

2019年中国微电声器件行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国微电声器件行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/405946405946.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

微电声器件是指利用电磁感应、静电感应或压电效应等实现电声转换的微型元器件，主要包括微型麦克风、微型扬声器和微型受话器等。随着全球电子产品逐渐趋于微型化、智能化，消费性电子产品的快速发展为微电声产品行业提供了巨大的发展机会。中国在微电声器下游需求整体扩大的情况下，通过内销与出口促进微电声器件行业规模的不断增长。

下游应用范围广

微电声器件产品主要包括卫星麦克风、微型扬声器、微型受话器、蜂鸣器、拾音器等，一般与智能手机、平板电脑、笔记本电脑、便携式媒体播放器等消费电子产品配套使用，微电声器件行业随着消费类电子行业的发展取得了巨大进步。近年来，大众消费市场的繁荣推动了我国消费电子产业的快速发展，特别是智能手机产业的快速发展，改变了整个电子产业的生态链，为微电声器件行业提供了重大发展机遇。

中国微电声器件行业下游 资料来源：互联网

智能手机、电脑、汽车等传统需求行业有缩减趋势

数据显示，2012-2018年，受到全球智能手机市场逐步饱和我国经济增速放缓的影响，我国手机出货量呈现先上升后下降的趋势。2016年，我国手机出货量达到5.6亿部，其中智能手机出货量达到5.22亿部，为近年来的最高值，2017年，手机出货量下降，其中智能手机出货量下降11.69%。2018年，我国手机出货量进一步下滑，其中智能手机出货量下降至3.9亿部，同比降低15.40%，但是智能手机出货量仍高于2014年水平。而笔记本电脑和组合音响等产品的产量在波动下滑，2018年汽车的产销量也出现下降。总体而言，随着传统需求行业的逐步饱和与成本增加之下向东南亚地区的生产转移，需求量呈现出下降趋势。

2012-2018年中国手机出货量 数据来源：工信部

智能音响等新兴智能电子产品成为新的需求增长点

数据显示，2015年，我国智能音箱销量为1万台，2016年为6万，2017年达到165万台，其认为2018年中国智能影响的销量会达到588万台。而根据Canalys的数据显示，仅2018年第三季度，我国国内智能音箱出货量就达到580万台，且第四季度受到购物节的影响，国内市场还会迎来爆炸增长。（JPTC）

