

中国饮用水产业运营态势及发展定位分析报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国饮用水产业运营态势及发展定位分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/185953185953.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，包装饮用水以其40%的市场占有率，已稳居全国饮料市场头把交椅。在行业中，纯净水、天然矿泉水和矿物质水的生产企业占比最大。近年国内矿泉水市场增速明显，显然成为众多企业争先上马矿泉水项目的动力。消费者对饮用水的偏好已经发生转变，企业战略重点也跟随市场转移到天然矿泉水。“健康时代”，消费者对饮用水的需求提升到健康的高度，饮用水行业开始向水家电、水装修、水处理等领域进行延展，技术和产品创新优势开始显现。围绕健康，市场形成对节能、环保、营养、服务等综合性需求，行业逐渐围绕消费者开始构建饮用水和谐生态环境，技术和产品创新动力大幅提升，同时围绕产品的服务能力和解决方案能力形成新的市场契机，作为我国饮用水发展最高阶段的“生态时代”是产业发展的又一次机遇。

中国报告网发布的《中国饮用水产业运营态势及发展定位分析报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饮用水行业基本特征分析

1.1 行业界定及主要产品

1.1.1 饮用水定义

1.1.2 饮用水的分类

1.2 我国饮用水行业特征

1.2.1 中国城镇居民的饮水现状分析

1.2.2 中国饮用水行业快速增长

1.2.3 中国饮用水产业迈入生态时代

1.3 世界饮用水业发展特点与形势

1.3.1 世界饮用水发展现状

1.3.2 全球瓶装水市场扫描

1.3.3 发达国家矿泉水市场产品发展特点

第二章 饮用水行业发展环境分析

2.1 中国经济总体发展概况

2.1.1 2011年中国主要经济指标统计

2.1.2 2012年中国主要经济指标状况

2.1.3 2013年中国主要经济指标分析

2.2 中国宏观经济政策解读

2.2.1 财政政策

2.2.2 货币政策

第三章 饮用水产业政策对饮用水行业的影响

3.1 国际饮用水政策环境

3.1.1 世界三大饮用水水质标准及特点

3.1.2 国外饮用水水质标准状况分析

3.1.3 国际饮用水水质标准发展趋势解析

3.2 国内饮用水政策环境

3.2.1 饮用水行业催生新标准出台

3.2.2 新标准出台对饮用水市场的影响

3.2.3 中国发布首个功能水行业标准

3.2.4 我国饮用水水质标准的发展方向

第四章 饮用水行业预测分析

4.1 饮用水行业发展趋势

4.1.1 透视饮用水市场未来商机

4.1.2 中国瓶装饮用水行业发展趋势分析

4.1.3 天然矿泉水将主导未来饮用水市场

4.1.4 中国饮用水处理技术趋势解析

4.2 2014-2019年饮用水行业关键指标定量预测

4.2.1 市场需求预测

4.2.2 供给能力预测

4.2.3 盈利能力预测

4.2.4 产品产量预测

第五章 中国瓶（罐）装饮用水制造行业总体经济状况

5.1 行业总体状况

5.1.1 2011年1-12月瓶（罐）装饮用水制造行业总体数据分析

5.1.2 2012年1-12月瓶（罐）装饮用水制造行业总体数据分析

5.1.3 2013年1-12月瓶（罐）装饮用水制造行业总体数据分析

5.2 不同所有制企业构成状况

5.2.1 2012年1-12月行业不同所有制企业构成情况

5.2.2 2013年1-12月行业不同所有制企业构成情况

5.3 不同规模企业构成状况

5.3.1 2012年1-12月行业不同规模企业构成情况

5.3.2 2013年1-12月行业不同规模企业构成情况

第六章 饮用水行业产品产量

6.1 2011年包装饮用水类产量数据分析

6.1.1 2011年全国包装饮用水类产量数据

6.1.2 2011年重点省市包装饮用水类产量数据

6.2 2012年包装饮用水类产量数据分析

6.2.1 2012年全国包装饮用水类产量数据

6.2.2 2012年重点省市包装饮用水类产量数据

6.3 2013年包装饮用水类产量数据分析

6.3.1 2013年全国包装饮用水类产量数据

6.3.2 2013年重点省市包装饮用水类产量数据

第七章 饮用水行业财务状况综合评价

7.1 我国饮用水行业偿债能力分析

7.1.1 饮用水行业总体偿债能力分析

7.1.2 行业内不同所有制企业偿债能力比较分析

7.1.3 行业内不同规模企业偿债能力比较分析

7.2 我国饮用水行业盈利能力分析

7.2.1 饮用水行业总体盈利能力分析

