

2021年中国节能环保行业分析报告- 产业规模现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国节能环保行业分析报告-产业规模现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/535953535953.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

节能环保产业是指为节约能源资源、发展循环经济、保护环境提供技术基础和装备保障的产业，它以有效缓解我国经济社会发展所面临的资源、环境瓶颈制约为目标，力促产业结构升级和经济发展方式转变。节能环保产业六大领域包括：节能技术和装备、高效节能产品、节能服务产业、先进环保技术和装备、环保产品与环保服务。

近年来，随着中国经济的快速增长、人们环保意识的增强和环境保护工作力度的加大，中国节能环保产业取得了较大的发展。随着环保税、排污许可制等政策法规的不断加码，我国节能环保产业市场空间持续扩大，产业产值由2015年的4.5万亿元上升到2020年的7.5万亿元左右。

2015-2020年我国节能环保产业产值情况

数据来源：环保部

一、供应商的议价能力

节能环保产业的上游产业大致分为两类，一类是原材料、能源供应商，另一类是技术研发机构。第一类上游产业为节能环保业提供所必须的原材料及能源，一般为钢铁、石油、电力等行业，这些行业市场结构一般属于垄断竞争型，同一种原材料在市场上游多个供应商可供选择，故其讨价还价的能力不强；第二类上游产业是为节能环保行业提供技术服务的研发机构，包括高等院校、科研院所和企业技术研发部门等。由于技术创新性及知识产权保护等原因，该上游产业至少短期内的市场结构使垄断性的，故其具有较强的议价能力。

二、购买者的议价能力

对于节能环保产品而言，购买者主要包括政府、生产企业、家庭用户等三类。服务与公共部门的节能环保企业，并不需要和最终消费者讨价还价，二是直接与政府谈判，当涉及大型环境公共设施，例如污水处理或固废集中处理工程，在政府干预下，往往企业对价格的影响力有限，政府处于主导地位。对于为生产企业服务的节能环保企业，在国家逐年降低能耗、减少污染物排放的双重目标驱动下，其对节能环保有迫切需求，购买者议价能力较弱。服务于个人和家庭消费的节能环保企业基本上市依托市场竞争获取市场份额的，由于购买者处于主动地位，故具有较强议价能力。

2015-2019年我国污水处理量

数据来源：公开资料

2014-2019年中国工业固体废物产生量

数据来源：公开资料

2014-2019年中国生活垃圾清运量

数据来源：公开资料

2014-2019年中国危险废弃物产生量

数据来源：公开资料

三、新进入者的威胁

在国家和各级政府不断加大重视，出台一系列政策支持，并持续增加环保方面财政支出，以及伴随着工业发展产生的大量市场需求等方面因素的作用下，节能环保产业几乎渗透于经济活动的各个领域。随着排污、耗能标准趋严，节能环保行业的进入门槛逐渐提高，新进入者需要面临技术、管理、资金、人才等行业壁垒。但目前节能环保行业集中程度不高，新进入者威胁较强。

节能环保行业主要壁垒

壁垒

特征

技术壁垒

技术是节能服务企业发展的核心。尤其能量系统优化节能服务，是一种运用系统工程原理解决具体问题的技术集成能力，涉及学科与技术广泛，如何准确、全面地为客户进行节能诊断，如何寻求最大限度节能与最佳工况的结合点，能否确保设计出最佳的系统优化方案，是本行业的技术水平所在。并且，针对不同的行业、不同的客户、不同的需求，节能服务公司还需要具备灵活的技术实施能力，具备不断适应客户生产工艺和系统的升级，对各类新材料、新产品和新工艺的应用能力。没有先进的技术与研发能力和丰富的项目经验无法在短时间内获得行业的认可

管理壁垒

节能服务公司需要在有限资源的约束下，对节能项目涉及的内容和过程进行有效管理，包括项目投资、项目建设、项目运行及后期管理、项目收益以及沟通与协调工作等，使各个环节相互衔接，对人、财、物等各种资源高效利用，实现各方共赢。因此，是否具备优秀的项目管理能力，必然影响节能服务企业在市场中的竞争力

资金壁垒

节能环保行业的项目特点就是前期投入大，没有一定资金实力的公司是很难拿到项目的。对于环保来说，资金来源和现金流稳定性是重中之重

人才壁垒

节能环保是跨行业、跨学科的一种综合技能很强的专业，对节能管理和技术人才的知识层次、技术水平、综合素质要求高。在提供全程专业化服务过程中，既需要拥有高端研发设计人员，又需要拥有经验丰富的现场执行技术人员。此外，节能项目回收期长，节能业绩计算复杂，要求节能管理和技术人才具备很强的事业心和敬业精神。当前人才紧缺是制约产业发展的一个瓶颈。如没有充裕的人力资源基础，节能服务企业很难在行业内有所作为

资料来源：公开资料

四、替代品的威胁

节能环保产品本身是作为传统产品的替代品出现的，在传统产品没有完全退出市场之前，两者始终互为替代品。

五、同业竞争者的竞争程度

我国节能环保产业市场竞争日趋激烈，以节能服务业为例，截至2019年底，全国从事节能服务产业的企业总数达6547家，比“十二五”末期增长20.66%，2020年从事节能服务产业的企业总数达6551家。

