

# 2009-2012年中国餐饮连锁产业运行态势及发展战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国餐饮连锁产业运行态势及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/3595435954.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008-2009年国外餐饮连锁重点企业运行分析

#### 第一节 百胜餐饮集团

- 一、公司简介
- 二、2007-2009财年百胜经营状况分析
- 三、百胜集团加强中国本土化程度
- 四、百胜集团进军华南中式快餐市场

#### 第二节 麦当劳

- 一、公司简介
- 二、2007-2009年麦当劳经营状况
- 三、麦当劳的经营理念
- 四、麦当劳高效服务的流程

#### 第三节 棒·约翰

- 一、公司简介
- 二、2007-2009财年棒·约翰经营状况
- 三、棒·约翰注重差异化竞争
- 四、“棒·约翰”在中国市场的扩张
- 五、棒·约翰针对必胜客的竞争策略分析

#### 第四节 星巴克

- 一、公司简介
- 二、2007-2009财年星巴克经营状况
- 三、星巴克的经营之道
- 四、星巴克收回中国市场特许经营权

#### 第五节 肯德基

- 一、公司简介
- 二、2007-2009财年肯德基经营状况
- 三、肯德基的营运模式
- 四、肯德基在中国“不从零开始”特许经营策略解读

#### 第六节 必胜客

- 一、公司简介
- 二、2007-2009财年必胜客经营状况
- 三、必胜客的经营策略分析
- 四、必胜客中国市场发展策略
- 五、必胜宅急送脱离必胜客衍生成独立品牌

## 第二章 2008-2009年中国餐饮连锁运行环境分析

### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员从业状况

### 第二节 2008-2009年中国餐饮连锁政策环境分析

- 一、中华人民共和国食品卫生法
- 二、餐饮业食品卫生管理办法
- 三、餐饮企业经营规范
- 四、商业特许经营管理条例

### 第三节 2008-2009年中国餐饮连锁社会环境分析

## 第三章 2008-2009年中国餐饮连锁行业运行形势分析

### 第一节 2008-2009年中国餐饮连锁行业发展概况

- 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期
- 二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式
- 三、中国餐饮业连锁经营的法律规范情况
- 四、连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面
- 五、国内外餐饮连锁发展比较分析

### 第二节 2008-2009年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略

- 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择
- 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策
- 三、连锁餐饮产品营销策略
- 四、餐饮连锁企业的“统一性”战略
- 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

### 第三节 2008-2009年中国餐饮连锁业物流分析

- 一、餐饮连锁业已显现出第四方物流
- 二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价
- 三、降低餐饮连锁业物流成本的途径

### 第四节 2008-2009年中国餐饮连锁行业面临的问题

- 一、餐饮连锁业面临的六大困惑
- 二、餐饮连锁品牌延伸还存在人才瓶颈
- 三、餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境
- 四、餐饮连锁企业发展面临挑战

### 第五节 2008-2009年中国餐饮连锁业发展策略分析

- 一、中国餐饮连锁业发展战略

- 二、餐饮连锁经营的关键准备工作
- 三、中国餐饮连锁业发展对策
- 第四章 2008-2009年中国中餐连锁业市场动态分析
  - 第一节 2008-2009年中国中餐连锁业发展概况
    - 一、欧洲新式中餐迈向跨国连锁经营之路
    - 二、中国中餐连锁企业发展概况
    - 三、中西餐饮文化差异解析
  - 第二节 2008-2009年中国部分地区中餐连锁业的发展分析
    - 一、杭州中餐连锁业发展之路任重道远
    - 二、柳州市中餐连锁业遭遇“复制”瓶颈
    - 三、南京中餐连锁业发展中存在的问题及对策
  - 第三节 2008-2009年中国中式餐饮连锁企业人力资源分析
    - 一、中式餐饮连锁企业人力资源需求状况
    - 二、中式餐饮连锁企业的人力资源存在问题分析
    - 三、中式餐饮连锁企业人力资源管理与开发的对策
  - 第四节 2008-2009年中国中餐连锁业存在的问题及发展策略
    - 一、中餐连锁经营中存在的问题及对策
    - 二、中餐连锁企业内部运营障碍与对策
    - 三、中式餐饮特许经营的问题与对策
    - 四、中餐连锁经营企业的战略选择
    - 五、中式餐饮跨国连锁第一步本土化是关键
    - 六、中餐连锁企业发展对策
- 第五章 2008-2009年中国其他餐饮连锁业的发展态势分析
  - 第一节 连锁快餐业
    - 一、特许连锁已成为快餐业主流模式
    - 二、杭州本土中式连锁快餐业发展存在的问题
    - 三、中式快餐连锁企业经营情况分析
    - 四、国内中式快餐连锁企业的SWOT分析
    - 五、中国中式快餐连锁企业的发展策略
    - 六、快餐连锁业管理信息系统的结构和功能设计研究
  - 第二节 2008-2009年中国其它餐饮连锁业分析
    - 一、台湾蛋糕咖啡连锁店攻进大陆市场
    - 二、中外品牌糕点连锁发展现状分析
    - 三、中国市场上的主要高端冰淇淋连锁
- 第六章 2008-2009年中国餐饮连锁业的经营管理探讨