2015-2018年中国智能音响销量 数据来源：工信部

【报告大纲】

第一章：微电声器件行业发展综述

1.1 微电声器件行业定义

1.1.1 微电声器件行业定义

1.1.2 微电声器件产品分类

1.2 微电声器件行业基本特性

1.2.1 行业发展历程

1.2.2 行业特性分析

(1) 行业周期性

(2) 行业区域性

(3) 行业季节性

1.3 微电声器件行业产业链分析

1.3.1 行业产业链概述

1.4 微电声器件上游市场分析

1.4.1 塑胶件市场分析

(1) 塑胶件市场发展现状

(2) 塑胶件市场供需分析

(3) 塑胶件市场竞争分析

(4) 塑胶件价格走势分析

(5) 塑胶件对行业的影响分析

1.4.2 印刷电路板（PCB）市场分析

(1) PCB市场发展现状

(2) PCB市场供需分析

(3) PCB市场竞争分析

(4) PCB价格走势分析

(5) PCB对行业的影响分析

1.4.3 FET市场分析

(1) FET市场发展现状

(2) FET市场供需分析

(3) FET市场竞争分析

(4) FET价格走势分析

(5) FET对行业的影响分析

1.4.4 接线板市场分析

(1) 接线板市场发展现状

- (2) 接线板市场供需分析
- (3) 接线板市场竞争分析
- (4) 接线板价格分析
- (5) 接线板对行业的影响分析

1.4.5 振膜市场分析

- (1) 振膜市场发展现状
- (2) 振膜价格分析
- (3) 振膜对行业的影响分析

第二章：全球微电声器件行业发展状况分析

2.1 全球微电声器件行业发展现状分析

2.1.1 全球微电声器件行业发展概况

2.1.2 全球微电声器件行业供需分析

- (1) 行业供给规模
- (2) 行业需求规模

2.1.3 全球微电声器件行业应用结构

2.1.4 全球微电声器件所属行业市场规模情况

2.1.5 全球微电声器件行业竞争情况

2.1.6 全球微电声器件市场发展趋势分析

2.2 主要国家微电声器件行业发展状况

2.2.1 日本微电声器件发展状况

2.2.2 韩国微电声器件发展状况

2.2.3 美国微电声器件发展状况

2.3 海外企业在华投资布局

2.3.1 KNOWLES（楼氏）

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资布局

2.3.2 Hosiden（日本星电）

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资布局

2.3.3 志丰电子

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资布局

2.3.4 台湾Merry（美律）

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资布局

第三章：中国微电声器件行业发展状况分析

3.1 微电声器件行业市场环境分析

3.1.1 行业政策环境

- (1) 行业管理体制
- (2) 行业相关政策及法规
- (3) 行业发展规划

3.1.2 行业经济环境

- (1) 国际宏观经济环境分析
 - 1) 全球经济现状分析
 - 2) 全球经济信心指数
 - 3) 全球贸易形势分析
 - 4) 全球经济发展预测
- (2) 国内宏观经济环境分析
 - 1) 国民经济增长分析
 - 2) 工业经济增长分析
 - 3) 固定资产投资分析
 - 4) 制造业PMI分析

- (3) 行业与宏观经济之间的联系

3.2 微电声器件行业发展状况分析

3.2.1 中国微电声器件行业发展概况

- (1) 微电声器件行业发展阶段
- (2) 微电声器件行业发展特征

3.2.2 中国微电声器件市场规模分析

- (1) 行业产量规模
- (2) 行业销量规模

(3) 所属行业市场规模

3.2.3 中国微电声器件行业经营效益分析

3.3 微电声器件行业经营模式分析

3.3.1 行业主要经营模式分析

(1) OEM模式

(2) ODM模式

(3) JDM模式

3.3.2 行业经营模式特点

3.4 微电声器件行业市场竞争分析

3.4.1 中国微电声器件行业国际竞争力分析

3.4.2 中国微电声器件行业竞争状况分析

(1) 企业竞争格局

(2) 区域竞争格局

3.4.3 中国微电声器件行业五力竞争分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 新进入者威胁分析

(4) 替代品威胁分析

(5) 行业竞争现状分析

(6) 竞争情况总结

3.5 微电声器件行业进出口市场分析

3.5.1 微电声器件行业进出口综述

3.5.2 微电声器件行业出口市场分析

3.5.3 微电声器件行业进口市场分析

3.5.4 微电声器件行业进出口前景及建议

(1) 微电声器件行业出口前景及建议

(2) 微电声器件行业进口前景及建议

第四章：中国微电声器件行业细分市场分析

4.1 微电声器件行业细分市场结构

4.2 微型麦克风市场分析

4.2.1 微型麦克风市场现状

4.2.2 微型麦克风市场规模

4.2.3 微型麦克风市场结构

4.2.4 MEMS麦克风市场分析

- (1) MEMS麦克风发展现状
- (2) MEMS麦克风产量规模
- (3) MEMS麦克风销量规模
- (4) MEMS麦克风市场规模
- (5) MEMS麦克风市场竞争
- (6) MEMS麦克风应用市场分析
- (7) MEMS麦克风发展前景与趋势分析

4.2.5 ECM麦克风市场分析

- (1) ECM麦克风发展现状
- (2) ECM麦克风产量规模
- (3) ECM麦克风销量规模
- (4) ECM麦克风市场规模
- (5) ECM麦克风市场竞争
- (6) ECM麦克风应用市场分析
- (7) ECM麦克风发展前景与趋势分析