2015-2020年中国从事节能服务产业企业数量

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国节能环保行业分析报告-产业规模现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国节能环保行业发展概述

第一节 节能环保行业发展情况概述

一、节能环保行业相关定义

二、节能环保行业基本情况介绍

三、节能环保行业发展特点分析

四、节能环保行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、节能环保行业需求主体分析

第二节 中国节能环保行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、节能环保行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国节能环保行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国节能环保行业生命周期分析

一、节能环保行业生命周期理论概述

二、节能环保行业所属的生命周期分析

第四节 节能环保行业经济指标分析

一、节能环保行业的赢利性分析

二、节能环保行业的经济周期分析

三、节能环保行业附加值的提升空间分析

第五节 中国节能环保行业进入壁垒分析

一、节能环保行业资金壁垒分析

二、节能环保行业技术壁垒分析

三、节能环保行业人才壁垒分析

四、节能环保行业品牌壁垒分析

五、节能环保行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球节能环保行业市场发展现状分析

第一节 全球节能环保行业发展历程回顾

第二节 全球节能环保行业市场区域分布情况

第三节 亚洲节能环保行业地区市场分析

一、亚洲节能环保行业市场现状分析

- 二、亚洲节能环保行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲节能环保行业市场前景分析
- 第四节 北美节能环保行业地区市场分析
 - 一、北美节能环保行业市场现状分析
 - 二、北美节能环保行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美节能环保行业市场前景分析
- 第五节 欧洲节能环保行业地区市场分析
 - 一、欧洲节能环保行业市场现状分析
 - 二、欧洲节能环保行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲节能环保行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界节能环保行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球节能环保行业市场规模预测

第三章 中国节能环保产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品节能环保总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国节能环保行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国节能环保产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国节能环保行业运行情况

- 第一节 中国节能环保行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国节能环保行业市场规模分析

第三节 中国节能环保行业供应情况分析

第四节 中国节能环保行业需求情况分析

第五节 我国节能环保行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国节能环保行业供需平衡分析

第七节 中国节能环保行业发展趋势分析

第五章 中国节能环保所属行业运行数据监测

第一节 中国节能环保所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国节能环保所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国节能环保所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国节能环保市场格局分析

第一节 中国节能环保行业竞争现状分析

一、中国节能环保行业竞争情况分析

二、中国节能环保行业主要品牌分析

第二节 中国节能环保行业集中度分析

一、中国节能环保行业市场集中度影响因素分析

二、中国节能环保行业市场集中度分析

第三节 中国节能环保行业存在的问题

第四节 中国节能环保行业解决问题的策略分析

第五节 中国节能环保行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国节能环保行业需求特点与动态分析

第一节 中国节能环保行业消费市场动态情况

第二节 中国节能环保行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 节能环保行业成本结构分析

第四节 节能环保行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国节能环保行业价格现状分析

第六节 中国节能环保行业平均价格走势预测

一、中国节能环保行业价格影响因素

二、中国节能环保行业平均价格走势预测

三、中国节能环保行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国节能环保行业区域市场现状分析

第一节 中国节能环保行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区节能环保市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区节能环保市场规模分析

四、华东地区节能环保市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区节能环保市场规模分析
- 四、华中地区节能环保市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区节能环保市场规模分析
- 四、华南地区节能环保市场规模预测

第九章 2017-2020年中国节能环保行业竞争情况

第一节 中国节能环保行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国节能环保行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国节能环保行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 节能环保行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国节能环保行业发展前景分析与预测

第一节 中国节能环保行业未来发展前景分析

一、节能环保行业国内投资环境分析

二、中国节能环保行业市场机会分析

三、中国节能环保行业投资增速预测

第二节 中国节能环保行业未来发展趋势预测

第三节 中国节能环保行业市场发展预测

一、中国节能环保行业市场规模预测

二、中国节能环保行业市场规模增速预测

三、中国节能环保行业产值规模预测

四、中国节能环保行业产值增速预测

五、中国节能环保行业供需情况预测

第四节 中国节能环保行业盈利走势预测

一、中国节能环保行业毛利润同比增速预测

二、中国节能环保行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国节能环保行业投资风险与营销分析

第一节 节能环保行业投资风险分析

一、节能环保行业政策风险分析

二、节能环保行业技术风险分析

三、节能环保行业竞争风险分析

四、节能环保行业其他风险分析

第二节 节能环保行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国节能环保行业发展战略及规划建议

第一节 中国节能环保行业品牌战略分析

一、节能环保企业品牌的重要性

二、节能环保企业实施品牌战略的意义

三、节能环保企业品牌的现状分析

四、节能环保企业的品牌战略

五、节能环保品牌战略管理的策略

第二节 中国节能环保行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国节能环保行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 节能环保行业竞争力提升策略

一、节能环保行业产品差异性策略

二、节能环保行业个性化服务策略

三、节能环保行业的促销宣传策略

四、节能环保行业信息智能化策略

五、节能环保行业品牌化建设策略

六、节能环保行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国节能环保行业发展策略及投资建议

第一节 中国节能环保行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国节能环保行业营销渠道策略

一、节能环保行业渠道选择策略

二、节能环保行业营销策略

第三节 中国节能环保行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国节能环保行业重点投资区域分析

二、中国节能环保行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/535953535953.html>