## 第一节 2008-2009年中国餐饮连锁业经营管理概况

- 一、餐饮连锁业的扩张与管理
- 二、酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索
- 三、连锁餐饮业的员工管理方案探析
- 四、餐饮连锁经营的关键准备

## 第二节 2008-2009年中国餐饮连锁业的选址模式剖析

- 一、餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素
- 二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则
- 三、连锁餐厅选址的模式及方法运用
- 四、西式餐饮连锁加盟店的选址

## 第三节 2008-2009年中国餐饮连锁经营的商圈分析

- 一、商圈的一般性原则
- 二、餐饮业商圈的特殊性
- 三、肯德基商圈策略的借鉴
- 四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析
- 五、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

## 第四节 2008-2009年中国连锁餐饮业顾客关系管理研究

- 一、顾客关系管理概念
- 二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素
- 三、顾客需求信息的管理
- 四、顾客关系管理的对策建议

## 第七章 2008-2009年中国餐饮连锁信息化分析

### 第一节 2008-2009年中国餐饮业的信息化

- 一、餐饮企业实施信息化的原则
- 二、信息化对餐饮企业的利益回报
- 三、发展餐饮信息化的软件与技术
- 四、我国餐饮业信息化发展困难
- 五、影响餐饮企业信息系统建设因素
- 六、餐饮信息化管理的三大趋势

### 第二节 2008-2009年中国餐饮连锁信息化分析

- 一、连锁餐饮信息化的模式
- 二、餐饮连锁传统方式制约信息化发展
- 三、餐饮连锁企业的信息化管理
- 四、连锁餐饮信息化解决方案
- 五、餐饮连锁信息化建议

### 第三节 2008-2009年中国餐饮连锁信息化集团管理

- 一、集团管理系统的组成
- 二、集团连锁信息化的目标
- 三、远程查询子系统
- 四、连锁管理子系统
- 五、集团管理方案的实施

### 第四节 2008-2009年中国中餐连锁企业信息技术的运用分析

- 一、中餐连锁业信息化技术应用现状
- 二、信息网络技术对中餐连锁业的必要性
- 三、信息技术应用于中餐连锁业的策略

### 第五节 餐饮连锁信息化成功案例

- 一、百年老店全聚德的信息化经营
- 二、小肥羊的信息化经营
- 三、味千中国建立信息化商业平台
- 四、谭鱼头打造信息化新旗舰
- 五、“真功夫”全面打造信息化终端

## 第八章 2008-2009年中国餐饮连锁产业市场竞争格局分析

### 第一节 2008-2009年中国连锁餐饮市场竞争分析

- 一、外资连锁餐饮本土化竞争已升级
- 二、台湾连锁餐饮业积极进军大陆市场
- 三、连锁经营将成中式快餐企业迎战洋快餐之道
- 四、标准细化可避免加盟和直营内斗
- 五、从五个方面打造连锁餐饮企业的核心竞争力

### 第二节 2008-2009年外资餐饮连锁企业在中国市场的发展

- 一、外资餐饮集团在中国市场进行加速扩张
- 二、美国餐饮连锁巨头“甜甜圈”进军中国市场
- 三、美国咖啡连锁巨头“唐恩都乐”进军上海
- 四、百胜餐饮连锁集团在中国市场的发展分析

