

# 2020年中国逆向物流行业投资分析报告- 行业现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国逆向物流行业投资分析报告-行业现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/505952505952.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国逆向物流行业发展概述

##### 第一节 逆向物流行业概述

###### 一、逆向物流的定义

###### 二、逆向物流的特点

###### (1) 分散性

###### (2) 缓慢性

###### (3) 混杂性

###### (4) 多变性

###### (5) 困难性

###### 三、逆向物流的原则

###### (1) 事前防范重于事后处理

###### (2) 绿色原则（“5R”原则）

###### (3) 效益原则

###### (4) 法制化原则

###### (5) 社会化原则

###### 四、逆向物流处置流程

##### 第二节 逆向物流行业的分类

###### 一、按形成原因分类

###### (1) 投诉退货

###### (2) 终端退回

###### (3) 商业退回

###### (4) 维修退回

###### (5) 生产报废和副品

###### (6) 包装品回收

###### 二、按回收物品特征分类

###### (1) 低价值产品的物料

###### (2) 高价值产品零部件

###### (3) 可直接再利用产品

###### 三、按回收物品的渠道分类

###### (1) 退货逆向物流

###### (2) 回收逆向物流

#### 四、按材料的物理属性分类

#### 第三节 逆向物流行业形成原因分析

##### 一、环境的压力

##### 二、经济的驱动

##### 三、市场的诱惑

#### 第四节 逆向物流行业发展意义分析

##### 一、逆向物流的社会价值

##### 二、逆向物流的经济价值

###### (1) 降低原材料成本

###### (2) 提高服务价值和竞争力

###### (3) 提高环境业绩，塑造企业形象

### 第二章 中国逆向物流行业发展环境分析

#### 第一节 行业政策环境分析

##### 一、物流行业相关政策

##### 二、再生资源相关政策

##### 三、环保行业相关政策

##### 四、政策对逆向物流发展的影响

#### 第二节 行业经济环境分析

##### 一、国际宏观经济环境

###### (1) 国际宏观经济现状

###### (2) 宏观经济发展展望

##### 二、国内宏观经济环境

###### (1) 国内生产总值分析

###### (2) 社会消费品零售额

###### (3) 工业走势分析

###### (4) 制造业走势分析

###### (5) 国际贸易走势分析

###### (6) 物流固定资产投资

###### (7) 国内经济展望

##### 三、逆向行业与经济发展相关性

#### 第三节 行业社会环境分析

##### 一、环境污染严重

###### (1) 水污染情况

###### (2) 大气污染情况

(3) 固体废物污染情况

二、资源日益稀缺

三、环保意识增强

第四节 行业技术环境分析

一、节能环保技术

二、信息管理技术

三、物流管理技术

第三章 国外逆向物流行业发展状况分析

第一节 国外逆向物流行业发展现状分析

一、美国逆向物流发展情况分析

(1) 美国逆向物流相关政策

(2) 逆向物流发展现状

二、德国逆向物流发展情况分析

(1) 德国相关政策分析

(2) 逆向物流发展现状

三、日本逆向物流发展情况分析

(1) 日本相关政策分析

(2) 逆向物流发展现状

第二节 国外逆向物流行业发展经验借鉴

一、加强法律及优惠政策的支持

二、提升企业认识，积极参与布局

三、引导第三方物流介入发展

四、加强宣传教育，培养综合性人才

第三节 国外逆向物流行业发展成功案例分析

一、化妆品雅诗兰黛公司案例分析

二、办公家具Deskmax公司案例分析

三、Genco公司逆向物流案例分析

四、家电飞利浦公司案例分析

五、汽车行业相关公司案例分析

(1) 奔驰汽车逆向物流案例

