管理服务人员及车主沟通的工具,所以越来越多的停车设备终端开始采用SIP通信协议实现可视对讲功能。

资料来源：观研天下整理

2. 市场缺口巨大

随着国内汽车消费能力及保有量水平的提高，以及房地产、城市基础设施建设等产业的快速发展，停车位数量增长远不及汽车保有量上涨速度，城市停车需求形成巨大缺口。与此同时，传统停车模式信息化水平低，停车场或停车位之间的数据信息无法互通，传统停车模式越

来越无法匹配行业现实需求。在此背景下，智慧停车应运而生并成为大势所趋。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

传统停车和智慧停车对比 特点 传统停车 智慧停车 基本特征 传统停车指车主在无智能设备指引下，靠基础道路交通指引寻找停车场所停车场仅提供车辆停放服务，且有收费人员收取停车费用 智慧停车以停车位资源为基础，将无线通信技术、移动终端技术、GPS定位技术、GIS技术等综合应用于城市停车位的采集、管理、查询、预定及导航服务 服务方式 人工服务:停车收费需要收费人员 自主缴费:自动识别车辆进出，移动支付停车费用 数据管理及利用率 数据零散:各个停车场数据难以共享,较隐蔽停车场难以被完全应用 数据共享:各个停车场数据实时共享，实现统一管理，利用率高 系统 数据记录+不做分析处理，多个子系统独立运行 数据系统+用户系统+安防系统:数据统一收集并上传，提供2C服务,监控中心实时监控多个停车场 核心技术 基础设施:围绕工作人员、停车场所、设备为车主提供地方停放车辆

无限网络技术+GIS技术移动终端技术

资料来源：观研天下整理

3.政策支持

随着我国城镇化进程的推进，为了应对大中型城市发展过程中日益突显的交通、安全、环保等问题，提高城市的建设及管理水平，近年来国务院及各部门出台了大量关于“智慧城市”、“平安交通”建设的相关政策。“智慧停车”是其中的重要组成部分。

我国智慧停车行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2015年
《关于加强城市停车设施建设的指导意见》		国家发展改革委、财政部、国土资源部、住房城乡建设部、交通运输部、公安部、中国银监会		在智能化停车建设方面，大力推动智慧停车系统、自动识别车牌等高新技术的应用，积极引导车位自动查询、电子自动收费通行等新型管理形态的发展，提高停车资源的使用效率。	

《加快城市停车场建设近期工作要点与任务分工》		国家发展改革委		从规划、细则、财政支持、停车资源、停车数据等方面进行了全面细致的要求，加快高新技术在停车领域的应用和推动停车与互联网融合发展的工作重点。	2016年
《交通强国建设纲要》		中共中央、国务院		科学规划建设城市停车设施，加强充电、加氢、加气和公交站点等设施建设。全面提升城市交通基础设施智能化水平。	2020年

交通运输部办公厅关于开展ETC智慧停车城市建设试点工作的通知》		交通运输部		推动“ETC+互联网”的产业融合试点，打造“ETC+物联网感知”、“ETC+智能网联通讯”、“ETC+大数据平台”、“ETC+静态交通管理”、“ETC+车主服务”等ETC+产业	
---------------------------------	--	-------	--	--	--

链，形成数据驱动的管理服务新模式，实现与本地相关平台互联互通、信息共享，增强协同应用能力，推动城市停车服务提质增效。 2021年

《智慧城市智慧停车总体要求》征求意见稿 全国信息技术标准化技术委员会
通过实行统一规范智慧停

车技能体系，实现城市停车的精细化管理，缓解当前城市停车难的问题。 2023年

《数字中国建设整体布局规划》中共中央、国务院 到2025年，基本形成横向打通、纵向贯通、协调有力的一体化推进格局，数字中国建设取得重要进展。数字基础设施高效联通，数据资源规模和质量加快提升数据要素价值有效释放，数字经济发展质量效益大幅增强，政务数字化智能化水平明显提升。

资料来源：观研天下整理

二、智慧停车市场规模

在多重因素推动下，我国智慧停车行业加速发展，2022年市场规模达200亿元，2016-2022年复合增长率达到18.2%。预计2026年我国智慧停车市场规模将达300亿元左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、智慧停车行业竞争

1.区域竞争

国内智慧停车企业主要集中在经济较发达的东部沿海地区，如福建、广东、浙江等。作为中国改革开放的前沿地,东部沿海地区充分利用政策优势、地域优势和沿海地区的经济实力，最先引进、吸收国外先进技术和管理经验，使智慧停车行业得到快速发展。东部沿海地区已发展成为智慧停车行业领先企业集聚地。

2.企业竞争

中国智慧停车行业市场仍处于快速发展阶段，市场尚未形成垄断性企业，整体处于市场开拓阶段。目前智慧停车企业中排名靠前的企业包括捷顺科技、五洋停车、厦门科拓、立方控股等，市场占有率相对较高。

我国智慧停车代表企业基本情况	公司简称	成立时间	业务类型	捷顺科技	1992-6-17
智能停车场硬件产品、智能门禁、软件服务、智慧停车运营	五洋停车	2001-06-22			
智能机械停车设备、停车场运营、机制砂设备、物流设备	厦门科拓	2006-06-27			
智慧停车系统、智慧停车服务、人行道闸	立方控股	2000-4-18			
停车收费产品、停车引导产品、门禁系统、升降柱	蓝卡科技	2002-01-04			
道闸扫码付一体机、扫码对讲机、AI人工智能服务器、云软件、巡更巡检产品	道尔智控	2011-11-18			
停车场管理系统、车位引导系统、一卡通产品、软件服务	东杰智能	1995-12-14			
物流仓储系统、物流传输系统、涂装生产系统、信息系统集成、机械式立体停车系统					
安居宝		2011-11-07			
楼宇对讲设备、智能家居、监控系统、停车场硬件设备、停车场道闸广告	狄耐克				