### 第三节 2008-2009年中国部分地区餐饮连锁业运行格局分析

- 一、北京市餐饮连锁业发展强劲
- 二、福建省餐饮连锁企业快速发展
- 三、山西省零售餐饮连锁业发展势头强劲
- 四、重庆连锁餐饮企业寻找新办法新出路

## 第九章 2008-2009年中国餐饮连锁重点企业竞争力分析

### 第一节 西安饮食股份有限公司

- 一、公司概况
  - 二、公司主要财务指标分析
  - 三、公司盈利能力及偿债能力分析
  - 四、公司成长能力
  - 五、公司经营效率
  - 六、公司竞争力分析
- 第二节 中国全聚德（集团）股份有限公司
- 一、公司概况
  - 二、公司主要财务指标分析
  - 三、公司盈利能力及偿债能力分析
  - 四、公司成长能力
  - 五、公司经营效率
  - 六、公司竞争力分析
- 第三节 味千（中国）控股有限公司
- 一、公司简介
  - 二、公司主要财务及运营状况分析
  - 三、公司重点资讯
  - 四、公司未来战略分析
- 第四节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司
- 一、公司简介
  - 二、公司主要财务及运营状况分析
  - 三、公司重点资讯
  - 四、公司未来战略分析
- 第五节 福记食品服务控股有限公司
- 一、公司简介
  - 二、公司主要财务及运营状况分析
  - 三、公司重点资讯
  - 四、公司未来战略分析
- 第六节 上海永和大王餐饮有限公司
- 一、公司简介
  - 二、公司主要财务及运营状况分析
  - 三、公司重点资讯
  - 四、公司未来战略分析
- 第七节 广州市真功夫餐饮管理有限公司
- 一、公司简介



## 二、公司主要财务及运营状况分析

## 三、公司重点资讯

## 四、公司未来战略分析

### 第八节 深圳面点王饮食连锁有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务及运营状况分析

#### 三、公司重点资讯

#### 四、公司未来战略分析

### 第九节 德克士西式快餐连锁

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务及运营状况分析

#### 三、公司重点资讯

#### 四、公司未来战略分析

### 第十节 重庆乡村基快餐连锁有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司主要财务及运营状况分析

#### 三、公司重点资讯

#### 四、公司未来战略分析

### 第十一节 略.....

## 第十章 2009-2012年中国餐饮连锁产业发展趋势预测分析

### 第一节 2009-2012年中国餐饮业发展趋势分析

#### 一、连锁经营的四个发展趋势

#### 二、中国餐饮业的主要发展趋势

#### 三、中国餐饮消费呈三大发展趋势

#### 四、2009-2012年中国餐饮业主要发展趋势

#### 五、未来餐饮业营销的的几大发展方向

### 第二节 2009-2012年中国餐饮连锁产业运行趋势分析

#### 一、餐饮连锁行业发展战略趋向资本运作

#### 二、餐饮业连锁战略发展趋势

#### 三、餐饮连锁行业市场预测分析

### 第三节 2009-2012年中国餐饮连锁产业盈利预测分析

## 第十一章 2009-2012年中国餐饮连锁行业投资机会与风险分析

### 第一节 2009-2012年中国餐饮连锁产业投资环境分析

#### 一、金融危机下餐饮连锁成国际风投避风港

#### 二、金融危机下国内投资转向餐饮业

## 第二节 2009-2012年中国餐饮连锁业投资机会分析

### 一、餐饮连锁店的投资考察事项

### 二、餐饮连锁成为风险投资新目标

## 第三节 2009-2012年中国餐饮连锁产业投资风险分析

### 一、市场竞争风险分析

### 二、政策性风险分析

### 三、进入退出风险分析

## 第四节 专家建议

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 城镇人员从业状况

图表 2004-2008年西安饮食股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年西安饮食股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年西安饮食股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年西安饮食股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年西安饮食股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年西安饮食股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年西安饮食股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年中国全聚德（集团）股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年中国全聚德（集团）股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年中国全聚德（集团）股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年中国全聚德（集团）股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年中国全聚德（集团）股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年中国全聚德（集团）股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年中国全聚德（集团）股份有限公司经营能力指标表

图表 2009-2012年中国餐饮业发展趋势分析

图表 2009-2012年中国餐饮连锁产业运行趋势分析

图表 2009-2012年中国餐饮连锁产业盈利预测分析

图表 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/3595435954.html>