(2) Motormaster公司逆向物流案例

第四章 中国逆向物流行业发展状况分析

第一节 中国逆向物流行业配套设施分析

## 一、交通基础设施建设情况

- (1) 公路基础设施建设情况
- (2) 全国铁路建设情况分析
- (3) 全国水路建设情况分析
- (4) 全国航空建设情况分析

## 二、物流运输装备配套情况

- (1) 货运汽车保有量
- (2) 货运列车保有量

## 三、其它物流装备市场情况

- (1) 货架市场分析
- (2) 叉车市场分析
- (3) 托盘市场分析
- (4) 输送分拣设备

## 第二节 中国逆向物流行业发展现状分析

### 一、中国逆向物流行业发展分析

- (1) 逆向物流发展阶段
- (2) 中国逆向物流行业发展规模
- (3) 中国逆向物流规模增加的原因

### 二、中国可再生资源利用情况

- (1) 再生资源总体利用情况
- (2) 再生资源及物流业发展
- (3) 再生资源与逆向物流的关系

### 三、中国逆向物流管理存在的问题

- (1) 会产生牛鞭效应
- (2) 经济利益与环境效益相矛盾
- (3) 退货业务与常规品业务相冲突

## 第三节 中国逆向物流管理系统分析

### 一、逆向物流系统构成分析

### 二、再使用逆向物流系统

### 三、再循环逆向物流系统

### 四、再制造逆向物流系统

### 五、退货逆向物流系统

## 第五章 中国逆向物流行业运行管理模式分析

### 第一节 企业实施逆向物流影响因素分析

## 一、逆向物流运行外部影响因素

- (1) 客户需求的满足
- (2) 股东权益的保障
- (3) 环境保护的要求
- (4) 企业作为社会一员的责任

## 二、逆向物流运行内部影响因素

- (1) 企业自有资源因素
- (2) 企业领导层决策因素

## 第二节 逆向物流行业主要运行模式分析

### 一、企业自营逆向物流模式分析

- (1) 自营逆向物流简介
- (2) 自营逆向物流优势
- (3) 自营逆向物流劣势
- (4) 自营逆向物流成功案例——京东自营逆向物流

### 二、企业联合逆向物流模式分析

- (1) 联合逆向物流简介
- (2) 联合逆向物流优势
- (3) 联合逆向物流劣势
- (4) 联合逆向物流成功案例——杭州市逆向物流联合体

### 三、第三方逆向物流模式分析

- (1) 第三方逆向物流简介
- (2) 第三方逆向物流优势
- (3) 第三方逆向物流劣势
- (4) 第三方逆向物流成功案例——苏宁第三方逆向物流

## 第三节 第三方逆向物流模式的风险及对策分析

### 一、第三方逆向物流运行模式风险分析

- (1) 合作管理中的风险
- (2) 企业机密泄露风险
- (3) 过程失去控制的危险
- (4) 双方信用道德的风险
- (5) 过度依赖性风险
- (6) 逆向物流成本计算的风险
- (7) 服务与客户需求矛盾风险

### 二、第三方逆向物流风险防范对策

- (1) 企业根据自身资源与需求制定逆向物流运营模式

- (2) 采取分包方式
- (3) 正确选择第三方逆向物流企业
- (4) 建立逆向物流物品跟踪系统
- (5) 与第三方逆向物流企业建立战略伙伴关系

#### 第四节 企业逆向物流运行模式选择分析

- 一、对回收物品的价值评估
- 二、企业所处行业特性分析
- 三、企业自身经营实力评估
- 四、逆向物流外包可行性评估
- 五、逆向物流运行模式的最终选择
  - (1) 三种逆向物流运作模式比较分析
  - (2) 逆向物流模式选择关键因素分析

### 第六章 中国重点产业领域逆向物流发展分析

#### 第一节 汽车行业逆向物流发展分析

- 一、汽车产业发展情况
  - (1) 汽车产销量
  - (2) 汽车保有量
- 二、汽车生命周期分析
  - (1) 磨合期：车龄1年
  - (2) 黄金期：车龄1-3年
  - (3) 成熟期：车龄3-5年
  - (4) 衰落期：车龄6-10年
  - (5) 淘汰期：车龄10-15年
- 三、汽车逆向物流的发生源
  - (1) 产品退货
  - (2) 汽车召回
  - (3) 资源再制造
  - (4) 生产过程中的废弃物
- 四、汽车逆向物流的流程分析
- 五、逆向物流对汽车产业的意义
- 六、中国汽车逆向物流发展现状
  - (1) 汽车逆向物流行业规模
  - (2) 汽车逆向物流发展存在问题
- 七、中国汽车逆向物流发展前景

