

中国饮料产业运营态势及发展定位分析报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国饮料产业运营态势及发展定位分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/185952185952.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在利好政策的推动下，未来几年将是软饮料行业框架结构的重构时期，功能饮料、果汁饮料、茶饮料等健康饮料将组成框架结构的主体。追求健康价值，是未来中国饮料市场发展的必然方向。

中国报告网发布的《中国饮料产业运营态势及发展定位分析报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饮料行业基本特征分析

1.1 行业界定及主要产品

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业分类

1.2 我国饮料行业特征

1.2.1 我国饮料行业发展历程

1.2.2 中国饮料行业现状解析

1.2.3 中国发展饮料工业的优势

1.3 世界饮料业发展特点与形势

1.3.1 全球饮料市场发展分析

1.3.2 欧洲饮料市场发展概况

1.3.3 美国饮料市场发展概况

1.3.4 印度饮料行业发展概况

第二章 饮料行业发展环境分析

2.1 中国经济总体发展概况

2.1.1 2011年中国主要经济指标统计

2.1.2 2012年中国主要经济指标状况

2.1.3 2013年中国主要经济指标分析

2.2 中国宏观经济政策解读

2.2.1 财政政策

2.2.2 货币政策

第三章 饮料行业上游及细分产业情况分析

3.1 上游原料产业总体情况

3.1.1 食糖工业总体情况

3.1.2 水果行业总体情况

3.1.3 蔬菜市场总体情况

3.1.4 茶产业情况

3.2 细分产业总体情况

3.2.1 软饮料

3.2.2 酒饮料

3.2.3 茶饮料

第四章 饮料行业预测分析

4.1 饮料行业发展趋势

4.1.1 未来中国饮料产业形势分析

4.1.2 中国饮料工业发展的目标

4.2 2014-2019年饮料行业关键指标定量预测

4.2.1 市场需求预测

4.2.2 供给能力预测

4.2.3 盈利能力预测

第五章 饮料行业总体经济状况

5.1 行业总体状况

5.1.1 2011年1-12月饮料制造业总体数据分析

5.1.2 2012年1-12月饮料制造业总体数据分析

5.1.3 2013年1-12月饮料制造业总体数据分析

5.2 不同所有制企业构成状况

5.2.1 2012年1-12月行业不同所有制企业构成情况

5.2.2 2013年1-12月行业不同所有制企业构成情况

5.3 不同规模企业构成状况

5.3.1 2012年1-12月行业不同规模企业构成情况

5.3.2 2013年1-12月行业不同规模企业构成情况

第六章 饮料行业产品产量

6.1 发酵酒精（折96度，商品量）产量统计

6.1.1 2011年全国及重点省市发酵酒精(折96度，商品量)产量分析

6.1.2 2012年全国及重点省市发酵酒精(折96度,商品量)产量分析

6.1.3 2013年全国及重点省市发酵酒精(折96度,商品量)产量分析

6.2 软饮料产量统计

6.2.1 2011年全国及重点省市软饮料产量分析

6.2.2 2012年全国及重点省市软饮料产量分析

6.2.3 2013年全国及重点省市软饮料产量分析

6.3 精制茶产量统计

6.3.1 2011年全国及重点省市精制茶产量分析

6.3.2 2012年全国及重点省市精制茶产量分析

6.3.3 2013年全国及重点省市精制茶产量分析

第七章 饮料行业财务状况综合评价

7.1 我国饮料行业偿债能力分析

7.1.1 饮料行业总体偿债能力分析

7.1.2 行业内不同所有制企业偿债能力比较分析

7.1.3 行业内不同规模企业偿债能力比较分析

7.2 我国饮料行业盈利能力分析

7.2.1 饮料行业总体盈利能力分析

7.2.2 行业内不同所有制企业盈利能力比较分析

7.2.3 行业内不同规模企业盈利能力比较分析

7.3 我国饮料行业营运能力分析

7.3.1 饮料行业总体营运能力能力分析

7.3.2 行业内不同所有制企业营运能力比较分析

7.3.3 行业内不同规模企业营运能力比较分析

7.4 我国饮料行业成长能力分析

7.4.1 饮料行业总体成长能力分析

7.4.2 行业内不同所有制企业成长能力比较分析

7.4.3 行业内不同规模企业成长能力比较分析

7.5 关于饮料行业财务状况的结论

7.5.1 饮料行业总体财务状况

7.5.2 不同所有制企业财务状况

7.5.3 不同规模企业财务状况

第八章 饮料行业重点企业财务状况

8.1 内蒙古伊利实业集团

8.1.1 公司概况

8.1.2 公司偿债能力分析

8.1.3 公司盈利能力分析

8.1.4 公司营运能力分析

8.1.5 公司成长能力分析

8.2 内蒙古蒙牛乳业集团

8.2.1 公司概况

8.2.2 公司偿债能力分析

8.2.3 公司盈利能力分析

8.2.4 公司营运能力分析

8.2.5 公司成长能力分析

8.3 河北承德露露股份有限公司

8.3.1 公司概况

8.3.2 公司偿债能力分析

8.3.3 公司盈利能力分析

8.3.4 公司营运能力分析

8.3.5 公司成长能力分析

8.4 青岛啤酒股份有限公司

8.4.1 公司概况

8.4.2 公司偿债能力分析

8.4.3 公司盈利能力分析

8.4.4 公司营运能力分析

8.4.5 公司成长能力分析

8.5 通化葡萄酒股份有限公司

8.5.1 公司概况

8.5.2 公司偿债能力分析

8.5.3 公司盈利能力分析

8.5.4 公司营运能力分析

8.5.5 公司成长能力分析

第九章 饮料行业银行信贷建议

9.1 饮料行业信用风险五因子评级模型

9.1.1 行业定位

9.1.2 宏观环境

9.1.3 财务状况

9.1.4 需求空间

9.1.5 供给约束

9.1.6 关于饮料行业信用风险评级的结论

9.2 对饮料行业总体及不同规模的信贷建议

9.2.1 饮料行业总体信贷建议

9.2.2 大型企业信贷建议

9.2.3 中小企业信贷建议

9.3 对饮料行业不同所有制企业的信贷建议

9.3.1 国有企业信贷建议

9.3.2 私营企业信贷建议

9.3.3 股份制企业信贷建议

9.4 饮料行业信贷风险提示

9.4.1 饮料行业面临的经济风险

9.4.2 饮料行业面临的政策风险

9.4.3 饮料行业面临的技术风险

图表目录：

图表 2014-2019年饮料行业产品销售收入预测

图表 2014-2019年饮料行业工业总产值预测

图表 2014-2019年饮料行业累计利润总额预测

图表 2011年1-12月饮料制造业总体数据

图表 2012年1-12月饮料制造业总体数据

图表 2013年1-12月饮料制造业总体数据

图表 2012年1-12月饮料制造业不同所有制企业构成情况

图表 2012年1-12月饮料制造业不同所有制企业累计资产总计对比

图表 2012年1-12月饮料制造业不同所有制企业累计产品销售收入对比

图表 2012年1-12月饮料制造业不同所有制企业累计工业总产值对比

图表 2012年1-12月饮料制造业不同所有制企业累计利润总额对比

图表 2013年1-12月饮料制造业不同所有制企业构成情况

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/185952185952.html>