4.3 微型扬声器市场分析

4.3.1 微型扬声器市场现状

4.3.2 微型扬声器产量规模

4.3.3 微型扬声器销量规模

4.3.4 微型扬声器市场规模

4.3.5 微型扬声器市场竞争分析

4.3.6 微型扬声器应用市场分析

4.3.7 微型扬声器发展前景与展望分析

4.4 微型受话器市场分析

4.4.1 微型受话器市场现状

4.4.2 微型受话器产量规模

4.4.3 微型受话器销量规模

4.4.4 微型受话器市场规模

4.4.5 微型受话器市场竞争分析

4.4.6 微型受话器应用市场分析

4.4.7 微型受话器发展前景与展望分析

第五章：中国微电声器行业应用市场分析

5.1 中国微电声器件行业应用市场情况

5.2 手机行业应用市场分析

5.2.1 手机行业发展状况分析

5.2.2 手机行业市场竞争分析

5.2.3 手机行业对微电声器件的需求分析

5.2.4 微电声器件在手机市场的应用前景及趋势分析

5.3 电脑行业应用市场分析

5.3.1 电脑行业发展状况分析

5.3.2 电脑行业市场竞争分析

5.3.3 电脑行业对微电声器件的需求分析

5.3.4 微电声器件在电脑市场的应用前景及趋势分析

5.4 电视机行业应用市场分析

5.4.1 电视机行业发展状况分析

5.4.2 电视机行业市场竞争分析

5.4.3 电视机行业对微电声器件的需求分析

5.4.4 微电声器件在电视市场的应用前景及趋势分析

5.5 音箱行业应用市场分析

5.5.1 音箱行业发展状况分析

5.5.2 音箱行业市场竞争分析

5.5.3 音箱行业对微电声器件的需求分析

(1) 便携式音箱对微电声器件的需求分析

(2) 智能音箱对微电声器件的需求分析

5.5.4 微电声器件在音箱市场的应用前景及趋势分析

5.6 耳机行业应用市场分析

5.6.1 耳机行业发展状况分析

5.6.2 耳机行业市场竞争分析

5.6.3 耳机行业对微电声器件的需求分析

5.6.4 微电声器件在耳机市场的应用前景及趋势分析

5.7 其他行业应用市场分析

5.7.1 电话机行业应用市场分析

5.7.2 数码相机行业应用市场分析

5.7.3 电子玩具行业应用市场分析

第六章：微电声器件行业关键技术分析

6.1 微电声器件行业相关标准分析

6.1.1 国际标准

6.1.2 行业标准

6.2 微电声器件主要工艺分析

6.2.1 微电声器件行业生产技术工艺模式

6.2.2 微电声器件行业主要产品工艺流程

- (1) 微型驻极体麦克风的生产工艺流程
- (2) 微型扬声器/受话器的生产工艺流程
- (3) 消费类电声产品的生产工艺流程

6.3 行业技术专利水平分析

6.3.1 行业技术活跃程度分析

- (1) 专利申请数量变化情况
- (2) 专利公开数量变化情况

6.3.2 行业技术领先企业分析

6.3.3 行业热门技术分析

6.4 微电声器件行业关键技术分析

6.4.1 MEMS麦克风领域关键技术

- (1) MEMS 芯片设计技术
- (2) 低应力振膜技术
- (3) 半导体封装技术

6.4.2 微型扬声器/受话器领域关键技术

- (1) 振膜设计及制造技术
- (2) 微型扬声器模组设计技术
- (3) 大功率微型扬声器的耐热、散热技术
- (4) 微电磁式扬声器（MEML）设计技术

6.4.3 其它关键技术

- (1) 模具制作技术
- (2) 自动化成套生产装备技术

6.5 微电声器件行业技术发展方向及重点

6.5.1 重点发展产品和项目

6.5.2 行业技术发展方向和趋势

第七章：微电声器件行业领先企业个案分析

7.1 企业发展总体状况分析

7.1.1 销售收入状况

7.1.2 盈利状况

7.2 微电声器件行业领先企业个案分析

7.2.1 瑞声声学科技控股有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.2.2 歌尔股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.2.3 山东共达电声股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.2.4 巴士在线股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.2.5 国光电器股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.2.6 江西联创宏声电子股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.2.7 深圳市豪恩声学股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.2.8 浙江全方音响科技有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第八章：微电声器件行业发展前景与投资分析

- 8.1 微电声器件行业发展前景分析
 - 8.1.1 微电声器件行业发展趋势分析
 - 8.1.2 微电声器件行业发展前景预测分析
- 8.2 微电声器件行业投资特性分析
 - 8.2.1 微电声器件行业进入壁垒分析
 - 8.2.2 微电声器件行业盈利因素分析
- 8.3 微电声器件行业投资风险分析
 - 8.3.1 微电声器件行业政策风险
 - 8.3.2 微电声器件行业技术风险
 - 8.3.3 微电声器件行业供求风险
 - 8.3.4 微电声器件行业宏观经济波动风险
 - 8.3.5 微电声器件行业关联产业风险
 - 8.3.6 微电声器件行业产品结构风险
 - 8.3.7 微电声器件行业其它风险
- 8.4 微电声器件行业投资建议
 - 8.4.1 微电声器件行业投资存在的问题
 - 8.4.2 微电声器件行业投资建议

图表目录：

- 图表1：微电声器件行业发展阶段
- 图表2：微电声器件产业链
- 图表3：中国塑胶件制造行业状态描述总结表
- 图表4：2015-2018年中国塑胶件产量分析及增长率走势（单位：万吨，%）
- 图表5：2015-2018年中国塑胶件产量分析及增长率走势（单位：万吨，%）
- 图表6：2015-2018年中国塑胶件制造所属行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表7：塑胶件制造行业现有企业的竞争分析
- 图表8：塑胶件制造行业潜在进入者威胁分析
- 图表9：塑胶件制造行业替代品威胁分析
- 图表10：塑胶件制造行业原材料供应商议价能力分析

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国微电声器件行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/405946405946.html>