2014-06-18 楼宇对讲产品、智能家居、医护对讲产品、出入口收费管理系统、数字视频引导系统、超声波引导系统

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智慧停车行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧停车行业发展概述

第一节 智慧停车行业发展情况概述

- 一、智慧停车行业相关定义
- 二、智慧停车特点分析
- 三、智慧停车行业基本情况介绍
- 四、智慧停车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、智慧停车行业需求主体分析

第二节中国智慧停车行业生命周期分析

- 一、智慧停车行业生命周期理论概述
- 二、智慧停车行业所属的生命周期分析

第三节智慧停车行业经济指标分析

- 一、智慧停车行业的赢利性分析
- 二、智慧停车行业的经济周期分析
- 三、智慧停车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧停车行业市场发展现状分析

第一节全球智慧停车行业发展历程回顾

第二节全球智慧停车行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智慧停车行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧停车行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧停车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧停车行业市场前景分析

第四节北美智慧停车行业地区市场分析

- 一、北美智慧停车行业市场现状分析
- 二、北美智慧停车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧停车行业市场前景分析

第五节欧洲智慧停车行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧停车行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧停车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧停车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智慧停车行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智慧停车行业市场规模预测

第三章 中国智慧停车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智慧停车行业的影响分析

第三节中国智慧停车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧停车行业的影响分析

第五节中国智慧停车行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧停车行业运行情况

第一节中国智慧停车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智慧停车行业市场规模分析

一、影响中国智慧停车行业市场规模的因素

二、中国智慧停车行业市场规模

三、中国智慧停车行业市场规模解析

第三节中国智慧停车行业供应情况分析

一、中国智慧停车行业供应规模

二、中国智慧停车行业供应特点

第四节中国智慧停车行业需求情况分析

一、中国智慧停车行业需求规模

二、中国智慧停车行业需求特点

第五节中国智慧停车行业供需平衡分析

第五章 中国智慧停车行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧停车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧停车行业产业链图解

第二节中国智慧停车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧停车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧停车行业的影响分析

第三节我国智慧停车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧停车行业市场竞争分析

第一节中国智慧停车行业竞争现状分析

- 一、中国智慧停车行业竞争格局分析
- 二、中国智慧停车行业主要品牌分析
- 第二节中国智慧停车行业集中度分析
 - 一、中国智慧停车行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国智慧停车行业市场集中度分析
- 第三节中国智慧停车行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧停车行业模型分析

第一节中国智慧停车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧停车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智慧停车行业SWOT分析结论

第三节中国智慧停车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧停车行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧停车行业市场动态情况

第二节中国智慧停车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智慧停车行业成本结构分析

第四节智慧停车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智慧停车行业价格现状分析

第六节中国智慧停车行业平均价格走势预测

- 一、中国智慧停车行业平均价格趋势分析
- 二、中国智慧停车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧停车行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧停车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智慧停车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智慧停车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧停车行业区域市场现状分析

第一节中国智慧停车行业区域市场规模分析

- 一、影响智慧停车行业区域市场分布的因素

二、中国智慧停车行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧停车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧停车行业市场分析

(1) 华东地区智慧停车行业市场规模

(2) 华东地区智慧停车行业市场现状

(3) 华东地区智慧停车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧停车行业市场分析

(1) 华中地区智慧停车行业市场规模

(2) 华中地区智慧停车行业市场现状

(3) 华中地区智慧停车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧停车行业市场分析

(1) 华南地区智慧停车行业市场规模

(2) 华南地区智慧停车行业市场现状

(3) 华南地区智慧停车行业市场规模预测

第五节华北地区智慧停车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧停车行业市场分析

(1) 华北地区智慧停车行业市场规模

(2) 华北地区智慧停车行业市场现状

(3) 华北地区智慧停车行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧停车行业市场分析

(1) 东北地区智慧停车行业市场规模

(2) 东北地区智慧停车行业市场现状

(3) 东北地区智慧停车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧停车行业市场分析

(1) 西南地区智慧停车行业市场规模

(2) 西南地区智慧停车行业市场现状

(3) 西南地区智慧停车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧停车行业市场分析

(1) 西北地区智慧停车行业市场规模

(2) 西北地区智慧停车行业市场现状

(3) 西北地区智慧停车行业市场规模预测

第十一章 智慧停车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智慧停车行业发展前景分析与预测

第一节中国智慧停车行业未来发展前景分析

一、智慧停车行业国内投资环境分析

二、中国智慧停车行业市场机会分析

三、中国智慧停车行业投资增速预测

第二节中国智慧停车行业未来发展趋势预测

第三节中国智慧停车行业规模发展预测

一、中国智慧停车行业市场规模预测

二、中国智慧停车行业市场规模增速预测

三、中国智慧停车行业产值规模预测

四、中国智慧停车行业产值增速预测

五、中国智慧停车行业供需情况预测

第四节中国智慧停车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智慧停车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智慧停车行业进入壁垒分析

一、智慧停车行业资金壁垒分析

二、智慧停车行业技术壁垒分析

三、智慧停车行业人才壁垒分析

四、智慧停车行业品牌壁垒分析

五、智慧停车行业其他壁垒分析

第二节智慧停车行业风险分析

一、智慧停车行业宏观环境风险

二、智慧停车行业技术风险

三、智慧停车行业竞争风险

四、智慧停车行业其他风险

第三节中国智慧停车行业存在的问题

第四节中国智慧停车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智慧停车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧停车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧停车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智慧停车行业营销策略分析

一、智慧停车行业产品策略

二、智慧停车行业定价策略

三、智慧停车行业渠道策略

四、智慧停车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705954.html>