7.2.2 行业内不同所有制企业盈利能力比较分析

7.2.3 行业内不同规模企业盈利能力比较分析

7.3 我国饮用水行业营运能力分析

7.3.1 饮用水行业总体营运能力能力分析

7.3.2 行业内不同所有制企业营运能力比较分析

7.3.3 行业内不同规模企业营运能力比较分析

7.4 我国饮用水行业成长能力分析

7.4.1 饮用水行业总体成长能力分析

7.4.2 行业内不同所有制企业成长能力比较分析

7.4.3 行业内不同规模企业成长能力比较分析

7.5 关于饮用水行业财务状况的结论

7.5.1 饮用水行业总体财务状况

7.5.2 不同所有制企业财务状况

7.5.3 不同规模企业财务状况

第八章 饮用水行业重点企业财务状况

8.1 杭州娃哈哈保健食品有限公司

8.1.1 公司概况

8.1.2 公司偿债能力分析

8.1.3 公司盈利能力分析

8.1.4 公司营运能力分析

8.1.5 公司成长能力分析

8.2 哈尔滨顶津食品有限公司

8.2.1 公司概况

8.2.2 公司偿债能力分析

8.2.3 公司盈利能力分析

8.2.4 公司营运能力分析

8.2.5 公司成长能力分析

8.3 沈阳润田食品饮料有限公司

8.3.1 公司概况

8.3.2 公司偿债能力分析

8.3.3 公司盈利能力分析

8.3.4 公司营运能力分析

8.3.5 公司成长能力分析

8.4 怡宝食品饮料（深圳）有限公司

8.4.1 公司概况

8.4.2 公司偿债能力分析

8.4.3 公司盈利能力分析

8.4.4 公司营运能力分析

8.4.5 公司成长能力分析

8.5 杭州娃哈哈百立食品有限公司

8.5.1 公司概况

8.5.2 公司偿债能力分析

8.5.3 公司盈利能力分析

8.5.4 公司营运能力分析

8.5.5 公司成长能力分析

8.6 山东文登黑豹矿泉水有限公司

8.6.1 公司概况

8.6.2 公司偿债能力分析

8.6.3 公司盈利能力分析

8.6.4 公司营运能力分析

8.6.5 公司成长能力分析

8.7 广州屈臣氏食品饮料有限公司

8.7.1 公司概况

8.7.2 公司偿债能力分析

8.7.3 公司盈利能力分析

8.7.4 公司营运能力分析

8.7.5 公司成长能力分析

第九章 饮用水行业银行信贷建议

9.1 饮用水行业信用风险五因子评级模型

9.1.1 行业定位

9.1.2 宏观环境

9.1.3 财务状况

9.1.4 需求空间

9.1.5 供给约束

9.1.6 关于饮用水行业信用风险评级的结论

9.2 对饮用水行业总体及不同规模的信贷建议

9.2.1 饮用水行业总体信贷建议

9.2.2 大型企业信贷建议

9.2.3 中小企业信贷建议

9.3 对饮用水行业不同所有制企业的信贷建议

9.3.1 国有企业信贷建议

9.3.2 私营企业信贷建议

9.3.3 股份制企业信贷建议

9.4 饮用水行业信贷风险提示

9.4.1 饮用水行业面临的经济风险

9.4.2 饮用水行业面临的政策风险

9.4.3 饮用水行业面临的技术风险

图表目录：

图表 2014-2019年饮用水行业产品销售收入预测

图表 2014-2019年饮用水行业总产值预测

图表 2014-2019年饮用水行业累计利润总额预测

图表 2014-2019年饮用水行业产品产量预测

图表 2011年1-12月瓶（罐）装饮用水制造行业总体数据

图表 2012年1-12月瓶（罐）装饮用水制造行业总体数据

图表 2013年1-12月瓶（罐）装饮用水制造行业总体数据

图表 2012年1-12月瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业构成情况

图表 2012年1-12月瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业累计资产总计对比

图表 2012年1-12月瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业累计产品销售收入对比

图表 2012年1-12月瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业累计工业总产值对比

图表 2012年1-12月瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业累计利润总额对比

图表 2013年1-12月瓶（罐）装饮用水制造行业不同所有制企业构成情况

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/185953185953.html>