## 第二节 家用电器行业逆向物流发展分析

### 一、家用电器产业发展情况

#### (1) 家用空调行业产销量

#### (2) 电冰箱行业产销量

### 二、家用电器生命周期分析

### 三、家用电器逆向物流分类

#### (1) 家电退货型逆向物流

#### (2) 家电回收型逆向物流

#### (3) 家电召回型逆向物流

### 四、家用电器逆向物流流程分析

### 五、逆向物流对家用电器产业的意义

### 六、家用电器逆向物流发展现状

#### (1) 家电逆向物流行业规模

#### (2) 家电逆向物流运行模式

### 七、家用电器逆向物流发展前景

## 第三节 钢铁行业逆向物流发展分析

### 一、钢铁产业发展情况

#### (1) 钢材产量分析

#### (2) 钢材表观消费量分析

### 二、钢铁产品生命周期分析

### 三、废旧钢铁的种类及来源

#### (1) 返回废钢

#### (2) 加工废钢

#### (3) 折旧废钢

#### (4) 进口废钢

### 四、钢铁行业逆向物流流程分析

#### (1) 社会回收企业回收

#### (2) 生产商负责回收

### 五、逆向物流对钢铁产业的意义

#### (1) 降低企业成本

#### (2) 塑造良好形象

#### (3) 减少环境污染

### 六、钢铁行业逆向物流发展现状

#### (1) 钢铁逆向物流行业规模

#### (2) 废旧钢铁逆向物流面临的问题

## 七、钢铁行业逆向物流发展前景

### 第四节 零售商品行业逆向物流发展分析

#### 一、零售商品产业发展情况

#### 二、零售商品生命周期分析

#### 三、零售商品业逆向物流的开端

#### 四、零售商品逆向物流流程分析

#### 五、实施零售逆向物流要求分析

#### 六、零售商品逆向物流发展现状

##### （1）零售商品逆向物流行业规模

##### （2）零售商品逆向物流运行方式

#### 七、零售商品逆向物流发展前景

### 第五节 医药行业逆向物流发展分析

#### 一、医药产业发展情况

#### 二、医药行业退货和回收来源

##### （1）药品的回收

##### （2）药品的退货

#### 三、医药行业逆向物流流程分析

#### 四、逆向物流对医药产业的意义

#### 五、医药行业逆向物流发展现状

##### （1）医药逆向物流行业规模

##### （2）医药逆向物流发展困难的原因

#### 六、医药行业逆向物流发展前景

### 第六节 图书出版行业逆向物流发展分析

#### 一、图书出版产业发展情况

#### 二、图书出版业逆向物流产生原因

##### （1）缺乏市场调研，产品定位不准

##### （2）片面追求品种规模扩张，忽略单品种效益的提高，重复出版严重

##### （3）“牛鞭效应”的加剧

##### （4）图书定价不合理，盗版盛行

#### 三、图书出版业逆向物流流程分析

#### 四、图书出版业逆向物流发展现状

#### 五、图书出版业逆向物流发展前景

## 第七章 中国逆向物流行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 物流行业重点企业分析

## 一、中邮物流有限责任公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 二、中铁物流集团有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 三、中储发展股份有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 四、远成集团有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 五、宝供物流企业集团有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 六、安吉智行物流有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 七、德邦物流股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 八、天地华宇物流有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 九、上海佳吉快运有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 十、天津大田集团有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 第二节 再生资源主要企业营分析

### 一、中国再生资源开发有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 二、贵研铂业股份有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 三、安徽双赢再生资源集团分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

### 四、四川省农业生产资料集团分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、浙江省再生资源集团有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、启迪桑德环境资源股份有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、黑龙江省中再生资源开发有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、广东新供销天保再生资源集团有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、重庆市再生资源物流有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、江苏省物联再生资源利用产业集团有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国逆向物流行业发展趋势及策略分析

第一节 逆向物流行业发展趋势分析

一、社会化

二、一体化

三、绿色化

四、信息化

五、专业化

六、产业化

## 第二节 逆向物流行业发展策略分析

### 一、政府层面的发展策略分析

(1) 完善相关法律法规

(2) 出台支持鼓励政策

(3) 改革相关管理体制

### 二、企业层面的管理策略分析

(1) 逆向物流系统整体控制

(2) 加强逆向物流的入口控制

(3) 回收产品运输过程管理

(4) 逆向物流作业过程管理

(5) 企业终端产品信息管理

(6) 逆向物流相关硬件管理

(7) 企业相关部门协调管理

### 三、第三方物流企业逆向物流策略分析

(1) 市场定位分析

(2) 确定目标客户

(3) 逆向物流方案设计

(4) 调研竞争对手

(5) 项目可行性分析

(6) 制定战略定位

## 第三节 逆向物流行业投资机会分析

### 一、现代物流新的增长点

(1) 无人物流驱动行业降本增效

(2) 信息化技术加速应用

(3) 物流技术成为行业投资热点

(4) 绿色物流投资机会凸显

### 二、企业控制成本的有效途径

(1) 加强逆向物流的源头控制

(2) 重视逆向物流中的加工环节

(3) 选择灵活多样的逆向物流模式

- (4) 设置逆向物流利润中心
- (5) 设置专业化的回收中心
- (6) 有效应对“长鞭”效应

## 图表目录

- 图表1：逆向物流的定义比较
- 图表2：逆向物流和正向物流的比较
- 图表3：逆向物流的处置流程
- 图表4：2017-2020年物流行业相关政策汇总
- 图表5：2017-2020年物流行业相关发展规划汇总
- 图表6：再生资源相关政策分析
- 图表7：2017-2020年环保行业相关政策分析
- 图表8：政策对逆向物流行业发展的促进
- 图表9：2017-2020年全球GDP运行趋势（单位：%）
- 图表10：2017-2020年美国GDP（不变价）同比变化情况（单位：%）
- 图表11：2017-2020年德国GDP（现价）非季调同比变化情况（单位：%）
- 图表12：2017-2020年日本GDP（现价）同比变化情况（单位：%）
- 图表13：2017-2020年俄罗斯GDP不变价同比变化走势图（单位：%）
- 图表14：2017-2020年巴西GDP现价图（单位：十亿雷亚尔）
- 图表15：2017-2020年南非GDP同比变化（单位：%）

图表详见报告正文.....（GY YXY）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国逆向物流行业投资分析报告-行业现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/505952505952.html>